

## 30. Instituto Nicaragüense de Cultura

### 30.1 Misión

Rescatar, valorar, defender y promover la identidad y cultura nacional, como afirmación positiva del orgullo y dignidad nicaragüense, estableciendo condiciones, instrumentos y medios, para que desde el nivel local, hasta el nacional, todas las manifestaciones artísticas y culturales propias de los nicaragüenses, sean reconocidas y estimuladas, que los talentos sean identificados, fomentando positivamente la creatividad y riqueza artística y cultural de nuestros pueblos.

### 30.2 Situación del Sector

El Sector Cultural Nicaragüense está conformado principalmente por cinco actores predominantes, que se relacionan entre sí, directa e indirectamente, articulando políticas y acciones encaminadas a fortalecer la identidad y el patrimonio cultural de la nación. Estos actores son: El Estado (Instituto Nicaragüense de Cultura, Instituto Nicaragüense de Turismo, Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales, Ministerio de Educación, Instituto Nacional Tecnológico, Instituto Nicaragüense de Seguridad Social, Asamblea Nacional, Banco Central de Nicaragua, etc.), el sector privado (Asociaciones de Artistas, artistas independientes, Asociaciones de Artesan@s, Gestor@s Culturales, fundaciones culturales privadas, empresas culturales, Museos, Bibliotecas, Escuelas Artísticas, Universidades, Investigadores culturales, centros de investigación, Centros y Espacios Culturales Independientes, etc.), la Cooperación Internacional (sobresaliendo la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, la Cooperación del Reino de Noruega, el Gobierno de Alemania y el Gobierno de Japón), los Gremios Artísticos y Culturales (Gremios de Cineastas, Teatro, Asociación de Artistas de la Danza, Unión Nacional de Artista Plásticos, Movimiento Cultural Leonel Rugama, etc) y el Poder Ciudadano, representado por la población organizada, encontrándose también Consejos Populares de Cultura, Comisiones Municipales de Cultura, etc.

A partir del año 2007 fue prioridad para el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional elaborar una Política Cultural integral y eficaz orientada al fortalecimiento de la identidad nacional – multiétnica y diversa- y dirigida a la descentralización cultural, que ha permitido desarrollar acciones de rescate, defensa, manejo y promoción de los recursos culturales por parte de las comunidades y autoridades municipales; haciendo posible la presencia del INC en más de 100 municipios, acompañando a las autoridades locales y a la población en sus proyectos culturales y de promoción artística. Esta Política Cultural ha sido el principal instrumento que el INC ha utilizado para potenciar, de una forma sostenible, en estos últimos años, los resultados en las principales áreas de trabajo definidas: el Patrimonio Cultural Material (bienes culturales muebles e inmuebles, museos, sitios históricos o arqueológicos, monumentos populares, arquitectura tradicional, bibliotecas, documentos históricos, artesanías, etc) y el Patrimonio Cultural Tradicional (fiestas, expresiones artísticas y literatura, folklore, tradición oral, medicina tradicional, cosmogonías, gastronomía popular, etc.)

Como resultado de la implementación de la Política Cultural, desde el año 2007 a la actualidad, el INC ha impulsado los siguientes programas y actividades:

- En las Escuelas de Arte del INC, en el período 2007-2011, se han matriculado 1,355 alumn@s en música, danza, artes plásticas, ballet y teatro, graduando 85 alumnos de las distintas especialidades en el mismo período. Se ha implementado un programa de becas que ha beneficiado a 214 jóvenes de escasos recursos en todo el período. Se han atendido y brindado

asistencia a 8 escuelas artísticas municipales: 2 de danza, 4 en artes plásticas, 1 en música y 1 en teatro, de los departamentos de Matagalpa, Managua, Carazo, Masaya y León. De igual forma se han acreditado a 46 profesionales como instructores artísticos y 13 maestros artesanos, con lo cual se está fortaleciendo la educación artística en los municipios del país.

