

29. Instituto Nicaragüense de Turismo

29.1 Misión

Promover el desarrollo sostenible del sector turismo como un sector prioritario en la economía de Nicaragua, equilibrando los aspectos humanos, ambientales, económicos, sociales y culturales del país, aumentando el flujo de turistas e incrementando la competitividad de las empresas, con especial énfasis en las pequeñas y medianas empresas turísticas, para contribuir con la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la calidad de vida de los Nicaragüenses.

29.2 Situación del Sector

El turismo mundial ha experimentado una expansión y diversificación hasta convertirse en uno de los sectores de mayor crecimiento económico superando factores relevantes como: crisis económicas, cambios políticos y los desastres naturales.

La llegada de turistas internacionales a nivel mundial experimentó un crecimiento de 4.6 %, alcanzando la cifra de 983 millones de turistas en todo el mundo. La región de mayor crecimiento fue Europa (6.2%) que además representa más del 50 % de la llegada de turistas internacionales. Por su parte, la región de América mostró un crecimiento de 4.0 %, impulsado por América del Sur (9.4%), seguido de América Central (4.8%) y en menor proporción El Caribe y América del Norte (3.9 % y 2.5 %, respectivamente).

En el período 2000-2011 Nicaragua ha presentado un crecimiento sostenido en la actividad turística, casi todas las variables relevantes para medir el desarrollo del sector se han duplicado, otras han crecido en una proporción mayor, tal como se aprecia en el siguiente cuadro de indicadores.

	Llegadas de turistas	Ingresos (mil US\$)	Habitaciones	Puestos de Trabajo
Año 2000	485,909	111.30	3,320	76,432
Año 2011	1,060,031	377.11	10,235	148,568
Crecimiento 2000 – 2011	574,122	265.81	6.915	72,136
Tasa de crecimiento (por ciento)	118.2	238.8	208.3	94.4

Fuente: INTUR

A partir del mes de Agosto 2011 se cuenta con el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2011-2020, el que está alineado con los objetivos y la estrategia del PNDH. En el punto 4.3 Estrategia productiva y comercial se incluye el turismo entre los sectores a desarrollar y recoge una serie de medidas a poner en práctica:

- **Transversales**, destinadas a mejorar el entorno en el que se desarrolla la actividad turística y a facilitar su crecimiento mediante la simplificación normativa de mejoras del proceso migratorio; adecuación del marco jurídico para darle mayor estabilidad y fiabilidad, apoyo a las MIPYMES y atracción de inversiones, entre otras.
- **Específicas**, mejora del posicionamiento e imagen turística de país, mercadeo, facilitación de la creación de productos turísticos por la iniciativa privada con enfoque de destino en la planificación y desarrollo turístico.

- **Localizadas**, como la política de desarrollo turístico de la Costa Caribe.

Logros, limitantes, dificultades y retos institucionales.

Los principales logros alcanzados del 2007 a agosto 2012 por la institución en el sector son los siguientes: Se recibieron 5.5 millones de turistas y se han generado US\$1,832.4 millones de dólares al país, constituyendo los ingresos de 2011 un aporte significativo en la generación de divisas para un 5.2% de aporte al PIB; anclaron en nuestros puertos 281 Cruceros con 358.3 miles de pasajeros y tripulantes a bordo, de los cuales desembarcaron 235.2 mil visitantes; se recibieron 5.7 millones de visitantes en los 5 centros turísticos públicos; se aprobaron 191 proyectos de inversión en el marco de la ley de incentivos turísticos (Ley 306) con un monto aprobado de US\$445.3 millones. Producto de todo este accionar del INTUR, el empleo en el sector turismo se incrementó en un 31%, pasando de 113,384 puestos de trabajos directos e indirectos en el año 2007 a 148,568 en 2011.

