

## 19. Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa

### 19.1 Misión

Coordinar e implementar políticas, programas y estrategias, fomentando capacidades para el desarrollo de la economía familiar, comunitaria, cooperativa y asociativa, contribuyendo a mejorar la producción y productividad, promoviendo prácticas sostenibles.

### 19.2 Situación del Sector

El Ministerio de la Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa, es la institución que expresa la esencia de nuestro modelo de Economía Creativa y emprendedora basado en las personas, las familias y las comunidades. Le corresponde formular, coordinar y ejecutar políticas, planes, programas y proyectos, fomentando capacidades para el desarrollo de la economía familiar, creativa, comunitaria, cooperativa y asociativa, contribuyendo a mejorar la producción y productividad, promoviendo prácticas sostenibles.

Los ejes de trabajo del 2019 se enfocan en el acompañamiento técnico a las familias productoras del campo y la ciudad, los emprendimientos, talleres y pequeños negocios, para contribuir a mejorar productividad, calidad y acceso al mercado, con prácticas agroecológicas, innovación, creatividad y diversificación productiva, presentándose los siguientes resultados:

- Con el Programa de Emprendimientos para Pequeños Negocios en el Campo, se brindó acompañamiento a 5,456 protagonistas (92% mujeres y 8% hombres), organizados en 1,534 grupos solidarios, en la formulación de planes de negocios enfocados a los sectores de servicio y comercio, agroindustria y producción primaria, gastronomía y artesanía por un monto de C\$144.0 millones. Los emprendimientos atendidos están generando 4,470 empleos directos.
- Se capitalizó a 281 familias con Emprendimientos Creativos de Masaya, Boaco, Carazo, Chinandega, Chontales, Estelí, Granada, Jinotega, Las Minas, León, Madriz, Managua, Matagalpa, Nueva Segovia, RACCN, RACCS, Río San Juan, Rivas y Zelaya Central, por un monto de C\$7.5 millones, para establecer sus negocios de Viveros, Producción de plantas exóticas, Zoo criaderos, Apicultura, Medicinas y Cosméticos Naturales, Floristería, Animales Exóticos, Extracción de aceite de coco, Producción de leche de cabra, Elaboración de jabones y desinfectantes artesanales para uso doméstico.
- A nivel nacional 23,414 protagonistas (18,000 mujeres y 5,414 hombres) fueron acompañados técnicamente en el establecimiento de huertos para la producción de alimentos sanos, diversificación de su alimentación y comercialización de excedentes en su comunidad, que les permitió la mejora de su seguridad alimentaria.
- En la Costa Caribe, 14,826 familias protagonistas fueron acompañadas en la implementación de 58 Planes de Desarrollo Innovador para fortalecer las capacidades productivas y comerciales, en granos básicos, frutas y hortalizas, con una inversión de C\$212.8 millones de córdobas.
- En apoyo al sector café y cacao en el país, se acompañó a 28,190 protagonistas; de los cuales 12,949 protagonistas fueron capitalizados con una inversión de C\$118,9 millones, con la entrega de plántulas de café y cacao, bienes, insumos e infraestructura productiva para la producción sostenible de café y cacao.
- Aportando al desarrollo productivo del sector ganadero, fueron capacitados 29,335 pequeños productores en la mejora de sus rendimientos y productividad; de los cuales 513 protagonistas son de

Zelaya Central, Rio San Juan y Chontales, fueron acompañados en la formulación de planes de finca que les permitió obtener financiamiento para la mejora de infraestructura y productividad, por C\$37.8 millones.

