

21. Ministerio de la Juventud

21.1 Misión

Formular e implementar políticas, programas y estrategias que promuevan la participación consciente y protagónica de la Juventud Nicaragüense en el desarrollo económico, político, social y cultural del país, desde nuestro modelo sustentado en valores cristianos, ideales socialistas y prácticas solidarias.

21.2 Situación del Sector

En la actualidad se hace necesario visualizar a la juventud como un actor importante de los cambios sociales, esto supone comprender la nueva realidad del siglo XXI. A nivel internacional, es innegable que los lazos de unión, solidaridad y complementariedad de los países latinoamericanos y caribeños han logrado avances significativos en el desarrollo de sus pueblos, donde los protagonistas son los jóvenes.

Es importante, por tanto, continuar trabajando para fortalecer la participación protagónica de la juventud desde sus barrios y comunidades, contribuyendo a su formación integral, esto les permitirá afianzar conocimientos y capacidades y aportar al desarrollo del país desde una perspectiva de justicia social, equidad y en armonía con el medio ambiente.

Acorde a este planteamiento el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional reconoce a la juventud como eje central del desarrollo y promueve la participación protagónica, real y efectiva de los jóvenes en el proceso de transformación económica, social, política y cultural del país.

El MINJUVE, como ente rector de las políticas públicas en materia de juventud, impulsa acciones que contribuyen a la transformación de la conciencia y rescate de valores a través de acciones de movilización social que aportan a la restitución de derechos, la educación gratuita y de calidad, la promoción de la seguridad ciudadana, fomentar la creatividad, innovación e iniciativas de la juventud, formación y capacitación juvenil.

Logros alcanzados en el 2017

A nivel nacional gestionamos y entregamos 1,629 becas distribuidas así: 1,346 universitarias, 283 becas de estudios de especialización: 66 maestrías, 25 postgrados, 192 diplomados y se atendieron a 1,305 protagonistas en el Centro de Computación Ariel Darce; se acompañó además a 4,071 jóvenes en las escuelas de Computación e Idiomas.

Movilizamos a 424,815 jóvenes, de los cuales 224,545 son mujeres, en 21,941 acciones solidarias. En el 2018 se estima movilizar 495,536 jóvenes de los cuales 225,545 serán mujeres en 17,429 acciones.

En 32,831 acciones recreativas movilizamos a 954,560 jóvenes, de los cuales 543,480 son mujeres. Por otro lado, también logramos promover 59 proyectos creativos e innovadores en 62 eventos: ferias, ponencias y encuentros, fortalecimos los conocimientos de los jóvenes a través de 68 procesos de formación, capacitando a 14,610 jóvenes en temáticas de Creatividad, Innovación y Emprendimientos.

Se desarrollaron 6 procesos de Investigación en interés y percepciones de la juventud en los ámbitos sociales, académico y de recreación.

21.3 Prioridades Estratégicas

- **Promover las capacidades innovadoras y creativas de la juventud destacando el talento para la creación de proyectos que aporten al desarrollo social del país.**

Contribuir a desarrollar el espíritu emprendedor en la Juventud Nicaragüense en el ámbito productivo y generar espacios para el uso de la tecnología que aporten en el desarrollo científico y social, la imaginación y creatividad en la juventud.

- **Integración, Participación y Protagonismo Juvenil.**

Promover la integración y participación protagónica de la juventud de los diferentes departamentos del país en la organización, movilización de acciones solidarias y actividades recreativas, deportivas, culturales, ambientales, comunicacionales.

- **Fomentar el Talento Humano Juvenil fortaleciendo sus Capacidades y Conocimientos.**

Desarrollar acciones continuas de formación, capacitación y actualización para fortalecer la capacidad profesional, e integral de las y los Jóvenes Nicaragüenses en pro de su propio desarrollo, el de sus familias y comunidades.