- Antes del 2007 no existía ningún programa institucionalizado de promoción de las tradiciones culturales vivas nicaragüenses, es con el nuevo Gobierno que se inician acciones encaminadas al rescate y promoción de las Tradiciones más representativas del país, donde podemos mencionar que han sido atendidas y apoyadas: Las Tradiciones de la Cuaresma; Carretas Peregrinas de Quezalaguaque y Popoyuapa en León y Rivas, Viacrucis Acuático en las isletas de Granada, Alfombras Pasionarias de León, Perritos de San Lázaro en Masaya y León, y destacamos como un logro institucional la organización y ejecución de 5 Encuentros Nacionales de Judeas (Managua, Monimbó, Tipitapa, Totogalpa y Chinandega en 2012); Plan de Salvaguarda de El Güegüense, en donde sobresale el apoyo a los bailes representativos de las Fiestas de San Sebastián en Diriamba, la tradición del Atabal de Granada, la fiesta de Los Corazones en Camoapa, el Baile de los Mantudos en Chinandega, el Baile de Los Aparecidos en Diriamba, El Baile de la Vaquita en San Marcos, Los Diablitos de Nagarote, Concursos de altares a La Purísima y de Nacimientos. En la costa Caribe se apoyó las fiestas del Palo de Mayo y Emancipación de la Esclavitud en la RAAS, y las fiestas del Sikru Tara y King Poulanka en la RAAN, así como un amplio programa de rescate de comidas, danzas, músicas, leyendas y tradiciones de los pueblos indígenas y afrodescendientes.
- Se desarrolló un Programa Especial de atención a la Costa Caribe: “Revitalización Cultural y Desarrollo Productivo y Creativo en la Costa Caribe de Nicaragua”, con énfasis en los Pueblos Originarios y Afrodescendientes. Contempla capacitaciones de las comunidades, construcción de 8 Centros Comunitarios de Cultura (CCC) y 2 Centros Integrales de Cultura (CIC) en Bluefields y Bilwi, rescate de las Tradiciones, Investigaciones, Mapeo y Diagnóstico Cultural, Publicaciones Culturales, Apoyo financiero a Agrupaciones Artísticas y expresiones tradicionales, la creación de las Secretarías de Cultura y Enlaces del INC en cada Región. Todo estas acciones dirigidas y coordinadas por los Gobiernos Regionales con el apoyo del INC e INTUR.
- Se ha desarrollado el hábito y habilidades de la lectura en niñ@s, jóvenes, mujeres y adult@s mayores en los diferentes municipios, a través de 4,751 actividades culturales y de promoción y animación de la lectura desarrolladas en las diferentes bibliotecas públicas del país entre 2007 y 2011, participando 171,939 personas, destacándose la formación de clubes de lecturas, actividades de animación, conferencias, cajas viajeras de lectura, actividades comunitarias de rescate de las tradiciones culturales locales, iniciativas que fueron implementadas por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, ya que en los periodos anteriores la promoción de la lectura se limitaba únicamente a visitas del Bibliobus (bus rodante con libros) exclusivamente en Managua.
- En el año 2011 se obtuvo por parte de UNESCO, la declaratoria de la Catedral de León como Patrimonio Cultural de la Humanidad. Asimismo se ha continuado con el Plan de Salvaguarda de El Güegüense, Patrimonio Intangible de la Humanidad, en donde lo más representativo ha sido la publicación de tres investigaciones sobre la obra, y un CD y DVD conteniendo sonos, entrevistas e imágenes alusivas a la sátira teatral. Se inició la ejecución del proyecto de Desarrollo Humano y Recuperación del Patrimonio en el Sitio Histórico Ruinas de León Viejo, declarado Patrimonio de la Humanidad en el año 2000.

- Se han realizado 4 encuentros nacionales de Museos en los municipios de Granada, Managua, El Castillo, y en 2012 en la Isla de Ometepe, creándose en este último el Consejo Nacional de Museo, el cual está conformado por coordinadores de Museos a nivel nacional.
- Se conformó también Consejo Nacional de Músicos, Consejo Nacional de Artistas Plásticos, Consejo Nacional de Artistas de la Danza y el Consejo Nacional de Artistas del Teatro.