Se realizaron inversiones en infraestructura en el departamento priorizado de Río San Juan, siendo las siguientes: mejoramiento del aeródromo de San Carlos y construcción del aeródromo de San Juan de Nicaragua; construcción de 5 puestos fronterizos y 2 Centros de Información Turística, así como el edificio de autoridades en San Carlos; se construyeron 3,500 metros de andenes en Solentiname; se realizó mejoramiento del malecón de San Carlos y reparación de fachada en 23 casas; se construyeron 9 embarcaderos y se realizaron obras de mejoramiento en 4 cementerios en Greytown; Asimismo, en la Ruta Colonial y de los Volcanes, se concluyó la habilitación del museo de Masaya y se encuentran en ejecución los proyectos de restauración del entorno de la catedral de León y la habilitación y promoción de 10 coches de Masaya.

Limitantes y dificultades.

No obstante en los logros alcanzados en este período, se presentaron dificultades que obstaculizaron el accionar del INTUR, entre éstas tenemos: El escaso aprovechamiento de los recursos turísticos; la escasez de las conexiones aéreas; bajo desarrollo de la dotación de servicios básicos para el turista; desconocimiento local del turismo y desconocimiento internacional del destino; baja calidad de la oferta turística y su concentración en zonas geográficas; débil sistema turístico; el gasto y la estadía promedio del turista es aún muy baja.

Retos contemplados en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible.

Desarrollar, mejorar y diversificar la oferta turística: Ampliar la oferta actual y elevar su nivel mejorando la existente, desarrollar una oferta de servicios diversos, de forma que se incremente la estancia y el gasto promedio del turista facilitando además la distribución de los beneficios del turismo.

Incrementar y diversificar la demanda turística: Situar a Nicaragua como un destino turístico reconocido por la demanda por su atractivo y confiabilidad. Para ello se harán los esfuerzos por mejorar, desarrollar y diversificar la oferta, por medio de la intervención en los mercados de Norteamérica, Suramérica, Europa y Asia para incrementar los flujos y atraer a nuevos segmentos de demanda con mayor propensión al gasto sin dejar de consolidar el mercado emisor Centroamericano (que en la actualidad representa casi el 62 % del turismo receptivo).

Fortalecer la administración turística nacional: Debido a lo reciente del proceso de desarrollo turístico iniciado en Nicaragua, el Sistema turístico nacional es todavía débil tanto en el ámbito público como en el privado, por lo que hay que mejorar la capacidad de la administración pública y

del empresario privado para la toma adecuada de decisiones en el desarrollo de la actividad turística.

Consolidar la organización del sector turístico privado: La existencia de la frágil estructura del sector privado, especialmente de las MIPYMES locales, que presentan problemas de competitividad y calidad, requieren acceso a información de mercado, recursos de pre-inversión e inversión, capacitación, nuevas tecnologías e innovación para adecuar la prestación de servicios a los estándares que requiere el turismo internacional.

Objetivos operacionales.

- Insertar a Nicaragua en los mercados turísticos, mejorando el conocimiento de las claves de su funcionamiento y la notoriedad del país.
- Reforzar el sistema turístico nicaragüense tanto en el segmento público como privado y de participación de la población, consiguiendo que opere con más eficiencia.
- Aumentar la calidad, cantidad y variedad de la infraestructura turística, desconcentrándola geográficamente, diversificando su composición y alineando sus servicios con las expectativas de la demanda.
- Concretar, diferenciar y posicionar en los mercados emisores una cartera de productos que ponga en valor los atributos específicos de Nicaragua como elementos diferenciadores que marquen la optimización del destino.
- Disponer de canales de comercialización y venta que hagan llegar el producto turístico de Nicaragua a los mercados de origen en condiciones competitivas, incrementando la participación en los flujos turísticos de visitantes procedentes de países lejanos.