21.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES

Este programa continuará brindando apoyo administrativo financiero, jurídico, de planificación, recursos humanos, y adquisiciones, con el objetivo fundamental de fortalecer el protagonismo de la Juventud en los diferentes ámbitos de la sociedad, desde los programas y proyectos que se ejecutan en nuestra institución.

PROGRAMA 014 : FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL

Durante este período se sensibilizará a la juventud para promover su participación en actividades solidarias y de construcción de conciencia, que aporten a la restitución de sus derechos sociales, económicos civiles y políticos.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Jóvenes organizados y movilizados en acciones recreativas, deportivas, culturales, ambientales y comunicacionales		Joven	954,560.0	878,553.0	904,910.0	932,057.0	960,019.0	988,819.0
Jóvenes participando permanentemente en acciones solidarias		Joven	424,815.0	388,084.0	399,727.0	411,718.0	424,070.0	436,792.0
Estudios e investigaciones realizadas sobre percepciones e intereses juveniles.		Estudio	6.0	6.0	6.0	6.0	7.0	7.0
Mujeres participando permanentemente en acciones solidarias.		Mujer	244,545.0	225,088.0	231,841.0	328,796.0	245,960.0	253,339.0
Mujeres organizadas y movilizadas en acciones recreativas, dep., culturales, ambient. y comunicacionales.		Mujer	543,480.0	495,536.0	510,402.0	525,714.0	541,486.0	557,730.0
Otros Indicadores								
Actividades realizadas a nivel nacional con diversidad de temática para el desarrollo integral de la juventud nicaragüense		Actividad	32,831.0	30,262.0	31,180.0	32,116.0	33,079.0	34,071.0
Acciones solidarias realizadas		Acción	21,941.0	17,429.0	17,952.0	18,490.0	19,045.0	19,616.0

PROGRAMA 015 : FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES

Durante el mediano plazo se gestionarán becas a través de coordinaciones nacionales e internacionales para la realización de estudios técnicos, pregrado, postgrado y maestría con diversas instituciones, organizaciones y expresiones juveniles. Así mismo se realizarán capacitaciones de formación de valores, medio ambiente, deporte, culturales y comunicacionales.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Jóvenes capacitados en temáticas de formación de valores, medio ambiente, deporte y cultura		Joven	94,100.0	94,800.0	97,644.0	100,573.0	103,591.0	106,698.0
Becas gestionadas para la juventud		Joven	1,346.0	1,100.0	1,133.0	1,167.0	1,202.0	1,238.0
Jóvenes que realizan estudios de especialización nacional		Joven	283.0	200.0	206.0	212.0	219.0	225.0
Mujeres que rec. becas para su form. en dist. niveles		Mujer	763.0	650.0	670.0	690.0	710.0	732.0

PROGRAMA 016 : PROMOCIÓN A LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD JUVENIL

Este programa continuará fomentando la creatividad en la innovación y los emprendimientos juveniles desde áreas técnicas, tecnológicas, comunicacionales, medio ambiente y producción. En este período se atenderá a jóvenes de diferentes sectores fortaleciendo sus conocimientos a través de charlas, talleres, seminarios, conferencias, diplomados y maestrías. Así mismo promoveremos las habilidades creativas e innovadora de la juventud desarrollando ferias, ponencias, foros, paneles, conferencias, encuentros de innovación y tecnología a través de coordinaciones interinstitucionales.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Eventos formativos y educativos realizados.		Evento	143.0	176.0	181.0	187.0	192.0	199.0
Proyectos creativos, innov. y emprend. promovidos		Proyecto	59.0	61.0	63.0	65.0	67.0	69.0
Eventos de entret. y promoción a la innov., creat. y emprend.		Evento	62.0	65.0	67.0	69.0	71.0	73.0
Jóvenes atendidos en esp. de creat., innov., y emprendimiento		Joven	14,610.0	17,050.0	17,562.0	18,088.0	18,631.0	19,190.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ACTIVIDADES CENTRALES	20,541	22,263	20,624	23,066	24,229	25,449
FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL	36,299	39,495	41,887	44,557	46,786	49,124
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES	53,655	42,804	43,604	41,304	43,361	44,335
PROMOCIÓN A LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD JUVENIL	3,499	3,765	3,319	3,790	3,977	4,179
TOTAL	113,994	108,327	109,434	112,717	118,353	123,087