- Se fortalecieron las capacidades técnicas de 140 productores de plátano en Chinandega, Rivas y Nueva Segovia. También se capitalizó a 38 protagonistas de Rivas y Nueva Segovia, a través de la entrega de 19,000 plantas in vitro de plátano de las variedades Cuerno Enano y CENSA ¾ para el establecimiento de 9.5 manzanas.
- Se capacitaron y acompañaron técnicamente en manejo de cultivo de bambú, a 1,125 protagonistas, capitalizándolas con la entrega de 4,970 plantas y la entrega de kits de herramientas e insumos.
- En coordinación con el Programa Mundial de Alimentos (PMA), se capitalizó a 1,513 familias protagonistas por un monto de C\$6.2 millones, mediante el Programa de Recuperación de Medios de Vida, con la entrega de bonos para la adquisición de aves, cerdos, semillas plantas y alimento balanceado.
- Con el plan especial de fortalecimiento de capacidades para el cultivo de peces en estanque, se capacitaron 4,118 protagonistas, de los cuales se acompañó a 959 familias protagonistas que han establecido sus estanques para la producción de tilapias y guapotes.
- Se acompañó a 5,961 protagonistas del corredor seco, para la implementación de 304 planes familiares e inversiones comunitarias, para mejorar las condiciones y medios de vida. De ellos se capitalizaron a 5,355 familiar de Boaco, Chinandega, León, Managua, Matagalpa, Estelí, Nueva Segovia y Madriz, por C\$49.9 millones. Enfocadas a los sectores agropecuarios, mejoramiento de infraestructura de agua potable, rehabilitación de caminos, huertos y emprendimientos familiares, entre otros.
- En 2019, se continuó impulsando la reactivación de los espacios de comercialización, implementando la reactivación de los espacios de comercialización en los 153 municipios del país, implementando estrategias para crear acceso a mercados, mejorar la promoción y comercialización de los productos y servicios de los pequeños negocios. Se desarrollaron 8,250 eventos de dinámica comercial, con la participación de 102,011 protagonistas, generando ventas por C\$169.2 millones.
- Se desarrolló la segunda EXPOPYME “Proyectando a Grandes Mercados” y la II edición Nicaragua Emprende “Sácale el máximo provecho a la Era Digital”, con la participación de 108 protagonistas, logrando ventas por el orden de C\$1.4 millones.
- En conjunto con la Red de Jóvenes Comunicadores, se desarrolló el Plan Nacional de Negocios Digitales “Tu tiempo para prosperar”, con 515,070 personas interactuando a nivel nacional.
- Se dió continuidad al fortalecimiento del modelo cooperativo y asociativo, mediante la legalización de 88 nuevas cooperativas y 10,484 socias y socios, otorgándoles personalidad jurídica para el aumento de la productividad y la mejora de la calidad de vida de las familias.

### **19.3 Prioridades Estratégicas**

- Desarrollar la agricultura familiar y comunitaria fomentando la producción de alimentos para la seguridad y soberanía alimentaria, en las áreas urbanas, periurbanas y rurales, a fin de lograr la inserción en el proceso productivo y de comercialización.
- Fomentar procesos de transformación en el Agro Industria e Industrialización de la Micro y Pequeña empresa, con valor agregado a la producción agropecuaria, para mejorar los ingresos familiares.
- Desarrollar la estrategia de fomento de la asociatividad y el cooperativismo para promover alianzas entre productores y productoras.
- Fomentar la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, talleres y pequeños negocios, que permita mejorar los niveles de competitividad y alcanzar la inserción en mercados dinámicos y competitivos, con enfoque nacional y exportador.
- Promover la cultura de identidad de las comunidades indígenas y afro descendientes, como restitución de los derechos del Caribe Nicaragüense, en armonía con la cosmovisión, tradición, en un enfoque de convivencia, e inter-culturalidad, fortaleciendo valores y la unidad entre las comunidades con las instancias municipales, regionales y nacionales.

