

50. Instituto Nicaragüense de la Juventud

50.1 Misión

Instancia rectora de las políticas públicas en materia de juventud, promoviendo principios y valores, fortaleciendo oportunidades y capacidades sociales, económicas y políticas en las y los jóvenes, a través de la implementación de políticas, programas, acciones, dirigidas a la juventud nicaragüense, propiciando la articulación y coordinación entre las instituciones del Estado, expresiones juveniles organizadas y jóvenes en general; en el marco de la construcción de una sociedad justa, equitativa y solidaria como parte del ejercicio ciudadano.

50.2 Situación del Sector

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN), en Enero 2007, mediante la Ley No.612, “Reformas a la Ley No. 290”, modificó el estatus de la antigua Secretaria de la Juventud y creó el Instituto Nicaragüense de la Juventud (INJUVE), adscrito a la Presidencia de la República de Nicaragua.

La decisión del GRUN de elevar el status, de la instancia rectora de las políticas públicas de juventudes, se basa en el compromiso del gobierno con los jóvenes Nicaragüenses, de reconocer y estimular el rol histórico y la contribución social que la juventud nicaragüense ha asumido para alcanzar las transformaciones sociales necesarias que posibilitan la reivindicación de los derechos humanos, sociales, educativos, culturales, laborales, entre otros, que paulatinamente favorecerán el aumento de la integración social de las juventudes y el acceso de éstos a un empleo decente, solidario y productivo.

Nicaragua es un país de personas jóvenes, que cuenta con una población de 5.8 millones de habitantes, de los cuales aproximadamente el 70 % corresponden a personas menores de 30 años.

Las juventudes nicaragüenses representan el 37 % de la población económicamente activa nacional, lo cual corresponde a más de la tercera parte del potencial de la fuerza de trabajo del país. Sin embargo los niveles de pobreza existentes afectan con mayor fuerza las oportunidades de desarrollo de las personas menores de edad y particularmente a las juventudes. En materia laboral el desempleo en Adolescentes y Jóvenes es más del doble que el desempleo en adultos 8.8% y 3.7% respectivamente. Además el 67.5 % del total de migrantes tiene entre 13 y 29 años.

El objetivo de este instituto es convertir a la juventud en actor dinámico y protagónico de los cambios relevantes de Nicaragua, restituyendo de esta forma sus derechos mediante la creación de oportunidades sociales de desarrollo.

En correspondencia con lo antes descrito, entre el 2010 y el I semestre del 2012 se movilizó a más de 1 millón de adolescentes y jóvenes de todo el país, en actividades solidarias, como la alfabetización, cuido de nuestra madre tierra, jornadas de limpieza, de salud preventiva, reforzamiento escolar, acciones del programa amor, acciones comunicacionales (radio, tv, prensa) etc.

Se otorgó becas a 13,573 jóvenes protagonistas a nivel nacional, en formación técnica, universitaria, post grados y maestrías a nivel nacional e internacional.

Se facilitó el acceso a información en temáticas como derechos humanos y ciudadanos, valores, autoestima, actualización de tecnología entre otros a 196,544 adolescentes y jóvenes.

Se integró en procesos de desarrollo personal y formación técnica profesional para su inserción al mercado laboral a 19,300 jóvenes en riesgo y en desventaja social, promoviendo el autoempleo a través de la creación de microempresas y cooperativas juveniles.

Se creó 85 iniciativas empresariales juveniles que cuentan con fondo revolvente, fondo capital semilla o ambos, con la asistencia técnica gerencial y productiva, en forma de empresas locales en el sector de servicios, agropecuario y manufactura. Entregándose un total de C\$6,1 millones, restituyéndose de esta forma los derechos de los jóvenes al acceso al crédito, la creación de empresas juveniles, al empleo y desarrollo humano.

50.3 Prioridades Estratégicas

- Promover entre las juventudes la apropiación de un Modelo de Derechos y Desarrollo Humano, en lo Cultural, Social, Político, Económico y Ambiental, acorde con los Principios y Valores de Justicia, Sostenibilidad, Solidaridad, Paz, y Bienestar para todas las personas, sin discriminación por sexo, raza, creencias, identificación política u otros, en coordinación con las instituciones de Estado y las expresiones juveniles organizadas.
- Impulsar Programas de Desarrollo para la restitución de derechos, en respuesta a los intereses juveniles que faciliten la participación social y el desarrollo personal con la participación directa de las juventudes como actores principales de su desarrollo.
- Promover la implementación de los instrumentos jurídicos de juventudes, para que de forma activa y protagónica realicen acciones de promoción y restitución de sus derechos.