Para el periodo 2013-2016, los retos estarán dirigidos a promover y fortalecer la vinculación de las comunidades con los diferentes programas culturales, en un contexto de responsabilidades compartidas:

- Se fortalecerá la identidad nacional a través del desarrollo de programas de rescate y promoción de nuestro patrimonio histórico, artístico, cultural y tradicional, que incluye la creación de museos comunitarios en todos los municipios del país, impulsar la ampliación de Redes de Protección del Patrimonio Cultural, Bibliotecas Comunitarias y Archivos Comunitarios, incrementar las capacitaciones de la población especialmente de los jóvenes- en temas de protección y promoción del Patrimonio Cultural.
- Promover la creación de escuelas de arte y desarrollar capacitaciones artísticas, artesanales y técnicas en diferentes disciplinas culturales en los municipios.
- Apoyar y fortalecer al Movimiento Cultural “Leonel Rugama” en la labor de rescate, apropiación y promoción de la cultura local.
- Lograr el reconocimiento de patrimonios y tradiciones nacionales como Patrimonios Mundiales, así como, la consecución de los compromisos adquiridos con los Patrimonios Mundiales que ya posee el país.
- Consolidar la presencia del INC en la Costa Caribe de Nicaragua.
- Restablecer un programa sostenido de investigaciones y publicaciones de carácter cultural.
- Gestionar recursos suficientes con la cooperación internacional, que permita el desarrollo de las prioridades estratégicas institucionales, entre ellas la Costa Caribe.

### **Objetivos a Mediano Plazo**

Los objetivos que el Instituto Nicaragüense de Cultura pretende alcanzar en un mediano plazo son:

- Desarrollar y mejorar las capacidades de la población sobre temas culturales y formación en arte académico y popular.
- Inventariar y catalogar bienes culturales y tradiciones locales y regionales del pueblo nicaragüense.
- Mejorar los servicios culturales, educativos y de información en bibliotecas, archivos, museos comunitarios, red de museos, casas de cultura y sitios históricos, fortaleciendo su vinculación con la Comunidad en alianzas con movimientos juveniles, las mujeres, los Gobiernos Municipales, Gobierno Central y otras entidades locales.
- Rescatar, proteger y promover el arte y la cultura.

- Aprovechamiento de los recursos culturales con la participación y aprobación de las comunidades, y el apoyo de las instancias rectoras del turismo local.

### **30.3 Prioridades Estratégicas**

Para el período 2013 - 2016 se pretende dar continuidad al proceso de afirmación de nuestra identidad cultural y de descentralización de la cultura con expresiones en los municipios del país. Las líneas estratégicas son las siguientes:

- Ampliar los mecanismos de reflexión conjunta con la comunidad para el fortalecimiento de sus capacidades en temas relacionados al conocimiento, rescate, revitalización y promoción del Patrimonio Cultural y las Artes.
- Fortalecer un Programa Nacional de Conservación del Patrimonio Cultural material y tradiciones culturales locales desde las comunidades, en alianza con los Gobiernos Regionales y Municipales, Iglesias, movimientos juveniles, mujeres y otras entidades locales.
- El fortalecimiento, la promoción y el desarrollo de la identidad y la cultura nacional, desde sus expresiones locales y regionales, que permite la apropiación, conservación y salvaguardar nuestro patrimonio cultural.
- La promoción e interrelación entre el turismo y la cultura nacional, en coordinación con el Instituto Nicaragüense de Turismo, Alcaldías Municipales y la población en general.