## 19.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

### PROGRAMA 011 : FOMENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR

A través de este programa se impulsa y desarrolla la agricultura familiar en las zonas rurales y peri urbanas, a través del acompañamiento con los programas socio productivo como son patio saludable, café, granos básicos, ajonjolí, apícola, ganadería mayor y menor.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Indicador de Resultado</b>								
Familias atendidas produciendo alimentos en sus patios		Familia	23,414.0	45,000.0	50,000.0	55,000.0	60,000.0	60,000.0
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Bonos tecnológicos entregados a las familias protagonistas.		Unidad		79,098.0	81,007.0	81,817.0	82,635.0	83,461.0
Número de familias productoras agrícolas con acompañamiento técnico productivo para mejorar la productividad		Familia	157,942.0	140,396.0	158,800.0	165,800.0	170,400.0	178,181.0
Familias capitalizadas con planes de inversión en el corredor seco		Familia	5,961.0	17,185.0	7,448.0			
Número de familias protagonistas acompañadas en el manejo de aves y cerdos para una producción sostenible en armonía con la madre tierra		Familia	7,076.0	40,000.0	43,000.0	43,000.0	44,500.0	46,000.0
Número de pequeños productores ganaderos acompañados para el desarrollo de una ganadería bovina más productiva, con mejor aprovechamiento de los recursos y más amigable con el medio ambiente		Protagonista	29,335.0	11,210.0	12,000.0	12,492.0	13,040.0	13,564.0
Nuevas cooperativas legalizadas		Cooperativa	88.0	130.0	115.0	100.0	100.0	100.0
Protagonistas fortalecidos en asociatividad y gestión cooperativa		Protagonista			14,070.0	14,920.0	16,466.0	17,034.0

### PROGRAMA 012 : SERVICIOS PARA LA ADOPCION DE TECNOLOGIAS Y AGROINDUSTRIA

A través de este programa se acompaña a protagonistas del campo y la ciudad en procesos agroindustriales y adopción de tecnologías para la producción de alimentos.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Familias capitalizadas para la mejora tecnológica de la ganadería mayor y menor		Familia		5,058.0	4,436.0	4,020.0	4,120.0	
Número de familias con capacitación y acompañamiento en temas de agregación de valor y transformación de productos de la economía familiar		Familia	64,947.0	52,000.0	50,315.0	55,347.0	60,881.0	66,969.0

### PROGRAMA 013 : FOMENTO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS Y LAS PYMES

Este programa brinda servicios que contribuyen a la multiplicación, el fortalecimiento, desarrollo y promoción de los Pequeños Negocios y Emprendimientos de la Economía Familiar Creativa.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Ferias nacionales, departamentales e internacionales (con acceso a mercados)		Feria	8,242.0	10,000.0	10,200.0	10,390.0	10,910.0	11,455.0
Protagonistas con acompañamiento y capacitación en desarrollo de emprendimientos creativos		Protagonista		11,600.0	11,600.0	11,600.0	11,600.0	11,600.0
Número de protagonistas de pequeños negocios, emprendimientos, talleres con acompañamiento para el fortalecimiento de sus conocimientos empresariales y capacidades para promocionar y comercializar sus productos		Protagonista	11,003.0	10,969.0	11,167.0	11,167.0	11,167.0	11,167.0
Número de protagonistas acompañados y capacitados para el cultivo y procesamiento de bambú		Protagonista	1,125.0	12,558.0	13,800.0	15,200.0	14,500.0	15,200.0

### PROGRAMA 016 : PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO

Con estos fondos se ejecutará el Programa de Microcréditos para los Pequeños Negocios en el Campo, que tiene como objetivo que las familias de las zonas rurales puedan tener financiamiento para invertir, trabajar, mejorar sus ingresos y prosperar.

Para obtener los préstamos, los/as protagonistas voluntariamente se conforman en grupos solidarios de tres a más personas, quienes en conjunto asumirán el pago del mismo; elaboran un plan para obtener su crédito para ser analizado, aprobado y entregado por el banco.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Número de familias del campo con planes de negocios aprobados		Familia	5,386.0	10,000.0	10,100.0	10,300.0	10,200.0	10,300.0

### PROGRAMA 017 : SERVICIOS DE DESARROLLO DE LA COSTA CARIBE

Con este programa se acompaña la Secretaría de la Costa Caribe en la ejecución de los planes de desarrollo de la Costa Caribe Nicaragüense en los territorios indígenas, mestizos y afro-descendientes, con preservación de su idiosincrasia, tradiciones y cultura.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Familias protagonistas acompañadas y fortalecidas sus capacidades para la producción agrícola y pesquera		Familia			16,210.0	16,210.0	16,210.0	11,167.0
Número de familias protagonistas acompañadas y fortalecidas sus capacidades en los rubros café robusta, coco y cacao		Familia		2,642.0	2,642.0	2,642.0	2,642.0	2,642.0

## PROGRAMA 099 : PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS

En este programa se registra la transferencia al Instituto Nicaragüense de Fomento Cooperativo (INFOCOOP) adscrito a este Ministerio.

### PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ACTIVIDADES CENTRALES	122,913	112,959	116,805	116,702	122,600	129,418
SERVICIOS DE ATENCION A DELEGACIONES CENTRALES	198,954	186,614	203,225	210,000	216,000	218,000
FOMENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR	174,031	463,153	322,085	296,889	291,209	300,520
SERVICIOS PARA LA ADOPCION DE TECNOLOGIAS Y AGROINDUSTRIA	237,962	246,625	196,837	249,630	271,147	284,969
FOMENTO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS Y LAS PYMES	19,788	18,711	15,046	15,200	16,362	16,362
PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO	102,234	154,334	76,815	178,486	181,477	174,563
SERVICIOS DE DESARROLLO DE LA COSTA CARIBE	297,618	15,941	4,294	30,944	29,860	27,404
PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS	61,810	68,985	60,048	65,000	69,000	69,000
<b>TOTAL</b>	<b>1,215,310</b>	<b>1,267,322</b>	<b>995,155</b>	<b>1,162,851</b>	<b>1,197,655</b>	<b>1,220,236</b>

### PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>ACTIVIDADES CENTRALES</b>	<b>122,913</b>	<b>112,959</b>	<b>116,805</b>	<b>116,702</b>	<b>122,600</b>	<b>129,418</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>116,624</b>	<b>112,959</b>	<b>116,805</b>	<b>116,702</b>	<b>122,600</b>	<b>129,418</b>
SERVICIOS PERSONALES	76,195	81,468	86,774	85,102	87,000	89,818
SERVICIOS NO PERSONALES	30,296	22,336	20,366	21,000	23,000	25,000
MATERIALES Y SUMINISTROS	9,626	8,619	9,129	10,000	12,000	14,000
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	507	536	536	600	600	600
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>6,289</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>SERVICIOS DE ATENCION A DELEGACIONES CENTRALES</b>	<b>198,954</b>	<b>186,614</b>	<b>203,225</b>	<b>210,000</b>	<b>216,000</b>	<b>218,000</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>197,862</b>	<b>186,614</b>	<b>203,225</b>	<b>210,000</b>	<b>216,000</b>	<b>218,000</b>
SERVICIOS PERSONALES	155,772	144,863	155,952	161,000	163,000	165,000
SERVICIOS NO PERSONALES	23,059	22,719	25,140	26,000	28,000	28,000
MATERIALES Y SUMINISTROS	19,031	19,032	22,133	23,000	25,000	25,000
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>1,092</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>FOMENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR</b>	<b>174,031</b>	<b>463,153</b>	<b>322,085</b>	<b>296,889</b>	<b>291,209</b>	<b>300,520</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>54,633</b>	<b>63,759</b>	<b>63,442</b>	<b>49,309</b>	<b>55,000</b>	<b>60,000</b>
SERVICIOS PERSONALES	22,524	25,271	33,056	28,000	30,000	31,000
SERVICIOS NO PERSONALES	23,664	27,899	12,705	8,309	11,000	13,000
MATERIALES Y SUMINISTROS	8,445	10,589	17,681	13,000	14,000	16,000
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>119,398</b>	<b>399,394</b>	<b>258,643</b>	<b>247,580</b>	<b>236,209</b>	<b>240,520</b>
<b>SERVICIOS PARA LA ADOPCION DE TECNOLOGIAS Y AGROINDUSTRIA</b>	<b>237,962</b>	<b>246,625</b>	<b>196,837</b>	<b>249,630</b>	<b>271,147</b>	<b>284,969</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>161,040</b>	<b>113,686</b>	<b>108,719</b>	<b>99,837</b>	<b>106,015</b>	<b>111,330</b>
SERVICIOS PERSONALES	44,434	53,363	38,745	36,837	42,000	43,539
SERVICIOS NO PERSONALES	48,963	41,537	36,321	30,000	29,786	31,562
MATERIALES Y SUMINISTROS	10,127	12,786	14,652	14,000	14,229	16,229
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	57,516	6,000	19,001	19,000	20,000	20,000
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>76,922</b>	<b>132,939</b>	<b>88,118</b>	<b>149,793</b>	<b>165,132</b>	<b>173,639</b>
<b>FOMENTO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS Y LAS PYMES</b>	<b>19,788</b>	<b>18,711</b>	<b>15,046</b>	<b>15,200</b>	<b>16,362</b>	<b>16,362</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>19,788</b>	<b>18,711</b>	<b>15,046</b>	<b>15,200</b>	<b>16,362</b>	<b>16,362</b>
