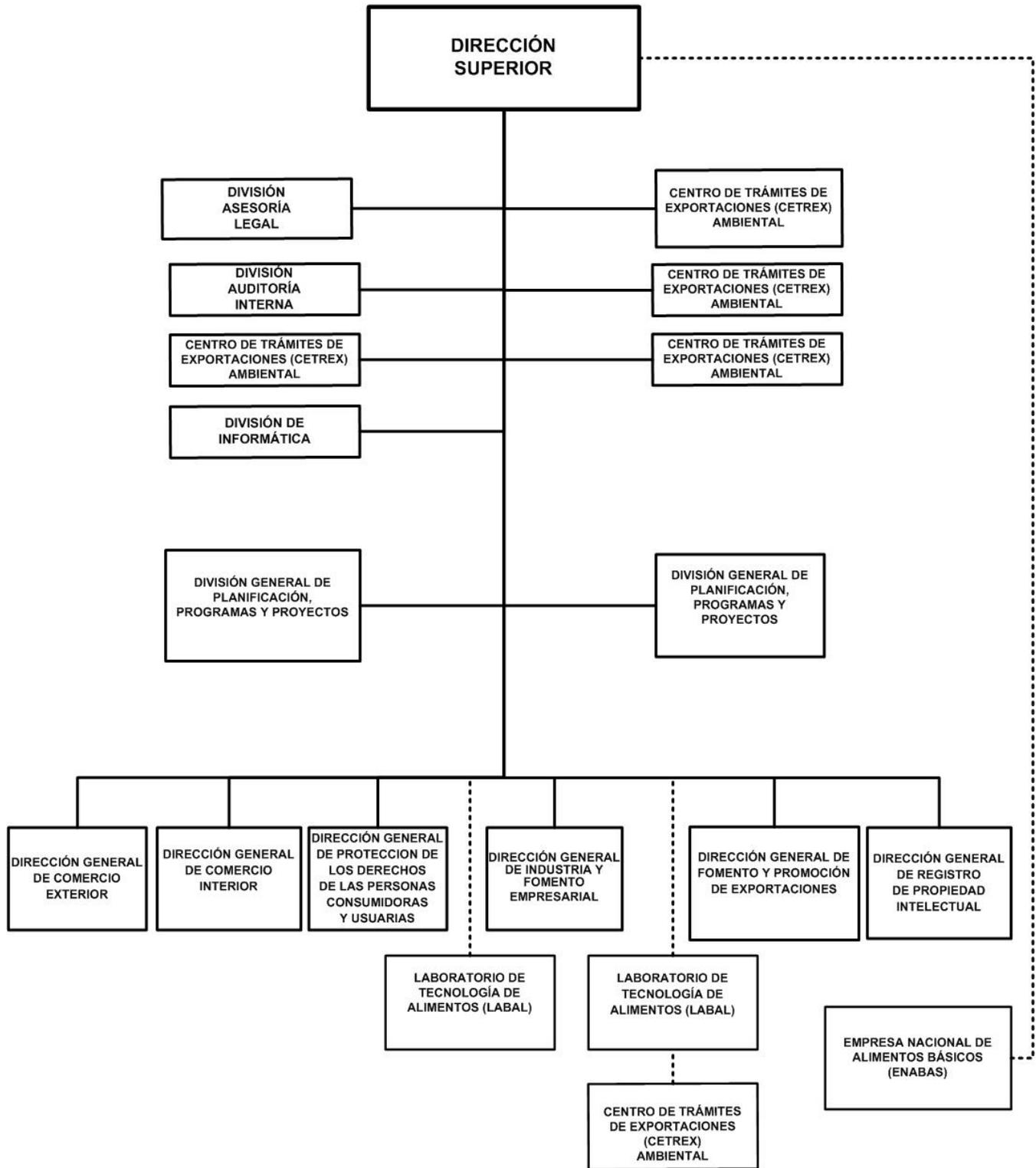


MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO
ORGANIGRAMA 2019



MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

POLÍTICA INSTITUCIONAL

Fomentar, normar y regular el Sistema Nacional de Importaciones y Exportaciones.

Negociar y administrar los convenios comerciales internacionales e integración económica, acceso a mercados y gestión comercial.

