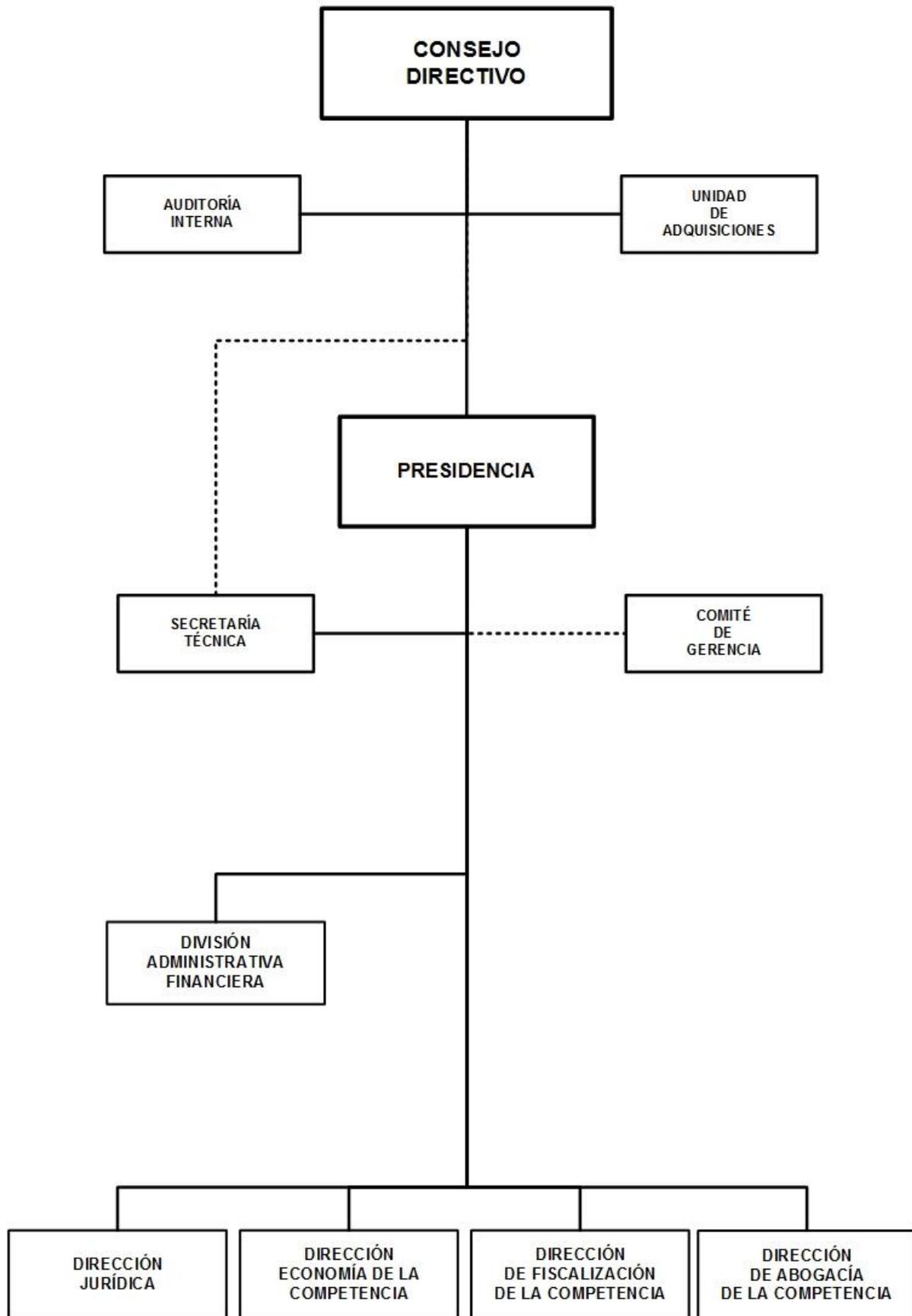


INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA

ORGANIGRAMA 2022



INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA

BASE LEGAL:

Ley No.601, Ley de Promoción de la Competencia, publicada en La Gaceta, Diario Oficial No.206 del 24 de octubre del 2006.