**INDICADORES DE RESULTADO INSTITUCIONAL**

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Indicadores de Resultado (Desempeño)</b>								
Estudiantes graduados en las diversas carreras artísticas		Estudiantes	5.0	14.0	15.0	17.0	20.0	22.0
Tasa de retención en las escuelas de arte del Centro de Enseñanza Artística Pablo Antonio Cuadra (CENEAPAC)	(Estudiantes matriculados - estudiantes desertados)/total de matrícula X 100	Porcentaje	74.0	80.0	82.0	85.0	85.0	85.0

**30.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales**

**PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES**

En el mediano plazo este programa se propone seguir apoyando los programas institucionales en su misión de promover la identidad y la cultura nacional, en sus múltiples expresiones étnicas, lingüísticas, religiosas, folklóricas e idiosincráticas y su trabajo en pro del rescate, promoción y difusión de nuestra identidad y cultura nacional, como evidencia viva de la dignidad y originalidad nicaragüense.

**PROGRAMA 013 : CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL**

En el marco de este programa, se desarrollarán en el periodo 2013-2016, las siguientes actividades relevantes: Continuar los programas de capacitación para el fortalecimiento y ampliación de la Red de Protectores del Patrimonio Nacional (Cultural y Natural) en los municipios del país; así como para el rescate de la Memoria Oral de nuestro pueblo, y la promoción de la acción comunitaria de la Red de Bibliotecas Públicas; fortalecer el asesoramiento técnico en museología, museografía y animación cultural, dirigido a la Red Nacional de museos y museos comunitarios, asimismo culminar el proceso de certificación de los museos del país; fortalecer el Consejo Nacional de Museos; impulsar un programa de animación cultural en los museos del país; fomentar un plan visitas de los colegios de primaria y secundaria a los museos del país, en coordinación con el Ministerio de Educación; promocionar la labor y los servicios de atención de los museos mediante el lanzamiento de un programa televisivo, en coordinación con el canal 6 de televisión; apoyar a las comunidades y gobiernos locales a garantizar la ejecución eficiente de los planes de manejo de los Patrimonios Mundiales (León Viejo, Cultura Garífuna, El Güegüense y Catedral de León).

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Visitantes a Sitios Históricos y museos a nivel nacional		Persona	124,844.0	120,563.0	127,797.0	131,631.0	135,580.0	139,647.0
Bienes culturales inmuebles y sitios históricos conservados a nivel nacional		Sitios y museos	10.0	9.0	7.0	8.0	9.0	10.0
Incorporación de Recursos Culturales a rutas turísticas		Recursos		1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
Asistencia técnica brindada a Red Nacional de Museos, Museos Comunitarios y Sitios Históricos		Asesorías	10.0	13.0	15.0	20.0	25.0	30.0
Formulación de instrumentos legales y técnicos para el rescate y promoción del Patrimonio Cultural y las Artes		Instrumentos		7.0	7.0	10.0	8.0	8.0
Elaboración de Inventario de Bienes Culturales en municipios de Nicaragua		Municipios		23.0	6.0	10.0	13.0	7.0

**PROGRAMA 014 : BIBLIOTECA Y ARCHIVO**

En el período 2013-2016, este programa continuará realizando actividades para: Fomentar el hábito de la lectura en la niñez y juventud, mediante la formación de jóvenes promotores de lectura en coordinación con la Juventud Sandinista 19 de Julio; fortalecer el programa de la ruta de la Lectura en la Red de Bibliotecas Públicas, con un enfoque en el rescate de las tradiciones locales; impulsar festivales de lectura departamentales con inclusión de

actividades culturales de animación, concursos para investigación de temas relacionados al patrimonio cultural y exposiciones documentales; rescatar, conservar y promocionar la Memoria Documental de la Nación impulsando la creación de redes especializadas de archivos, para constituir un Sistema Nacional de Archivos; implementar un programa de capacitación en técnicas para el rescate oral de la memoria colectiva, dirigido a líderes comunitarios y jóvenes del Movimiento Cultural Leonel Rugama de todo el país.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Usuarios atendidos en Bibliotecas y archivos		Usuarios	427,797.0	479,000.0	484,773.0	500,000.0	510,000.0	520,200.0
Elaboración de publicaciones culturales		Publicaciones	3.0	4.0	6.0	8.0	8.0	8.0
Bibliotecas públicas y archivos rehabilitados		Centros mejorados	1.0	4.0	1.0	2.0	3.0	3.0
Eventos de promoción de la lectura para niños (as), adolescentes y jóvenes		Niños(as), adolescentes y jóvenes	2,598.0	2,940.0	3,010.0	3,221.0	3,446.0	3,687.0