Restituir los derechos del consumidor encaminadas a obtener pesas y medidas exactas, con la aplicación de metodología que favorezca al consumidor en todos los campos.

Vigilar el cumplimiento de las normas en materia de precios y protección al consumidor, en especial a los productos de consumo básico.

Continuar con la elaboración, aprobación y aplicación de normas técnicas de calidad y acreditación de laboratorios y otros organismos evaluadores de la calidad de los productos.

Promover el empleo industrial, comercial y de servicios.

Continuar con la protección de la Propiedad Intelectual, a través del registro de marcas, patentes, derechos de autor y variedades vegetales, fomentando la transferencia tecnológica contenida en estos temas.

Diseñar e implementar estrategias nacionales orientadas al fortalecimiento organizativo de las Empresas, así mismo, brindar asistencia técnica para el fortalecimiento continuo.

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS

El presupuesto de Ministerio de Fomento, Industria y Comercio asciende a C\$ 186,193,619 y su distribución por programa y clasificaciones del gasto se presenta a continuación.

CLASIFICACIÓN ECONÓMICA POR PROGRAMAS (Córdobas)

PROGRAMA	GASTOS		
	CORRIENTE	CAPITAL	TOTAL
ACTIVIDADES CENTRALES	97,476,370	902,520	98,378,890
COMERCIO EXTERIOR	28,113,587	-	28,113,587
COMERCIO INTERIOR	19,481,050	-	19,481,050
INDUSTRIA Y FOMENTO EMPRESARIAL	12,891,153	-	12,891,153
FOMENTO Y PROMOCION DE EXPORTACIONES	1,520,719	-	1,520,719
REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL	15,224,557	-	15,224,557
PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS	10,583,663	-	10,583,663
TOTAL	185,291,099	902,520	186,193,619
RENTAS DEL TESORO	128,646,099	902,520	129,548,619
RENTAS CON DESTINO ESPECÍFICO	56,645,000	-	56,645,000

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS POR GRUPO DE GASTO Y PROGRAMAS (Córdobas)

PROGRAMAS	SERVICIOS PERSONALES	SERVICIOS NO PERSONALES	MATERIALES Y SUMINISTROS	BIENES DE USO	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	OTROS GASTOS	TOTAL
ACTIVIDADES CENTRALES	72,013,254	17,913,328	6,701,403	902,520	848,385	-	-	98,378,890
COMERCIO EXTERIOR	19,535,428	4,611,358	338,379	-	3,628,422	-	-	28,113,587
COMERCIO INTERIOR	14,389,169	4,057,738	431,414	-	602,729	-	-	19,481,050
INDUSTRIA Y FOMENTO EMPRESARIAL	10,831,721	1,195,510	863,922	-	-	-	-	12,891,153
FOMENTO Y PROMOCION DE EXPORTACIONES	1,270,993	249,726	-	-	-	-	-	1,520,719
REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL	13,404,617	905,247	480,229	-	434,464	-	-	15,224,557
PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS	9,099,471	716,094	768,098	-	-	-	-	10,583,663
TOTAL	140,544,653	29,649,001	9,583,445	902,520	5,514,000	-	-	186,193,619

DETALLE DE CARGOS

De acuerdo al tipo de función, la distribución de cargos, es el siguiente :

Tipo de Cargos	Cantidad	MONTO ANUAL
Servicios a la Producción	1	78,340
Técnicos Científicos	71	11,714,438
Dirección	83	30,479,473
Servicios Generales	51	3,744,651
Servicios Administrativos	44	6,209,749
Total	250	52,226,651

DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS

PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES

Garantiza la correcta administración de los recursos humanos y financieros, como área de apoyo, le corresponde asesorar a las diferentes dependencias del Ministerio, tanto en materia de planificación, como en lo concerniente a los aspectos técnicos que engloban al proceso de implementación de los proyectos, todo esto para lograr los objetivos estratégicos a mediano plazo y las acciones desarrolladas por los programas institucionales definidos en base al Plan Nacional de Desarrollo Humano que garantizará un mayor desarrollo del sector.

PROGRAMA 011 : COMERCIO EXTERIOR

Negocia acuerdos comerciales con Canadá y Perú, así como los acuerdos de complementación económica en el marco de los procesos de integración, Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Alianza Bolivariana para los Pueblos de América (ALBA), Acuerdo para la Constitución del Espacio Económico del ALBA (ECOALBA-TCP), Integración Económica Centroamericana, Unión Aduanera Centroamericana y el Mercado Común del Sur (MERCOSUR).