29.3 Prioridades Estratégicas

- Dirigir los esfuerzos para aquellos destinos y productos que se encuentran actualmente en el mercado, que cuentan con financiación de instituciones multilaterales o de cooperación internacional y pueden alcanzar a corto plazo un crecimiento rápido de los flujos turísticos que reciben, generando así un volumen de ingresos suficiente que permita abordar, tanto al Estado como a la iniciativa privada proyectos de inversión que expandan el alcance del sector, tanto geográfico como de producto.
- Mejorar la gestión, pública y privada del turismo; la oferta turística con especial atención a las MIPYMES y de las capacidades de los trabajadores del sector; el fortalecimiento y expansión de las acciones de promoción y de mercadeo.
- Fortalecer las capacidades locales, el desarrollo y puesta en mercado de productos gestionados directamente por las comunidades que constituyen actualmente la reserva estratégica turística de Nicaragua.
- Adoptar un modelo de desarrollo turístico centrado en productos orientados hacia segmentos muy específicos de la demanda (turismo comunitario, turismo científico, agroturismo) que son poco numerosos y practican un turismo consciente y responsable, poco agresivo, consecuente con el entorno gestionado de manera directa por las comunidades locales.
- Diseñar un Plan Especial de Desarrollo Turístico de la Costa Caribe para su desarrollo inclusivo y de lucha contra la pobreza.

29.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 001 : APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

En el mediano plazo este programa continuará apoyando el accionar del INTUR en su esfuerzo por desarrollar, mejorar y diversificar la oferta y demanda turística de Nicaragua.

PROGRAMA 012 : PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURISTICO

Este programa está orientado en el mediano plazo, a la implementación de los planes turísticos derivados del Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2011-2020, mediante acciones de capacitación y asistencia técnica a las delegaciones departamentales del INTUR, en el desarrollo de productos turísticos existentes y los nuevos a diseñar, que permita definir con precisión las inversiones a ejecutar. Continuará promoviendo la asistencia técnica y capacitación a los miembros de los Gabinetes del Poder Ciudadano de Turismo Municipal y Departamental como gestores y promotores del desarrollo turístico.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Capacitación y Asesoría a miembros de los Gabinetes de Turismo		Persona		2,960.0	3,020.0	3,080.0	3,140.0	3,200.0
Planes de Desarrollo Turístico elaborados		Planes		8.0	28.0	30.0	32.0	34.0

PROGRAMA 013 : PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL

Este programa continuará realizando actividades para promocionar a Nicaragua como un destino turístico original. Seguirá implementando la estrategia diseñada, promocionando los sitios turísticos del país a nivel nacional e internacional. Continuará promoviendo el posicionamiento de Nicaragua en forma integral y competitiva en el mercado turístico internacional.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Ferias de promoción turística realizadas a nivel internacional		Ferias		40.0	40.0	40.0	44.0	46.0
Centros de Información Turística habilitadas en los destinos turísticos nacionales		Centros		3.0	10.0	10.0		
Campañas mediáticas de promoción turística impulsadas a nivel nacional e internacional		Campañas		6.0	6.0	6.0	8.0	10.0
Elaboración de Publicaciones promocionando a Nicaragua como destino turístico		Publicaciones		35.0	35.0	40.0	40.0	45.0

PROGRAMA 014 : PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN

Se propone en mediano plazo continuar promoviendo la inversión turística privada, mediante la información y servicios existentes y la difusión de los beneficios e incentivos turísticos que contiene la Ley 306 (Ley de Incentivos Turísticos). Proseguir con la rehabilitación integral de los centros turísticos administrados por INTUR y dar respuesta al plan de gobierno de garantizar el desarrollo del turismo social, mediante el cual la población cuente con lugares de recreación y esparcimiento en condiciones dignas.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Formulación y ejecución de proyectos de rehabilitación y construcción en centros turísticos públicos		Proyectos formulados		26.0	21.0	23.0	25.0	27.0

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Asistencia en formulación de proyectos con beneficio de Ley		Proyectos		40.0	42.0	44.0	46.0	48.0