Decreto No.79-2006, Reglamento a la Ley No.601, Ley de Promoción de la Competencia, publicada en La Gaceta, Diario Oficial No.10 del 15 de enero del 2007, Ley No.668, Ley de Reformas y Adiciones a la Ley No.601, Ley de Promoción de la Competencia, publicada en La Gaceta, Diario Oficial No.174 del 09 de septiembre del 2008.

Acuerdo Presidencial No.09-2009, publicado en La Gaceta, Diario Oficial No.17 del 27 de enero del 2009.

Decreto No.5683, publicado en La Gaceta, Diario Oficial No.85 del 11 de mayo del 2009.

Ley No.773, Ley de Reforma a la Ley No.601, Ley de Promoción de la Competencia, publicada en La Gaceta, Diario Oficial No.200 del 24 de octubre del 2011, Ley No.868, Ley de Reforma a la Ley No.601, Ley de Promoción de la Competencia, publicado en La Gaceta, Diario Oficial No.106 del 10 de junio del 2014.

OBJETIVOS Y/O FUNCIONES:

Promover y tutelar la libre competencia entre los agentes económicos, mediante el fomento de la cultura de competencia, para prevenir y sancionar las prácticas y conductas anticompetitivas, a fin de garantizar la eficiencia del mercado y el bienestar de los consumidores comprometidos con la excelencia, transparencia y vocación de servicio.

ALCANCES ESPERADOS PARA EL AÑO 2022:

Realizar investigaciones de oficio y estudios jurídicos - económicos, que fomenten el desarrollo económico, con énfasis en el fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como el bienestar de los consumidores.

Brindar asesoría jurídica en materia económica y comercial a las instituciones del Gobierno y agentes económicos.

OPERACIONES CONSOLIDADAS

(Córdobas)

CONCEPTO	REAL	ESTIMADO	PROGRAMADO
	2020	2021	2022
I. INGRESOS	16,577,794	16,578,000	18,648,000
A. INGRESOS CORRIENTES	16,577,794	16,578,000	18,648,000
Transferencias y Donaciones Corrientes Recibidas	16,577,794	16,578,000	18,648,000
II. GASTOS	16,577,794	16,578,000	18,648,000
A. GASTOS CORRIENTES	16,577,794	16,578,000	18,648,000
Gastos de Consumo	16,577,794	16,578,000	18,648,000
RESULTADO ECONÓMICO (IA - IIA)	-	-	-
III. RESULTADO FINANCIERO (I-II)	-	-	-

INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS POR OBJETO DE GASTO (Córdobas)

TIPO DE GASTO	GRUPO	RENLÓN	CONCEPTO	CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS	FTES FINANC.
<u>GASTO CORRIENTE</u>					
	1		SERVICIOS PERSONALES	16,543,692	
		111	Salarios de personal permanente	10,591,274	11
		112	Décimo tercer mes personal permanente	964,644	11
		113	Aporte patronal personal permanente	2,481,997	11
		116	Retribución por antigüedad	952,897	11
		119	Otras retribuciones adicionales al personal permanente	456,651	11
		144	Beneficios sociales al trabajador	865,345	11
		151	Aporte patronal al INATEC	230,884	11
	2		SERVICIOS NO PERSONALES	1,372,716	
		211	Agua y alcantarillado	12,000	11
		212	Energía eléctrica	288,000	11
		213	Telefonía	161,911	11
		214	Internet	159,466	11
		227	Arrendamientos de equipos de computación	36,650	11
		234	Mantenimiento y reparación de equipos de transporte, tracción y elevación	30,000	11
		235	Mantenimiento y reparación de equipos de computación	21,637	11
		239	Mantenimiento y reparación de otras maquinarias y equipos	21,900	11
		255	Primas y gastos de seguro	48,232	11
		263	Viáticos para el interior	48,000	11
		292	Servicios de vigilancia y seguridad	502,320	11
		293	Servicios de limpieza y fumigación	16,000	11
		299	Otros servicios no personales	26,600	11
	3		MATERIALES Y SUMINISTROS	731,592	
		311	Alimentos y bebidas para personas	75,996	11
		356	Combustibles y lubricantes	631,680	11
		392	Útiles de limpieza y productos sanitarios	23,916	11
			<u>TOTAL GASTO CORRIENTE</u>	18,648,000	
<u>TOTAL INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA</u>				18,648,000	