### PROGRAMA 016 : ESCUELAS DE ARTE

Para el periodo 2013-2016, desarrollará actividades encaminadas a: Mejorar los planes y programas académicos de las escuelas del INC: Artes Plásticas, Música, Teatro, Danza y Ballet y desarrollar un nuevo plan académico para la carrera de Promotor Cultural; continuar con la descentralización de los programas de capacitación artística y cultural en los municipios del país; creación del Taller Nacional de Restauración; creación del Taller Nacional de Artesanías; creación del Taller Nacional de Grabados; continuación de los planes de capacitación artística a maestros del MINED.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Capacitaciones y talleres de formación artística impartidos		Capacitaciones	45.0	60.0	66.0	70.0	77.0	80.0
Estudiantes matriculados en el Centro de Enseñanza Artística Pablo Antonio Cuadra (CENEAPAC)		Estudiantes	310.0	324.0	340.0	350.0	360.0	365.0

### PROGRAMA 017 : PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA CULTURA

En este período, priorizará las siguientes actividades: Continuar el programa de Rescate y Promoción de Tradiciones en los municipios del país; inauguración de nuevos espacios de promoción cultural como lo serán el Centro Nacional de las Artes y la Casa de las Artes del Pueblo; asesorar y apoyar el funcionamiento de los Consejos Nacionales de Música, Artes Plásticas, Teatro y Danza; realización de festivales, concursos, exposiciones, ferias, encuentros, jornadas, muestras, temporadas artísticas y culturales; continuar el Programa de Apoyo a los artistas; promover y fortalecer los programas de las Casas de Cultura en los municipios.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Presentaciones artísticas y/o culturales promovidos por el Instituto de Cultura		Presentación	353.0	240.0	245.0	250.0	260.0	265.0
Elaboración de publicaciones culturales		Publicaciones	30.0	39.0	30.0	30.0	30.0	30.0
Asistencia a Alcaldías en el rescate de tradiciones y fiestas patronales		Alcaldías	8.0	15.0	15.0	18.0	20.0	20.0

**PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMAS Y SUBPROGRAMA**  
(Miles de Córdoba)

<b>PROGRAMA / SUBPROGRAMA</b>	<b>EJECUCIÓN 2011</b>	<b>PROYECCIÓN 2012</b>	<b>ASIGNADO 2013</b>	<b>PROYECCIÓN 2014</b>	<b>PROYECCIÓN 2015</b>	<b>PROYECCIÓN 2016</b>
ACTIVIDADES CENTRALES	22,011	26,736	27,883	29,371	31,380	33,523
CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	10,945	10,843	12,795	12,881	13,604	14,474
BIBLIOTECA Y ARCHIVO	6,125	6,828	8,097	8,695	9,304	9,955
ESCUELAS DE ARTE	2,914	3,681	3,670	3,927	4,202	4,496
ACTIVIDADES DEL PROGRAMA	856	3,681	3,670	3,927	4,202	4,496
ENSEÑANZA ARTÍSTICA EN ARTES PLÁSTICAS	1,051	-	-	-	-	-
ENSEÑANZA ARTÍSTICA EN MÚSICA	245	-	-	-	-	-
ENSEÑANZA ARTÍSTICA EN TEATRO	302	-	-	-	-	-
ENSEÑANZA ARTÍSTICA EN DANZA	460	-	-	-	-	-
PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA CULTURA	2,848	1,809	4,233	4,516	4,832	5,170
ACTIVIDADES DEL PROGRAMA	1,998	1,809	4,233	4,516	4,832	5,170
CINEMATECA	515	-	-	-	-	-
PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y EL ARTE POPULAR	335	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>44,843</b>	<b>49,897</b>	<b>56,678</b>	<b>59,390</b>	<b>63,322</b>	<b>67,618</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO**  
(Miles de Córdoba)