PROGRAMA 015 : CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

Este programa continuará apoyando a los empresarios, trabajadores y MIPYMES turísticas para mejorar la calidad de sus productos y servicios. Desarrollará plan de sensibilización de los principales destinos turísticos del país, dirigidos a los principales actores del desarrollo de este ramo, como son los empresarios, trabajadores, estudiantes, docentes de las universidades. Concientizar a los ciudadanos sobre la importancia y el valor del patrimonio histórico, natural y cultural, material e inmaterial de Nicaragua, propiciando actitudes de apreciación, respeto, conservación y mejora. Difundir los beneficios del turismo a nivel económico, social, cultural, ambiental y las oportunidades que ofrece a nivel laboral.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Empresarios y trabajadores del Sector Turismo capacitados		Persona		10,500.0	10,550.0	11,000.0	11,500.0	12,000.0
Asesoría a empresas en la elaboración de Planes de mejoramiento turístico		Planes		3,500.0	4,400.0	4,800.0	5,200.0	5,600.0
Autorización del INTUR a empresas turísticas		Empresas		6,600.0	6,150.0	6,500.0	6,800.0	7,200.0
Asistencia técnica a Mipymes para acceder a créditos		Mipymes		62.0	64.0	72.0	80.0	90.0
Asistencia a MYPIMES turísticas rurales con planes de negocios elaborados		Planes		38.0	45.0	52.0	60.0	70.0
Planes de seguridad turística elaborados		Planes		8.0	10.0	12.0	14.0	16.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMAS (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2011	PROYECCIÓN 2012	ASIGNADO 2013	PROYECCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016
APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	97,171	110,090	155,562	131,495	146,640	168,352
PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURISTICO	5,350	5,987	6,128	14,512	17,007	17,404
PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL	96,229	98,950	98,551	175,389	204,684	231,209
PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN	26,538	26,723	26,936	31,584	37,494	37,728
CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	106,173	132,622	134,535	80,940	59,578	14,436
TOTAL	331,461	374,372	421,712	433,920	465,403	469,129