Finaliza la negociación de la Ronda Doha (Iniciativa para liberalizar el comercio) de la Organización Mundial de Comercio (OMC) e incorporar a Nicaragua al Acuerdo de Tecnología de la Información de la OMC.

Divulga y promueve el aprovechamiento de los nuevos acuerdos comerciales y los procesos de integración y continuar administrando los acuerdos comerciales internacionales vigentes para Nicaragua.

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

METAS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
Acuerdos comerciales y de integración nuevos negociados	Acuerdo o convenio	1.0
Contingentes arancelarios de exportación e importación aprobados	Acuerdo o convenio	82.0
Solucionados obstáculos al comercio haciendo uso de los instrumentos acordados para facilitar e incrementar el comercio	Trámite	2.0
Acuerdos comerciales y de integración económica vigentes	Acuerdo o convenio	19.0

PROGRAMA 012 : COMERCIO INTERIOR

Elabora las normativas para el ordenamiento, transparencia y estabilidad del mercado interno, de los procedimientos de evaluación de calibración, de instrumentos de medición, metrología legal y de la acreditación de organismos evaluadores, fomentando un mejor funcionamiento de los mercados internos y aprovechamiento del mercado externo, todo ello para propiciar el bienestar de la población.

Entre las acciones relevantes que desarrolla el programa está: Profundiza el diálogo con los sectores productivos, comercializadores e importadores para lograr el consenso y garantizar la estabilidad de precios y el abastecimiento. Monitoreo de precios nacionales e internacionales, consumo aparente y la conformación de un observatorio mayorista; seguimiento permanente al desarrollo de las normas técnicas nicaragüenses; continuo fortalecimiento del Sistema de Metrología y su implementación gradual a nivel municipal.

METAS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
Proyectos de normas técnicas nicaragüenses y/o procedimientos de evaluación de la conformidad	Norma	33.0
Magnitudes metrológicas incorporadas y fortalecimiento a las actuales	Magnitud	8.0
Personas capacitadas del sector público, privado y académicos en Normación, Metrología Legal, Evaluación de la Conformidad y Calidad	Persona	120.0
Productos en el Observatorio de mercados incluida la publicación de los boletines semanales sobre el comportamiento de los precios de la canasta básica.	Producto	3.0
Instrumentos normativos implementados que faciliten la eficiencia, funcionamiento y competencia de los mercados	Norma	3.0
Reuniones con los sectores productores y comercializadores para identificar la demanda interna	Reunión	32.0
Normativas presentadas sobre ordenamiento del mercado interno	Normativa	2.0
Servicios de calibración y certificación de equipos metrológicos	Servicio	2,000.0
Personas capacitadas de los diferentes sectores productivos en temas de metrología industrial	Persona	100.0
Servicios de evaluación de vigilancia o reacr editación a OEC	Servicio	22.0
Servicios de Evaluación inicial o de ampliación de alcances a OEC	Servicio	3.0

PROGRAMA 013 : INDUSTRIA Y FOMENTO EMPRESARIAL

Formula e implementa la Estrategia de Desarrollo Industrial y Fomento Empresarial y Política de Fomento de Inversión; para ello realiza acciones encaminadas a promocionar los esquemas de producción de las actividades productivas, industrial y comercial. Articula las acciones de fomento del sector empresarial. Crea base de datos con información sectorial y nacional relevante.