<b>PROGRAMA / SUBPROGRAMA</b>	<b>EJECUCIÓN 2011</b>	<b>PROYECCIÓN 2012</b>	<b>ASIGNADO 2013</b>	<b>PROYECCIÓN 2014</b>	<b>PROYECCIÓN 2015</b>	<b>PROYECCIÓN 2016</b>
ACTIVIDADES CENTRALES	22,011	26,736	27,883	29,371	31,380	33,523
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>22,001</b>	<b>26,736</b>	<b>27,883</b>	<b>29,371</b>	<b>31,380</b>	<b>33,523</b>
SERVICIOS PERSONALES	13,859	17,297	17,530	18,711	19,973	21,318
SERVICIOS NO PERSONALES	7,281	8,330	8,921	9,339	9,993	10,692
MATERIALES Y SUMINISTROS	861	1,109	1,432	1,321	1,414	1,513
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	10,945	10,843	12,795	12,881	13,604	14,474
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>7,982</b>	<b>7,443</b>	<b>8,995</b>	<b>8,381</b>	<b>9,004</b>	<b>9,674</b>
SERVICIOS PERSONALES	7,747	6,488	8,217	7,664	8,234	8,847
SERVICIOS NO PERSONALES	-	138	441	406	436	468
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	817	337	311	334	359
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	235	-	-	-	-	-
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>2,963</b>	<b>3,400</b>	<b>3,800</b>	<b>4,500</b>	<b>4,600</b>	<b>4,800</b>
BIBLIOTECA Y ARCHIVO	6,125	6,828	8,097	8,695	9,304	9,955
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>6,125</b>	<b>6,828</b>	<b>7,097</b>	<b>8,695</b>	<b>9,304</b>	<b>9,955</b>
SERVICIOS PERSONALES	6,125	6,828	7,097	8,695	9,304	9,955
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
ESCUELAS DE ARTE	2,914	3,681	3,670	3,927	4,202	4,496
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>2,914</b>	<b>3,681</b>	<b>3,670</b>	<b>3,927</b>	<b>4,202</b>	<b>4,496</b>
SERVICIOS PERSONALES	2,914	3,681	3,670	3,927	4,202	4,496

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO**  
(Miles de Córdoba)