SERVICIOS PERSONALES	19,381	18,195	14,926	15,000	16,000	16,000
SERVICIOS NO PERSONALES	359	516	120	200	362	362
MATERIALES Y SUMINISTROS	48	-	-	-	-	-
<b>PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO</b>	<b>102,234</b>	<b>154,334</b>	<b>76,815</b>	<b>178,486</b>	<b>181,477</b>	<b>174,563</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>3,725</b>	<b>3,306</b>	<b>2,729</b>	<b>3,000</b>	<b>3,500</b>	<b>3,500</b>
SERVICIOS PERSONALES	2,889	1,898	2,729	3,000	3,500	3,500
SERVICIOS NO PERSONALES	154	1,408	-	-	-	-
MATERIALES Y SUMINISTROS	682	-	-	-	-	-
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>98,509</b>	<b>151,028</b>	<b>74,086</b>	<b>175,486</b>	<b>177,977</b>	<b>171,063</b>
<b>SERVICIOS DE DESARROLLO DE LA COSTA CARIBE</b>	<b>297,618</b>	<b>15,941</b>	<b>4,294</b>	<b>30,944</b>	<b>29,860</b>	<b>27,404</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>133,034</b>	<b>15,437</b>	<b>4,294</b>	<b>30,944</b>	<b>29,860</b>	<b>27,404</b>
SERVICIOS PERSONALES	1,206	1,347	1,443	2,351	2,728	2,949
SERVICIOS NO PERSONALES	104,617	13,103	2,750	20,014	18,991	17,117
MATERIALES Y SUMINISTROS	27,211	987	101	8,579	8,141	7,338
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>164,584</b>	<b>504</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS</b>	<b>61,810</b>	<b>68,985</b>	<b>60,048</b>	<b>65,000</b>	<b>69,000</b>	<b>69,000</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>61,810</b>	<b>68,985</b>	<b>60,048</b>	<b>65,000</b>	<b>69,000</b>	<b>69,000</b>
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	61,810	68,985	60,048	65,000	69,000	69,000
<b>TOTAL</b>	<b>1,215,310</b>	<b>1,267,322</b>	<b>995,155</b>	<b>1,162,851</b>	<b>1,197,655</b>	<b>1,220,236</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>748,516</b>	<b>583,457</b>	<b>574,308</b>	<b>589,992</b>	<b>618,337</b>	<b>635,014</b>
SERVICIOS PERSONALES	322,401	326,405	333,625	331,290	344,228	351,806
SERVICIOS NO PERSONALES	231,112	129,518	97,402	105,523	111,139	115,041
MATERIALES Y SUMINISTROS	75,170	52,013	63,696	68,579	73,370	78,567
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	119,833	75,521	79,585	84,600	89,600	89,600
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>466,794</b>	<b>683,865</b>	<b>420,847</b>	<b>572,859</b>	<b>579,318</b>	<b>585,222</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>ACTIVIDADES CENTRALES</b>	<b>122,913</b>	<b>112,959</b>	<b>116,805</b>	<b>116,702</b>	<b>122,600</b>	<b>129,418</b>
Rentas del Tesoro	116,624	112,959	116,805	116,702	122,600	129,418
Donaciones Internas	6,289	-	-	-	-	-
<b>SERVICIOS DE ATENCION A DELEGACIONES CENTRALES</b>	<b>198,954</b>	<b>186,614</b>	<b>203,225</b>	<b>210,000</b>	<b>216,000</b>	<b>218,000</b>
Rentas del Tesoro	198,954	186,614	203,225	210,000	216,000	218,000
<b>FOMENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR</b>	<b>174,031</b>	<b>463,153</b>	<b>322,085</b>	<b>296,889</b>	<b>291,209</b>	<b>300,520</b>
Rentas del Tesoro	49,553	73,606	40,723	80,000	69,000	64,000
Préstamos Externos	124,478	389,547	281,362	216,889	222,209	236,520
<b>SERVICIOS PARA LA ADOPCION DE TECNOLOGIAS Y AGROINDUSTRIA</b>	<b>237,962</b>	<b>246,625</b>	<b>196,837</b>	<b>249,630</b>	<b>271,147</b>	<b>284,969</b>
Rentas del Tesoro	6,366	5,999	6,230	7,000	8,000	8,000
Donaciones Externas	158,873	95,277	71,473	134,630	141,361	148,430
Préstamos Externos	72,723	145,349	119,134	108,000	121,786	128,539
<b>FOMENTO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS Y LAS PYMES</b>	<b>19,788</b>	<b>18,711</b>	<b>15,046</b>	<b>15,200</b>	<b>16,362</b>	<b>16,362</b>
Rentas del Tesoro	17,412	18,711	15,046	15,200	16,362	16,362
Donaciones Externas	2,376	-	-	-	-	-
<b>PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO</b>	<b>102,234</b>	<b>154,334</b>	<b>76,815</b>	<b>178,486</b>	<b>181,477</b>	<b>174,563</b>
Rentas del Tesoro	53,725	104,519	76,815	178,486	181,477	174,563
Donaciones Externas	48,509	49,815	-	-	-	-