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

METAS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
Reportes de gestión y formalización de empresas en las VUI departamentales	Seguimiento	12.0
Empresas extranjeras por origen y sector en el Sistema Estadístico de Registro de Inversiones (SIEI)	Empresa	100.0
Número de verificaciones de la operación y funcionamiento de las VUI's departamentales	Verificación	2.0
Trámites atendidos para registro de nuevas empresas VUI	Persona	8,820.0
Empresas recibiendo avales de exoneración en importaciones	Empresa	5.0
Empresas recibiendo avales de exoneración para compras locales	Empresa	220.0
Entidades Empresariales nuevas y existentes inscritas (Según ley 849)	Entidad	10.0
Empresas que realizan renovación de su certificado RUM	Empresa	350.0
Certificados/Constancias de cumplimiento a las entidades empresariales y gremiales	Certificado	100.0
Avales técnicos de exoneración a empresas PYME para compras locales	Aval	430.0
Empresas fortalecidas en temas de gestión empresarial	Empresa	400.0
Empresas capacitadas en temas de legislación ambiental	Empresa	100.0
Empresas industriales recibiendo avales técnicos de exoneración	Empresa	50.0
Premio nacional a la innovación industrial	Evento	2.0
Empresas registradas por primera vez en el RUM	Empresa	50.0
Avales técnicos de exoneración a empresas PYME para importaciones	Aval	6.0
Revista digital	Publicación	4.0
Documentos elaborados de los sectores industriales	Documento	13.0
Informes de desarrollo de los sectores industriales atendidos en el SIGAT	Informe	2.0
Estudios de factibilidad elaborados para instalación de parques industriales	Estudio	4.0
Informes estadísticos elaborados con información del sistema de estadísticas industriales	Informe	3.0
Pilotajes de colaboración Gobierno - Universidad - Industria con énfasis en pequeñas empresas industriales, que propicien la transferencia de tecnología e innovación	Informe	2.0
Foro de innovación y competitividad empresarial	Foro y encuentro	1.0
Avales técnicos de exoneración emitidos para empresas industriales	Instrumento	180.0

PROGRAMA 020 : FOMENTO Y PROMOCION DE EXPORTACIONES

Implementa la política de fomento y promoción de exportaciones apoyando a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) con potencial exportador y brinda asistencia técnica en la búsqueda de oportunidades de mercado, requisitos de acceso, incentivos a las exportaciones, entre otros. Implementa mecanismos para facilitación de trámites a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior.

METAS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
Capacitados empresarios nicaragüenses con potencial exportador, en temas de fomento y promoción de exportaciones y comercio internacional	Empresario	200.0
Ventanilla Única de Comercio Exterior de Nicaragua (VUCEN) fortalecida	Ventanilla	1.0
Empresas exportadoras con incentivos fiscales, en apoyo al incremento de las exportaciones a través de la Ley 382, Ley de Admisión Temporal; y Ley 489, de Pesca y Acuicultura	Empresa	135.0

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

PROGRAMA 022 : REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Coadyuva a la protección jurídica de la propiedad intelectual en el país, para ello desarrolla acciones para fomentar la inscripción de bienes intangibles en el Registro de la Propiedad Intelectual a través de la divulgación de los beneficios que se genera al proteger y resguardar el bien intangible en el marco de las actividades comerciales. Reducción de tiempos de esperas a fin de cumplir con los plazos estimados por la ley en la emisión de certificados, renovación y resguardo de la documentación pertinente.

METAS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
Inscripciones de marcas extranjeras	Inscripción	5,939.0
Concesiones de obtenciones vegetales	Concesión	3.0
Protagonistas con acompañamiento técnico sobre la protección de sus derechos de propiedad intelectual, con enfoque de mejoramiento de la imagen empresarial	Protagonista	1,400.0
Inscripciones de marcas nacionales	Inscripción	1,193.0
Concesiones de patentes de invenciones (no incluyen diseños industriales y modelo de utilidad)	Concesión	70.0
Concesiones de patentes de diseño industrial y modelo de utilidad	Concesión	10.0
Inscripciones de Derechos de Autor	Inscripción	176.0

PROGRAMA 023 : PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS

Contribuye a la protección de los derechos de las y los consumidores, para ello se proyectan la cultura de consumo responsable, procurando la educación sobre los derechos de las personas consumidoras y usuarias a través de una permanente capacitación en materia de consumo.