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ACTIVIDADES CENTRALES	20,541	22,263	20,624	23,066	24,229	25,449
GASTO CORRIENTE	19,280	21,748	20,624	23,066	24,229	25,449
SERVICIOS PERSONALES	12,987	15,698	16,166	17,415	18,295	19,219
SERVICIOS NO PERSONALES	4,172	3,920	3,273	4,100	4,305	4,520
MATERIALES Y SUMINISTROS	2,060	2,066	1,118	1,480	1,554	1,632
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	61	64	67	71	75	78
GASTO DE CAPITAL	1,261	515	-	-	-	-
FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL	36,299	39,495	41,887	44,557	46,786	49,124
GASTO CORRIENTE	36,299	39,495	41,887	44,557	46,786	49,124
SERVICIOS PERSONALES	1,331	1,273	1,283	1,350	1,418	1,488
SERVICIOS NO PERSONALES	2,029	2,067	2,421	2,991	3,141	3,298
MATERIALES Y SUMINISTROS	710	436	678	836	878	922
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	32,229	35,719	37,505	39,380	41,349	43,416
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES	53,655	42,804	43,604	41,304	43,361	44,335
GASTO CORRIENTE	39,155	42,710	43,604	41,304	43,361	44,335
SERVICIOS PERSONALES	892	862	873	875	919	965
SERVICIOS NO PERSONALES	5,484	5,487	4,345	5,370	5,639	5,920
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,111	642	881	1,088	1,142	1,200
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	31,668	35,719	37,505	33,971	35,661	36,250
GASTO DE CAPITAL	14,500	94	-	-	-	-
PROMOCIÓN A LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD JUVENIL	3,499	3,765	3,319	3,790	3,977	4,179
GASTO CORRIENTE	3,499	3,765	3,319	3,790	3,977	4,179
SERVICIOS PERSONALES	814	787	783	823	864	907
SERVICIOS NO PERSONALES	2,143	2,238	1,958	2,253	2,366	2,484
MATERIALES Y SUMINISTROS	542	740	578	714	747	788
TOTAL	113,994	108,327	109,434	112,717	118,353	123,087
GASTO CORRIENTE	98,233	107,718	109,434	112,717	118,353	123,087
SERVICIOS PERSONALES	16,024	18,620	19,105	20,463	21,496	22,579
SERVICIOS NO PERSONALES	13,828	13,712	11,997	14,714	15,451	16,222
MATERIALES Y SUMINISTROS	4,423	3,884	3,255	4,118	4,321	4,542
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	63,958	71,502	75,077	73,422	77,085	79,744
GASTO DE CAPITAL	15,761	609	-	-	-	-

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ACTIVIDADES CENTRALES	20,541	22,263	20,624	23,066	24,229	25,449
Rentas del Tesoro	20,541	22,263	20,624	23,066	24,229	25,449
FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL	36,299	39,495	41,887	44,557	46,786	49,124
Rentas del Tesoro	36,299	39,495	41,887	44,557	46,786	49,124
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES	53,655	42,804	43,604	41,304	43,361	44,335
Rentas del Tesoro	52,346	42,002	43,604	41,304	43,361	44,335
Donaciones Externas	1,309	708	-	-	-	-
Préstamos Externos	-	94	-	-	-	-
PROMOCIÓN A LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD JUVENIL	3,499	3,765	3,319	3,790	3,977	4,179
Rentas del Tesoro	3,499	3,765	3,319	3,790	3,977	4,179
TOTAL	113,994	108,327	109,434	112,717	118,353	123,087
Rentas del Tesoro	112,685	107,525	109,434	112,717	118,353	123,087
Donaciones Externas	1,309	708	-	-	-	-
Préstamos Externos	-	94	-	-	-	-