Indicadores de Impacto

Descripción	Fórmula de Cálculo	Unidad de Medida	2011 Real	2012	2013	2014	2015	2016
Jóvenes que culminan estudios en diferentes especialidades		Jóvenes	170	200	300	400	450	500

INDICADORES DE RESULTADO INSTITUCIONAL

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Indicadores de Resultado (Desempeño)								
Jóvenes que culminan estudios en diferentes especialidades.		Jóvenes	170.0	200.0	300.0	400.0	450.0	500.0
Creación e implementación de Microempresas juveniles.		Micro empresarios		90.0	95.0	100.0	120.0	140.0
Creación y funcionamiento de Cooperativas juveniles.		Cooperativas		20.0	25.0	30.0	35.0	45.0
Fortalecimiento a jóvenes en liderazgo y en el ejercicio pleno de sus derechos.	(Total Jóvenes Líderes Fortalec. / Total Jóvenes Organizados)x100	Porcentaje	35.0	40.0	45.0	50.0	55.0	60.0
Jóvenes organizados para el fomento de la participación en áreas estratégicas del desarrollo del país.		Jóvenes	14,200.0	15,000.0	20,000.0	25,000.0	30,000.0	40,000.0
Participación juvenil en espacios de toma de decisión.		Jóvenes	14,500.0	15,000.0	20,000.0	25,000.0	30,000.0	35,000.0
Jóvenes que culminan cursos técnicos en diferentes modalidades.	(Total Jóvenes C / Total Jóvenes Ingresan)x100	Porcentaje	60.0	65.0	68.0	70.0	75.0	80.0
Organización de jóvenes empresarios en redes.		Jóvenes		500.0	700.0	900.0	1,100.0	1,200.0

50.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES

Este programa está orientado a brindar apoyo administrativo y financiero, de adquisiciones y contrataciones, con el objetivo fundamental de contribuir a hacer realidad el apoyo al cooperativismo juvenil y la promoción de la seguridad ciudadana, la generación del empleo y la capacitación a jóvenes y adolescentes.

PROGRAMA 013 : PROMOCIÓN Y FOMENTO DE MICROEMPRESAS Y COOPERATIVAS JUVENILES

Las acciones a realizarse durante este período es la creación, formación e implementación de microempresarios y cooperativas juveniles, así como su participación en la conformación de redes, a fin de incrementar las alternativas de empleo juvenil.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Formación a Jóvenes en conocimientos empresariales y cooperativos.		Jóvenes		2,000.0	2,500.0	3,100.0	3,500.0	3,800.0
Participación de mujeres en la creación y funcionamiento de microempresas y cooperativas.		Porcentaje		48.0	48.0	52.0	52.0	52.0
Formación de mujeres en conocimientos empresariales y cooperativas.		Mujeres		960.0	1,200.0	1,612.0	1,820.0	1,976.0

PROGRAMA 014 : FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN SOLIDARIA DE JÓVENES

Para fomentar la participación y el trabajo solidario de jóvenes se van a desarrollar acciones orientadas a capacitar a la juventud organizada, en prácticas solidarias, el tema de medio ambiente, salud, educación y comunidad. Además de la movilización juvenil en pro de la solidaridad comunal y con su pueblo y la participación constante y activa en foros permanentes de solidaridad.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Participación juvenil voluntaria en diversas actividades culturales, ambientales, deportivas y solidarias.		Jóvenes	700,000.0	740,000.0	800,000.0	850,000.0	900,000.0	960,000.0

PROGRAMA 015 : FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES

Durante el mediano plazo, se formará a los adolescentes y jóvenes en habilidades sociales y técnicas, además se fortalecerá el liderazgo y participación en espacios de toma de decisión, así como el ejercicio pleno de sus derechos.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Organización y participación de jóvenes en espacios de toma de decisión.		Jóvenes	9,600.0	10,580.0	12,880.0	14,720.0	16,100.0	17,000.0
Atención integral a Jóvenes y Adolescentes en Centros de Información, capacitación y asesoría juvenil.		Jóven y Adolescente	11,200.0	12,167.0	14,812.0	16,928.0	18,515.0	19,000.0
Instalación y operación de Centros de Información, capacitación y asesoría juvenil.		Centro	18.0	23.0	28.0	32.0	35.0	38.0
Formación de jóvenes y adolescentes en habilidades sociales y técnicas.		Jóven y Adolescente	7,200.0	8,280.0	10,080.0	11,520.0	12,600.0	13,000.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMAS
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2011	PROYECCIÓN 2012	ASIGNADO 2013	PROYECCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016
ACTIVIDADES CENTRALES	7,622	8,892	9,444	9,846	10,559	11,326
FORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y GESTIÓN DE BECAS A JÓVENES	1,074	-	-	-	-	-
PROMOCIÓN Y FOMENTO DE MICROEMPRESAS Y COOPERATIVAS JUVENILES	3,858	1,158	1,158	-	-	-
FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN SOLIDARIA DE JÓVENES	664	544	580	627	672	722
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES	-	952	1,014	1,085	1,164	1,248
TOTAL	13,218	11,546	12,196	11,558	12,395	13,296