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>SERVICIOS DE DESARROLLO DE LA COSTA CARIBE</b>	<b>297,618</b>	<b>15,941</b>	<b>4,294</b>	<b>30,944</b>	<b>29,860</b>	<b>27,404</b>
Rentas del Tesoro	1,206	1,347	1,443	1,400	1,700	1,700
Donaciones Externas	296,412	-	-	-	-	-
Préstamos Externos	-	14,594	2,851	29,544	28,160	25,704
<b>PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS</b>	<b>61,810</b>	<b>68,985</b>	<b>60,048</b>	<b>65,000</b>	<b>69,000</b>	<b>69,000</b>
Rentas del Tesoro	53,310	59,985	51,048	55,000	59,000	59,000
Rentas con Destino Específico	8,500	9,000	9,000	10,000	10,000	10,000
<b>TOTAL</b>	<b>1,215,310</b>	<b>1,267,322</b>	<b>995,155</b>	<b>1,162,851</b>	<b>1,197,655</b>	<b>1,220,236</b>
Rentas del Tesoro	497,150	563,740	511,335	663,788	674,139	671,043
Rentas con Destino Específico	8,500	9,000	9,000	10,000	10,000	10,000
Donaciones Internas	6,289	-	-	-	-	-
Donaciones Externas	506,170	145,092	71,473	134,630	141,361	148,430
Préstamos Externos	197,201	549,490	403,347	354,433	372,155	390,763

**PROYECTOS DE INVERSIÓN POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
(Miles de Córdoba)

PROYECTO / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>REHABILITACIÓN DE LAS DELEGACIONES DEL MEFCCA A NIVEL NACIONAL</b>	<b>629</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Rentas del Tesoro	629	-	-	-	-	-
<b>CONSTRUCCIÓN Y EQUIPAMIENTO DE OFICINA TERRITORIAL DEL MEFCCA EN SAN CARLOS, RÍO SAN JUAN</b>	<b>2,650</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Préstamos Externos	2,650	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>3,279</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>