

## **43. Radio Nicaragua**

### **43.1 Misión**

Ser la Voz Oficial del Estado difundiendo de manera oportuna y veraz los logros y acciones del Gobierno, sobre el acontecer nacional, internacional y la identidad nacional en el ámbito musical, cultural y deportivo, coadyuvando en la generación y formación de opinión de todos los ciudadanos.

### **43.2 Situación del Sector**

Orgánicamente, Radio Nicaragua es una identidad estatal descentralizada con autonomía funcional, adscrita al Consejo de Comunicación y Ciudadanía de la Presidencia de la República. Actualmente transmite en las frecuencias 620 AM (Amplitud Modulada) y 90.5 FM (Frecuencia Modulada).

En cumplimiento de los Acuerdos suscritos en el 2008 entre el Presidente de la República y el Colegio de Periodistas de Nicaragua, brinda 6 horas de su programación regular a los espacios de los hombres y mujeres periodistas.

En el año 2009 a través de la utilización de un equipo propio de audio Streaming (para internet), se logró la independencia del audio internacional, un mejor ancho de banda continuo y un mayor número de oyentes conectados a nivel nacional e internacional.

Los logros alcanzados en el desempeño de la Radio son:

- Apoyo institucional a la Oficina de Ética Pública con la producción y difusión de mensajes dirigidos a informar a la ciudadanía, el digno comportamiento en sus funciones de todo Servidor Público.
- Respaldo en la difusión de manera gratuita a las distintas direcciones de la Policía Nacional en las diferentes campañas de prevención, desarrollo de la seguridad ciudadana y la sana convivencia pacífica.
- Divulgación de todos los beneficios que obtienen los distintos programas sociales que impulsa el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional en restitución de derechos a los nicaragienses.

Una limitante para el desarrollo óptimo de la institución radica en la actualización del transmisor de 1KW FM, de los equipos de transmisión a control remoto con más de veinte años de uso, lo que incrementa el gasto en reparación y mantenimiento de los mismos.

El mantenimiento de los equipos técnicos resulta no rentable desde el punto de vista económico debido a los años de uso. De cara a los indetenibles avances tecnológicos en los que se ven inmersos los medios de comunicación, urge una inversión de capital en equipos de audio y control para entregar un mejor y más barato producto radiofónico.

Radio Nicaragua, reconoce el valioso aporte de una fuerza laboral, sin embargo esta ya ha cumplido su vida activa de trabajo y desde el marco del Plan Nacional de Desarrollo Humano, es impostergable tomar en cuenta su bienestar y equidad social para enfrentar esta época de sus vidas, por lo que urge tener presente los requerimientos de indemnización establecidas en la Ley laboral.

### **43.3 Prioridades Estratégicas**

- Adquirir un nuevo transmisor de FM con mayor potencia (5 KW) e instalarlo en el Municipio El Crucero, lugar geográfico óptimo para obtener mejores resultados de alcance de señal.
- Asegurar la potencia del transmisor de AM, para garantizar la cobertura nacional en la frecuencia 620.
- Actualizar el departamento técnico, sustituir los transmisores móviles y medios de transporte con los que se brinda cobertura periodista en vivo, para que la noticia que genera la participación de la población, se entregue con inmediatez y mejor calidad.
- Mantener alianzas con todos los ministerios e instituciones con participación activa y efectiva en ejecución de proyectos y programas sociales, solidarios, de limpieza, salud, educación y seguridad ciudadana para su difusión de objetivos y alcances inculcando la Responsabilidad Social Compartida.

### 43.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

#### PROGRAMA 011 : DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO

En el mediano plazo se va a asegurar la difusión radiofónica oficial del Estado en el ámbito educativo, cultural y de entretenimiento sobre el acontecer nacional e internacional. Además de mantener alianzas con las instituciones gubernamentales para la difusión de los programas y proyectos sociales que promuevan la responsabilidad social compartida.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Creación y entrega de servicios publicitarios.		Contratos Publicitarios			70.0	75.0	80.0	85.0
Trasmisión en directo de comparecencias del Poder Ejecutivo.		Trasmisión			480.0	480.0	480.0	480.0
Trasmisión en directo de animación, entretenimiento, actividades deportivas nacionales e internacionales.		Trasmisión			1,400.0	1,400.0	1,400.0	1,400.0
Difusión de Viñetas para la promoción de las actividades ciudadanas hacia una responsabilidad social compartida.		Viñeta			19,584.0	19,584.0	19,584.0	19,584.0
Entrega noticiosa a la población del quehacer gubernamental con carácter educativo, social, cultural y económico.		Noticiero			2,400.0	2,400.0	2,400.0	2,400.0

#### PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMAS (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2011	PROYECCIÓN 2012	ASIGNADO 2013	PROYECCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	10,638	14,945	13,685	14,582	15,376	16,315
<b>TOTAL</b>	<b>10,638</b>	<b>14,945</b>	<b>13,685</b>	<b>14,582</b>	<b>15,376</b>	<b>16,315</b>

#### PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2011	PROYECCIÓN 2012	ASIGNADO 2013	PROYECCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	10,638	14,945	13,685	14,582	15,376	16,315
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>10,593</b>	<b>12,855</b>	<b>13,579</b>	<b>14,468</b>	<b>15,310</b>	<b>16,242</b>
SERVICIOS PERSONALES	7,679	9,155	9,088	9,673	10,350	11,070
SERVICIOS NO PERSONALES	2,290	2,729	3,540	3,777	3,988	4,136
MATERIALES Y SUMINISTROS	624	971	951	1,018	972	1,036
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>45</b>	<b>2,090</b>	<b>106</b>	<b>114</b>	<b>66</b>	<b>73</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10,638</b>	<b>14,945</b>	<b>13,685</b>	<b>14,582</b>	<b>15,376</b>	<b>16,315</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>10,593</b>	<b>12,855</b>	<b>13,579</b>	<b>14,468</b>	<b>15,310</b>	<b>16,242</b>
SERVICIOS PERSONALES	7,679	9,155	9,088	9,673	10,350	11,070
SERVICIOS NO PERSONALES	2,290	2,729	3,540	3,777	3,988	4,136
MATERIALES Y SUMINISTROS	624	971	951	1,018	972	1,036
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>45</b>	<b>2,090</b>	<b>106</b>	<b>114</b>	<b>66</b>	<b>73</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
(Miles de Córdoba)

<b>PROGRAMA / FUENTE</b>	<b>EJECUCIÓN 2011</b>	<b>PROYECCIÓN 2012</b>	<b>ASIGNADO 2013</b>	<b>PROYECCIÓN 2014</b>	<b>PROYECCIÓN 2015</b>	<b>PROYECCIÓN 2016</b>
<b>DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO</b>	<b>10,638</b>	<b>14,945</b>	<b>13,685</b>	<b>14,582</b>	<b>15,376</b>	<b>16,315</b>
Rentas del Tesoro	7,620	10,966	9,313	10,027	10,797	11,628
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	3,018	3,979	4,372	4,555	4,579	4,687
<b>TOTAL</b>	<b>10,638</b>	<b>14,945</b>	<b>13,685</b>	<b>14,582</b>	<b>15,376</b>	<b>16,315</b>
<b>Rentas del Tesoro</b>	<b>7,620</b>	<b>10,966</b>	<b>9,313</b>	<b>10,027</b>	<b>10,797</b>	<b>11,628</b>
<b>Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas</b>	<b>3,018</b>	<b>3,979</b>	<b>4,372</b>	<b>4,555</b>	<b>4,579</b>	<b>4,687</b>