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2011	PROYECCIÓN 2012	ASIGNADO 2013	PROYECCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016
ACTIVIDADES CENTRALES	7,622	8,892	9,444	9,846	10,559	11,326
GASTO CORRIENTE	7,622	8,892	9,444	9,846	10,559	11,326
SERVICIOS PERSONALES	4,519	5,085	5,700	5,833	6,255	6,709
SERVICIOS NO PERSONALES	2,116	2,397	2,580	2,759	2,959	3,174
MATERIALES Y SUMINISTROS	987	1,410	1,164	1,254	1,345	1,443
FORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y GESTIÓN DE BECAS A JÓVENES	1,074	-	-	-	-	-
GASTO CORRIENTE	1,074	-	-	-	-	-
SERVICIOS PERSONALES	178	-	-	-	-	-
SERVICIOS NO PERSONALES	535	-	-	-	-	-
MATERIALES Y SUMINISTROS	361	-	-	-	-	-
PROMOCIÓN Y FOMENTO DE MICROEMPRESAS Y COOPERATIVAS JUVENILES	3,858	1,158	1,158	-	-	-
GASTO DE CAPITAL	3,858	1,158	1,158	-	-	-
FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN SOLIDARIA DE JÓVENES	664	544	580	627	672	722
GASTO CORRIENTE	664	544	580	627	672	722
SERVICIOS PERSONALES	22	-	-	-	-	-
SERVICIOS NO PERSONALES	306	375	403	430	461	494
MATERIALES Y SUMINISTROS	336	169	177	197	211	228
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES	-	952	1,014	1,085	1,164	1,248

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2011	PROYECCIÓN 2012	ASIGNADO 2013	PROYECCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES						
GASTO CORRIENTE	-	952	1,014	1,085	1,164	1,248
SERVICIOS NO PERSONALES	-	592	628	672	721	773
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	360	386	413	443	475
TOTAL	13,218	11,546	12,196	11,558	12,395	13,296
GASTO CORRIENTE	9,360	10,388	11,038	11,558	12,395	13,296
SERVICIOS PERSONALES	4,719	5,085	5,700	5,833	6,255	6,709
SERVICIOS NO PERSONALES	2,957	3,364	3,611	3,861	4,141	4,441
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,684	1,939	1,727	1,864	1,999	2,146
GASTO DE CAPITAL	3,858	1,158	1,158	-	-	-

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2011	PROYECCIÓN 2012	ASIGNADO 2013	PROYECCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016
ACTIVIDADES CENTRALES	7,622	8,892	9,444	9,846	10,559	11,326
Rentas del Tesoro	7,622	8,892	9,444	9,846	10,559	11,326
FORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y GESTIÓN DE BECAS A JÓVENES	1,074	-	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	1,074	-	-	-	-	-
PROMOCIÓN Y FOMENTO DE MICROEMPRESAS Y COOPERATIVAS JUVENILES	3,858	1,158	1,158	-	-	-
Rentas del Tesoro	3,858	1,158	1,158	-	-	-
FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN SOLIDARIA DE JÓVENES	664	544	580	627	672	722
Rentas del Tesoro	664	544	580	627	672	722
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES	-	952	1,014	1,085	1,164	1,248
Rentas del Tesoro	-	952	1,014	1,085	1,164	1,248
TOTAL	13,218	11,546	12,196	11,558	12,395	13,296
Rentas del Tesoro	13,218	11,546	12,196	11,558	12,395	13,296

PROYECTOS DE INVERSIÓN POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO (Miles de Córdoba)

PROYECTO / FUENTE	EJECUCIÓN 2011	PROYECCIÓN 2012	ASIGNADO 2013	PROYECCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016
CONSTRUCCIÓN Y EQUIPAMIENTO DEL CENTRO DE INNOVACIÓN Y FORMACIÓN EMPRESARIAL JUVENIL	3,858	1,158	1,158	-	-	-
Rentas del Tesoro	3,858	1,158	1,158	-	-	-
TOTAL GENERAL	3,858	1,158	1,158	-	-	-