METAS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
Consumidores capacitados en materia de derechos del consumidor	Consumidor	2,100.0
Casos resueltos	Caso	152.0
Actualizaciones de precios de medicamentos, evaluaciones registros y requerimientos	Actualización	1,501.0
Usuarios atendidos en la DIPRODEC	Persona	3,500.0
Consumidores y usuarios totales atendidos para la protección de sus derechos	Usuario	5,752.0
Visitados puestos de venta para realizar monitoreos de precios de productos de la canasta básica a mercados y supermercados	Visita	30,528.0
Visitados establecimientos para realizar inspecciones a fin de vigilar el cumplimiento de Normativas Técnicas de Calidad en materia de precios, contenido neto, pesas y medidas	Visita	2,748.0

DETALLE DE GASTO DE CAPITAL (PROYECTOS Y OTROS) (Córdobas)

NOMBRE Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO	ASIGNACIÓN 2019
<u>OTROS</u>	902,520
PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES	
EQUIPO DE OFICINA	428,558
Rentas del Tesoro	428,558
EQUIPO DE COMUNICACIÓN Y SEÑALIZACIÓN	233,120
Rentas del Tesoro	233,120

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

DETALLE DE GASTO DE CAPITAL (PROYECTOS Y OTROS) (Córdobas)

NOMBRE Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO	ASIGNACIÓN 2019
OTROS	902,520
PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES	
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	128,200
Rentas del Tesoro	128,200
PROGRAMAS DE INFORMÁTICA (SOFTWARE)	112,642
Rentas del Tesoro	112,642
TOTAL	902,520
Rentas del Tesoro	902,520

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS POR OBJETO DE GASTO (Córdobas)

TIPO DE GASTO	GRUPO	RENLÓN	CONCEPTO	CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS	FTES FINANC.
GASTO CORRIENTE					
	1		SERVICIOS PERSONALES	140,544,653	
		111	Salarios de personal permanente	43,233,651	11
		111	Salarios de personal permanente	8,993,000	13
		112	Décimo tercer mes personal permanente	4,055,039	11
		112	Décimo tercer mes personal permanente	839,000	13
		113	Aporte patronal personal permanente	9,967,326	11
		113	Aporte patronal personal permanente	1,913,000	13
		114	Horas extras personal permanente	3,088,050	11
		116	Retribución por antigüedad	5,426,805	11
		116	Retribución por antigüedad	1,076,000	13
		119	Otras retribuciones adicionales al personal permanente	3,758,000	11
		119	Otras retribuciones adicionales al personal permanente	641,000	13
		121	Salarios de personal transitorio	5,996,000	11
		121	Salarios de personal transitorio	33,209,324	13
		126	Décimo tercer mes personal no permanente	2,814,370	13
		127	Aporte patronal personal no permanente	1,048,000	11
		127	Aporte patronal personal no permanente	5,998,549	13
		141	Pago por vacaciones	401,000	11
		144	Beneficios sociales al trabajador	5,379,276	11
		149	Otros beneficios y compensaciones	1,080,947	11

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS POR OBJETO DE GASTO (Córdobas)

TIPO DE GASTO	GRUPO	RENLÓN	CONCEPTO	CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS	FTES FINANC.
<u>GASTO CORRIENTE</u>					
	1	SERVICIOS PERSONALES			
		151	Aporte patronal al INATEC	1,065,559	11
		151	Aporte patronal al INATEC	560,757	13
	2	SERVICIOS NO PERSONALES		29,649,001	
		211	Agua y alcantarillado	542,309	11
		212	Energía eléctrica	7,823,407	11
		213	Telefonía	1,274,997	11
		214	Internet	809,396	11
		215	Televisión y cable	13,100	11
		216	Servicios de correos	68,000	11
		219	Otros servicios básicos	95,043	11
		222	Arrendamientos de edificios y viviendas	2,392,920	11
		224	Arrendamientos de equipos de transporte	107,174	11
		228	Derechos sobre bienes intangibles	836,700	11
		231	Mantenimiento y reparación de edificios y viviendas	1,020,000	11
		233	Mantenimiento y reparación de obras urbanísticas	10,625	11
		234	Mantenimiento y reparación de equipos de transporte, tracción y elevación	1,700,003	11
		235	Mantenimiento y reparación de equipos de computación	53,992	11
		236	Mantenimiento y reparación de equipos de oficina	805,471	11
		238	Mantenimiento y reparación de otras infraestructuras	9,384	11
		239	Mantenimiento y reparación de otras maquinarias y equipos	54,214	11
		243	Servicios profesionales especializados	445,880	11
		243	Servicios profesionales especializados	500,000	13
		244	Servicios de capacitación	368,108	11
		245	Actuaciones artísticas y deportivas	36,550	11
		249	Otros servicios técnicos	176,707	11
		251	Servicios de transporte	68,776	11
		253	Servicios de imprenta, publicaciones y reproducciones	444,114	11
		254	Servicios de publicidad y propaganda	167,911	11
		255	Primas y gastos de seguro	658,785	11
		256	Comisiones y gastos bancarios	233,143	11
		257	Comisiones por recaudaciones	11,050	11