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2011	PROYECCIÓN 2012	ASIGNADO 2013	PROYECCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016
APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	97,171	110,090	155,562	131,495	146,640	168,352
GASTO CORRIENTE	95,463	104,780	149,854	120,682	133,665	153,171
SERVICIOS PERSONALES	54,170	58,044	67,902	13,246	13,175	14,045
SERVICIOS NO PERSONALES	25,673	28,282	57,121	25,021	22,112	24,126
MATERIALES Y SUMINISTROS	7,902	11,409	17,336	60,790	72,428	84,638
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	7,718	7,045	7,495	21,625	25,950	30,362
GASTO DE CAPITAL	1,708	5,310	5,708	10,813	12,975	15,181
PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO	5,350	5,987	6,128	14,512	17,007	17,404
GASTO CORRIENTE	5,350	5,830	5,993	13,374	15,641	15,806
SERVICIOS PERSONALES	4,328	3,612	3,519	3,130	3,349	3,583
SERVICIOS NO PERSONALES	771	1,606	1,813	1,707	2,049	239
MATERIALES Y SUMINISTROS	251	612	661	6,262	7,511	8,788
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	-	-	2,275	2,732	3,196
GASTO DE CAPITAL	-	157	135	1,138	1,366	1,598
PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL	96,229	98,950	98,551	175,389	204,684	231,209
GASTO CORRIENTE	95,868	98,784	98,416	162,300	188,977	212,832
SERVICIOS PERSONALES	6,612	7,111	7,744	40,050	42,854	45,854
SERVICIOS NO PERSONALES	64,581	74,410	70,510	24,084	28,322	32,660
MATERIALES Y SUMINISTROS	4,322	2,025	1,895	71,989	86,387	97,563
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	20,353	15,238	18,267	26,177	31,414	36,755
GASTO DE CAPITAL	361	166	135	13,089	15,707	18,377
PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN	26,538	26,723	26,936	31,584	37,494	37,728
GASTO CORRIENTE	24,502	26,000	26,715	28,739	34,079	34,313
SERVICIOS PERSONALES	14,019	13,992	13,101	3,130	3,349	3,583
SERVICIOS NO PERSONALES	7,757	9,779	11,387	4,268	5,122	5,122
MATERIALES Y SUMINISTROS	2,080	2,026	2,127	15,650	18,780	18,780
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	646	203	100	5,691	6,828	6,828
GASTO DE CAPITAL	2,036	723	221	2,845	3,415	3,415
CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	106,173	132,622	134,535	80,940	59,578	14,436
GASTO CORRIENTE	17,446	65,605	99,551	32,373	18,683	13,637
SERVICIOS PERSONALES	5,899	21,901	8,108	5,817	6,023	6,445
SERVICIOS NO PERSONALES	8,936	37,552	60,174	22,313	7,538	1,199
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,840	4,665	3,794	3,105	3,756	4,395
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	771	1,487	27,475	1,138	1,366	1,598
GASTO DE CAPITAL	88,727	67,017	34,984	48,567	40,895	799
TOTAL	331,461	374,372	421,712	433,920	465,403	469,129
GASTO CORRIENTE	238,629	300,999	380,529	357,468	391,045	429,759
SERVICIOS PERSONALES	85,028	104,660	100,374	65,373	68,750	73,510
SERVICIOS NO PERSONALES	107,718	151,629	201,005	77,393	65,143	63,346
MATERIALES Y SUMINISTROS	16,395	20,737	25,813	157,796	188,862	214,164
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	29,488	23,973	53,337	56,906	68,290	78,739
GASTO DE CAPITAL	92,832	73,373	41,183	76,452	74,358	39,370

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2011	PROYECCIÓN 2012	ASIGNADO 2013	PROYECCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016
APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	97,171	110,090	155,562	131,495	146,640	168,352
Rentas del Tesoro	35,494	43,071	46,603	14,261	15,356	16,538
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	61,677	67,019	90,308	108,127	129,752	151,814
Préstamos Externos	-	-	18,651	9,107	1,532	-
PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURISTICO	5,350	5,987	6,128	14,512	17,007	17,404
Rentas del Tesoro	3,264	3,339	3,299	3,130	3,349	3,583
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	2,086	2,648	2,829	11,382	13,658	13,821
PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL	96,229	98,950	98,551	175,389	204,684	231,209
Rentas del Tesoro	7,648	6,385	7,466	44,500	47,616	50,949
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	88,581	92,565	91,085	130,889	157,068	180,260
PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN	26,538	26,723	26,936	31,584	37,494	37,728
Rentas del Tesoro	5,544	3,253	3,503	3,130	3,349	3,583
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	20,994	23,470	23,433	28,454	34,145	34,145
CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	106,173	132,622	134,535	80,940	59,578	14,436
Rentas del Tesoro	5,122	5,530	5,916	5,629	6,023	6,445
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	8,429	12,058	12,345	5,692	6,830	7,991
Préstamos Externos	92,622	72,821	59,108	47,971	40,212	-
Donaciones Externas	-	42,213	57,166	21,648	6,513	-
TOTAL	331,461	374,372	421,712	433,920	465,403	469,129
Rentas del Tesoro	57,072	61,578	66,787	70,650	75,693	81,098
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	181,767	197,760	220,000	284,544	341,453	388,031
Préstamos Externos	92,622	72,821	77,759	57,078	41,744	-
Donaciones Externas	-	42,213	57,166	21,648	6,513	-