<b>PROGRAMA / SUBPROGRAMA</b>	<b>EJECUCIÓN 2011</b>	<b>PROYECCIÓN 2012</b>	<b>ASIGNADO 2013</b>	<b>PROYECCIÓN 2014</b>	<b>PROYECCIÓN 2015</b>	<b>PROYECCIÓN 2016</b>
<b>ESCUELAS DE ARTE</b>						
<b>ACTIVIDADES DEL PROGRAMA</b>	<b>856</b>	<b>3,681</b>	<b>3,670</b>	<b>3,927</b>	<b>4,202</b>	<b>4,496</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	856	3,681	3,670	3,927	4,202	4,496
SERVICIOS PERSONALES	856	3,681	3,670	3,927	4,202	4,496
<b>ENSEÑANZA ARTÍSTICA EN ARTES PLÁSTICAS</b>	<b>1,051</b>	-	-	-	-	-
<b>GASTO CORRIENTE</b>	1,051	-	-	-	-	-
SERVICIOS PERSONALES	1,051	-	-	-	-	-
<b>ENSEÑANZA ARTÍSTICA EN MÚSICA</b>	<b>245</b>	-	-	-	-	-
<b>GASTO CORRIENTE</b>	245	-	-	-	-	-
SERVICIOS PERSONALES	245	-	-	-	-	-
<b>ENSEÑANZA ARTÍSTICA EN TEATRO</b>	<b>302</b>	-	-	-	-	-
<b>GASTO CORRIENTE</b>	302	-	-	-	-	-
SERVICIOS PERSONALES	302	-	-	-	-	-
<b>ENSEÑANZA ARTÍSTICA EN DANZA</b>	<b>460</b>	-	-	-	-	-
<b>GASTO CORRIENTE</b>	460	-	-	-	-	-
SERVICIOS PERSONALES	460	-	-	-	-	-
<b>PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA CULTURA</b>	<b>2,848</b>	<b>1,809</b>	<b>4,233</b>	<b>4,516</b>	<b>4,832</b>	<b>5,170</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>2,513</b>	<b>1,809</b>	<b>3,933</b>	<b>4,516</b>	<b>4,832</b>	<b>5,170</b>
SERVICIOS PERSONALES	2,513	1,809	3,933	4,516	4,832	5,170
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>335</b>	-	<b>300</b>	-	-	-
<b>ACTIVIDADES DEL PROGRAMA</b>	<b>1,998</b>	<b>1,809</b>	<b>4,233</b>	<b>4,516</b>	<b>4,832</b>	<b>5,170</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	1,998	1,809	3,933	4,516	4,832	5,170
SERVICIOS PERSONALES	1,998	1,809	3,933	4,516	4,832	5,170
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	-	-	300	-	-	-
<b>CINEMATECA</b>	<b>515</b>	-	-	-	-	-
<b>GASTO CORRIENTE</b>	515	-	-	-	-	-
SERVICIOS PERSONALES	515	-	-	-	-	-
<b>PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y EL ARTE POPULAR</b>	<b>335</b>	-	-	-	-	-
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	335	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>44,843</b>	<b>49,897</b>	<b>56,678</b>	<b>59,390</b>	<b>63,322</b>	<b>67,618</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>41,535</b>	<b>46,497</b>	<b>51,578</b>	<b>54,890</b>	<b>58,722</b>	<b>62,818</b>
SERVICIOS PERSONALES	33,158	36,103	40,447	43,513	46,545	49,786
SERVICIOS NO PERSONALES	7,281	8,468	9,362	9,745	10,429	11,160
MATERIALES Y SUMINISTROS	861	1,926	1,769	1,632	1,748	1,872
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	235	-	0	-	-	-
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>3,308</b>	<b>3,400</b>	<b>5,100</b>	<b>4,500</b>	<b>4,600</b>	<b>4,800</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
(Miles de Córdoba)

<b>PROGRAMA / FUENTE</b>	<b>EJECUCIÓN 2011</b>	<b>PROYECCIÓN 2012</b>	<b>ASIGNADO 2013</b>	<b>PROYECCIÓN 2014</b>	<b>PROYECCIÓN 2015</b>	<b>PROYECCIÓN 2016</b>
<b>ACTIVIDADES CENTRALES</b>	<b>22,011</b>	<b>26,736</b>	<b>27,883</b>	<b>29,371</b>	<b>31,380</b>	<b>33,523</b>
Rentas del Tesoro	19,451	24,636	25,883	27,271	29,180	31,223
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	2,560	2,100	2,000	2,100	2,200	2,300
<b>CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL</b>	<b>10,945</b>	<b>10,843</b>	<b>12,795</b>	<b>12,881</b>	<b>13,604</b>	<b>14,474</b>
Rentas del Tesoro	10,945	10,843	12,795	12,881	13,604	14,474
<b>BIBLIOTECA Y ARCHIVO</b>	<b>6,125</b>	<b>6,828</b>	<b>8,097</b>	<b>8,695</b>	<b>9,304</b>	<b>9,955</b>
Rentas del Tesoro	6,125	6,828	8,097	8,695	9,304	9,955
<b>ESCUELAS DE ARTE</b>	<b>2,914</b>	<b>3,681</b>	<b>3,670</b>	<b>3,927</b>	<b>4,202</b>	<b>4,496</b>
Rentas del Tesoro	2,914	3,681	3,670	3,927	4,202	4,496
<b>ACTIVIDADES DEL PROGRAMA</b>	<b>856</b>	<b>3,681</b>	<b>3,670</b>	<b>3,927</b>	<b>4,202</b>	<b>4,496</b>
Rentas del Tesoro	856	3,681	3,670	3,927	4,202	4,496
<b>ENSEÑANZA ARTÍSTICA EN ARTES PLÁSTICAS</b>	<b>1,051</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>--</b>
Rentas del Tesoro	1,051	-	-	-	-	-
<b>ENSEÑANZA ARTÍSTICA EN MÚSICA</b>	<b>245</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>--</b>
Rentas del Tesoro	245	-	-	-	-	-
<b>ENSEÑANZA ARTÍSTICA EN TEATRO</b>	<b>302</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>--</b>
Rentas del Tesoro	302	-	-	-	-	-
<b>ENSEÑANZA ARTÍSTICA EN DANZA</b>	<b>460</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>--</b>
Rentas del Tesoro	460	-	-	-	-	-
<b>PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA CULTURA</b>	<b>2,848</b>	<b>1,809</b>	<b>4,233</b>	<b>4,516</b>	<b>4,832</b>	<b>5,170</b>
Rentas del Tesoro	2,848	1,809	4,233	4,516	4,832	5,170
<b>ACTIVIDADES DEL PROGRAMA</b>	<b>1,998</b>	<b>1,809</b>	<b>4,233</b>	<b>4,516</b>	<b>4,832</b>	<b>5,170</b>
Rentas del Tesoro	1,998	1,809	4,233	4,516	4,832	5,170
<b>CINEMATECA</b>	<b>515</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>--</b>
Rentas del Tesoro	515	-	-	-	-	-
<b>PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y EL ARTE POPULAR</b>	<b>335</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>--</b>
Rentas del Tesoro	335	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>44,843</b>	<b>49,897</b>	<b>56,678</b>	<b>59,390</b>	<b>63,322</b>	<b>67,618</b>
<b>Rentas del Tesoro</b>	<b>42,283</b>	<b>47,797</b>	<b>54,678</b>	<b>57,290</b>	<b>61,122</b>	<b>65,318</b>
<b>Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas</b>	<b>2,560</b>	<b>2,100</b>	<b>2,000</b>	<b>2,100</b>	<b>2,200</b>	<b>2,300</b>

