

45. Radio Nicaragua

45.1 Misión

Voz Oficial del Estado que, difunde las actividades oficiales y logros de Gobierno. Informa de manera oportuna y veraz sobre el acontecer nacional e internacional, coadyuvando en la generación y formación de opinión de todos los ciudadanos. Visibiliza y promueve nuestra identidad nacional en el ámbito del entretenimiento (musical, cultural, deportivo, etc.).

45.2 Situación del Sector

Orgánicamente es una entidad estatal descentralizada con autonomía funcional, adscrita al Consejo de Comunicación y Ciudadanía de la Presidencia de la República.

Actualmente transmite en las frecuencias 620 AM (Amplitud Modulada) y 90.5 FM (Frecuencia Modulada).

En cumplimiento de los Acuerdos suscritos en el 2008 entre el Presidente de la República y el Colegio de Periodistas de Nicaragua, Radio Nicaragua brinda 6 horas de su programación regular destinadas a los Espacios de los hombres y mujeres periodistas beneficiadas por los acuerdos.

En el año 2009 a través de la utilización de un software propio de audio Streaming (para internet), se logró mayor alcance de oyentes a nivel nacional e internacional.

Se brindó apoyo institucional a la Oficina de Ética Pública con la producción y difusión de mensajes dirigidos a informar a la ciudadanía el digno comportamiento en sus funciones de todo Servidor Público.

Respaldo en la difusión de manera gratuita a las distintas Direcciones de la Policía Nacional en las diferentes campañas de prevención, desarrollo de la seguridad ciudadana y la sana convivencia pacífica.

Divulgación de todos los beneficios que obtiene la población a través de los distintos programas sociales que impulsa el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional en restitución de los derechos a los nicaragüenses.

Divulgación de las distintas campañas de prevención y mitigación de los desastres naturales, sísmicos, meteorológicos, vulcanológicos, coordinados por el SINAPRED.

Difusión y promoción de Programas y actividades impulsadas por la Juventud en el orden Cultural, Deportivo, Ecológico, Comunicacional y Social.

Apoyo a la Corte Suprema de Justicia en la divulgación de las Campañas sobre Equidad de Género, Resolución Alternativa de Conflictos y Facilitadores Judiciales.

Divulgación de todos los programas y eventos que impulsa el MEFCCA con los protagonistas.

Promoción y divulgación de las Campañas dirigidas al desarrollo turístico de los distintos municipios.

A pesar de la destrucción total de la Infraestructura y de los Equipos de Transmisión, de Computación y Mobiliario de Oficina provocada por los hechos vandálicos ejecutados por los Grupos Golpistas los días 8 y 14 de junio del año 2018; hemos logrado con el apoyo de Canal 6 de TV, continuar al aire, cumpliendo así con nuestra función social de comunicación al servicio de la población.

45.3 Prioridades Estratégicas

- Reconstrucción total de las instalaciones de RADIO NICARAGUA y adquisición de los Equipos.
- Garantizar la movilización de técnicos, periodistas y personal de las distintas áreas de la radio, así como los mantenimientos y reparaciones a los transmisores instalados en los municipios de Tipitapa y el Crucero.
- Adquirir Equipo Transmisor Móvil con sus accesorios, antenas, receptor, transmisor, para atender transmisiones en vivo de la Presidencia de la Republica, actividades deportivas, eventos del SINAPRED y demás Instituciones.
- Mantener las relaciones y coordinaciones con todos los Ministerios e Instituciones para la difusión efectiva de sus objetivos y alcances con participación activa en ejecución de proyectos y programas sociales, solidarios, de limpieza, salud, educación, seguridad ciudadana promoviendo el modelo de diálogo, alianza y consenso.
- Colaborar en la promoción y difusión de las campañas de acceso a la justicia y reparación, en el contexto de las violaciones a los derechos humanos en el intento de golpe de estado.

45.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 011 : DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO

En el mediano plazo se va a asegurar la difusión radiofónica oficial del Estado en el ámbito educativo, cultural y de entretenimiento sobre el acontecer nacional e internacional. Además de mantener alianzas con las instituciones gubernamentales para la difusión de los programas y proyectos sociales que promuevan la responsabilidad social compartida.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Entrega noticiosa a la población del quehacer gubernamental con carácter educativo, social, cultural y económico.		Noticiero	816.0	816.0	816.0	816.0	816.0	816.0
Trasmisión en directo de animación, entretenimiento, actividades deportivas nacionales e internacionales.		Transmisión	1,620.0	1,789.0	1,789.0	1,789.0	1,789.0	1,789.0
Difusión de viñetas para la promoción de las actividades ciudadanas hacia una responsabilidad social compartida.		Viñeta	2,286.0	2,286.0	2,286.0	2,286.0	2,286.0	2,286.0
Trasmisión en directo de comparecencias del Poder Ejecutivo.		Transmisión	288.0	288.0	288.0	288.0	288.0	288.0
Creación y entrega de servicios publicitarios.		Contrato Publicitario	50.0	50.0	50.0	57.0	64.0	71.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	24,392	25,563	21,903	22,530	23,500	24,344
TOTAL	24,392	25,563	21,903	22,530	23,500	24,344

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	24,392	25,563	21,903	22,530	23,500	24,344
GASTO CORRIENTE	21,982	24,552	21,775	22,399	23,367	24,208
SERVICIOS PERSONALES	17,482	18,118	15,723	18,435	19,132	19,690
SERVICIOS NO PERSONALES	4,200	5,224	4,864	2,691	2,935	3,192
MATERIALES Y SUMINISTROS	300	1,210	1,188	1,273	1,300	1,326
GASTO DE CAPITAL	2,410	1,011	128	131	133	136
TOTAL	24,392	25,563	21,903	22,530	23,500	24,344

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
GASTO CORRIENTE	21,982	24,552	21,775	22,399	23,367	24,208
SERVICIOS PERSONALES	17,482	18,118	15,723	18,435	19,132	19,690
SERVICIOS NO PERSONALES	4,200	5,224	4,864	2,691	2,935	3,192
MATERIALES Y SUMINISTROS	300	1,210	1,188	1,273	1,300	1,326
GASTO DE CAPITAL	2,410	1,011	128	131	133	136

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	24,392	25,563	21,903	22,530	23,500	24,344
Rentas del Tesoro	20,176	19,605	15,803	16,277	17,091	17,775
Recursos Propios	4,216	5,958	6,100	6,253	6,409	6,569
TOTAL	24,392	25,563	21,903	22,530	23,500	24,344
Rentas del Tesoro	20,176	19,605	15,803	16,277	17,091	17,775
Recursos Propios	4,216	5,958	6,100	6,253	6,409	6,569