PROYECTOS DE INVERSIÓN POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROYECTO / FUENTE	EJECUCIÓN 2011	PROYECCIÓN 2012	ASIGNADO 2013	PROYECCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016
CONSTRUCCIÓN DE AERODROMO SAN JUAN DE NICARAGUA (BID-SF-1702/NI)	63,933	44,159	-	-	-	-
Préstamos Externos	63,933	44,159	-	-	-	-
REEMPLAZO Y CONSTRUCCIÓN DE EMBARCADEROS (BID-SF-1702/NI)	21,546	-	-	-	-	-
Préstamos Externos	21,546	-	-	-	-	-
CONSTRUCCIÓN DE PUESTOS FRONTERIZOS (BID-SF-1702/NI)	220	6,954	-	-	-	-
Préstamos Externos	220	6,954	-	-	-	-

PROYECTOS DE INVERSIÓN POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROYECTO / FUENTE	EJECUCIÓN 2011	PROYECCIÓN 2012	ASIGNADO 2013	PROYECCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016
MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN RÍO SAN JUAN (BID-SF-1702/NI)	1,959	941	-	-	-	-
Préstamos Externos	1,959	941	-	-	-	-
MEJORAMIENTO MIPYMES TURÍSTICAS EN RIO SAN JUAN (BID-SF-1702/NI)	1,025	-	-	-	-	-
Préstamos Externos	1,025	-	-	-	-	-
CONSTRUCCIÓN DE EMBARCADERO PARA PEQUEÑOS LANCHEROS EN EL CENTRO TURÍSTICO DE GRANADA	-	808	2,626	-	-	-
Préstamos Externos	-	808	2,626	-	-	-
AMPLIACIÓN Y EQUIPAMIENTO DE OFICINAS CENTRALES DE INTUR	-	4,186	-	4,940	-	-
Préstamos Externos	-	4,186	-	4,940	-	-
HABILITACIÓN Y EQUIP. DE SUB-DELEGACIÓN DE SAN JUAN DEL SUR PARA INST. DE UN CENTRO DE INF. TURÍSTICA	-	-	-	3,211	-	-
Préstamos Externos	-	-	-	3,211	-	-
CONSTRUCCIÓN DE UN CENTRO CULTURAL, DE OCIO Y TEMATIZADO EN SAN JUAN DEL SUR, RIVAS	-	2,943	4,521	32,271	35,161	-
Préstamos Externos	-	2,943	4,521	32,271	35,161	-
CONSTRUCCIÓN DE UN EMBARCADERO TURÍSTICO Y SU CENTRO TEMÁTICO EN LA VIRGEN	-	1,680	-	3,908	5,051	-
Préstamos Externos	-	1,680	-	3,908	5,051	-
RESTAURACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL ANTIGUO HOSPITAL DE GRANADA PARA USO TURÍSTICO	-	589	8,578	-	-	-
Préstamos Externos	-	589	8,578	-	-	-
AMPLIACIÓN DE LA CALLE LA CALZADA EN EL MUNICIPIO DE GRANADA	-	681	11,233	-	-	-
Préstamos Externos	-	681	11,233	-	-	-
CONSTRUCCIÓN DE INSTALACIONES TURÍSTICAS EN LA RUTA ESCÉNICA DEL LITORAL PACÍFICO SUR	-	2,950	2,042	3,641	-	-
Préstamos Externos	-	2,950	2,042	3,641	-	-
RESTAURACIÓN Y EQUIPAMIENTO DE LA FORTALEZA LA PÓLVORA EN EL MUNICIPIO DE GRANADA	-	235	-	-	-	-
Préstamos Externos	-	235	-	-	-	-
RESTAURACIÓN DEL CONVENTO SAN FRANCISCO EN EL MUNICIPIO DE GRANADA	-	-	1,873	-	-	-
Préstamos Externos	-	-	1,873	-	-	-
REHABILITACIÓN MALECON DE GRANADA	-	-	2,967	-	-	-
Préstamos Externos	-	-	2,967	-	-	-
TOTAL GENERAL	88,683	66,126	33,840	47,971	40,212	-