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS POR OBJETO DE GASTO (Córdobas)

TIPO DE GASTO	GRUPO	RENLÓN	CONCEPTO	CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS	FTES FINANC.	
<u>GASTO CORRIENTE</u>						
	2	SERVICIOS NO PERSONALES				
		261	Pasajes para el interior	55,975	11	
		262	Pasajes para el exterior	2,566,527	11	
		263	Viáticos para el interior	1,318,591	11	
		264	Viáticos para el exterior	3,386,095	11	
		269	Otros pasajes y viáticos	50,102	11	
		271	Impuestos	16,158	11	
		291	Servicios de ceremonial y protocolo	727,693	11	
		293	Servicios de limpieza y fumigación	389,941	11	
		299	Otros servicios no personales	310,160	11	
		299	Otros servicios no personales	100,000	13	
	3	MATERIALES Y SUMINISTROS			9,583,445	
		311	Alimentos y bebidas para personas	1,602,212	11	
		314	Productos agroforestales	29,232	11	
		315	Madera, corcho y sus manufacturas	98,247	11	
		321	Hilados y telas	12,750	11	
		322	Confecciones textiles	72,207	11	
		323	Prendas de vestir	169,269	11	
		331	Papel	384,866	11	
		332	Productos de artes gráficas	549,997	11	
		333	Productos de papel y cartón	315,898	11	
		334	Libros, revistas y periódicos	203,501	11	
		336	Especies, timbres y valores	28,050	11	
		342	Artículos de cuero y calzados	115,721	11	
		343	Artículos de caucho	21,250	11	
		344	Llantas y neumáticos	498,041	11	
		351	Productos químicos	20,420	11	
		352	Productos farmacéuticos y medicinales	130,148	11	
		353	Abonos y fertilizantes	9,003	11	
		354	Insecticidas, fungicidas y similares	16,716	11	
		355	Tintes, pinturas y colorantes	128,017	11	
		356	Combustibles y lubricantes	1,970,045	11	

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS POR OBJETO DE GASTO (Córdobas)

TIPO DE GASTO	GRUPO	RENLÓN	CONCEPTO	CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS	FTES FINANC.	
<u>GASTO CORRIENTE</u>						
	3	MATERIALES Y SUMINISTROS				
		358	Productos de material plástico	187,107	11	
		359	Otros productos químicos	139,937	11	
		361	Productos ferrosos	32,529	11	
		363	Estructuras metálicas acabadas	60,514	11	
		364	Herramientas menores	89,259	11	
		369	Otros productos metálicos	92,549	11	
		371	Productos de arcilla y cerámica	15,297	11	
		372	Productos de vidrio	13,600	11	
		373	Productos de loza y porcelana	28,050	11	
		374	Productos de cemento, cal, asbesto y yeso	52,530	11	
		379	Otros productos minerales no metálicos	22,380	11	
		384	Piedra, arcilla y arena	10,947	11	
		391	Útiles de oficina y educacionales	1,068,102	11	
		392	Útiles de limpieza y productos sanitarios	462,686	11	
		393	Repuestos y accesorios	339,727	11	
		394	Útiles deportivos y recreativos	26,669	11	
		395	Utensilios de cocina y comedor	322,025	11	
		396	Instrumental menor médico-quirúrgico y de laboratorio	55,069	11	
		397	Accesorios y materiales eléctricos	155,281	11	
		399	Material de seguridad	33,597	11	
	5	TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES			5,514,000	
		552	Transferencias y donaciones corrientes a organismos internacionales	5,514,000	11	
		<u>TOTAL GASTO CORRIENTE</u>			185,291,099	
<u>GASTO DE CAPITAL</u>						
	4	ACTIVOS NO FINANCIEROS			902,520	
		421	Equipo de oficina	428,558	11	
		426	Equipo de comunicación y señalización	233,120	11	
		427	Equipo de computación	128,200	11	
		461	Programas de informática (software)	112,642	11	
		<u>TOTAL GASTO DE CAPITAL</u>			902,520	
TOTAL MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO				186,193,619		