**PROYECTOS DE INVERSIÓN POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
( Miles de Córdoba )

PROYECTO / FUENTE	EJECUCIÓN 2011	PROYECCIÓN 2012	ASIGNADO 2013	PROYECCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016
CONSTRUCCIÓN MONUMENTO A LA FIESTA DE SAN SEBASTIÁN EN DIRIAMBÁ	-	-	300	-	-	-
Rentas del Tesoro	-	-	300	-	-	-
CONSTRUCCIÓN DE AREAS DE USO MÚLTIPLE EN EL PALACIO NACIONAL DE LA CULTURA	1,633	1,810	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	1,633	1,810	-	-	-	-
CONSTRUCCIÓN Y RESTAURACIÓN DE MONUMENTOS POPULARES	830	-	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	830	-	-	-	-	-
REHABILITACIÓN Y AMPLIACIÓN DEL SISTEMA HIDROSANITARIO Y PLUVIAL DEL CENTRO CULTURAL CONVENTO SAN FRANCISCO DE GRANADA	375	250	300	355	363	379
Rentas del Tesoro	375	250	300	355	363	379
RESTAURACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL ANTIGUO CONJUNTO ARQUITECTÓNICO COLONIA DAMBACH	125	1,340	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	125	1,340	-	-	-	-
RESTAURACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LAS ÁREAS DE ATENCIÓN CULTURAL EN EL PALACIO NACIONAL DE LA CULTURA DE MANAGUA	-	-	2,400	2,842	2,905	3,032
Rentas del Tesoro	-	-	2,400	2,842	2,905	3,032
REHABILITACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO DE ESPACIOS PARA LA RECREACIÓN, FORMACIÓN Y PROMOCIÓN CULTURAL EN EL EDIFICIO ANTIGUO GRAN HOTEL DE MANAGUA	-	-	1,100	1,303	1,332	1,389
Rentas del Tesoro	-	-	1,100	1,303	1,332	1,389
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>2,963</b>	<b>3,400</b>	<b>4,100</b>	<b>4,500</b>	<b>4,600</b>	<b>4,800</b>