

## 10. Ministerio de Fomento, Industria y Comercio

### 10.1 Misión

Definir e implementar políticas, estrategias, programas y proyectos de forma participativa, para facilitar y promover la inversión y la producción competitiva, con mayor valor agregado. Promueve el acceso a los mercados internacionales y a un mercado interno organizado y abastecido con productos de calidad.

### 10.2 Situación del Sector

Entre 2007 y 2011 las exportaciones nicaragüenses mostraron un crecimiento promedio de 17.6% en sus montos, lo cual es el resultado de la búsqueda de nuevos mercados, la consolidación de los mercados tradicionales, mayor cantidad de productores y exportadores involucrados en el proceso exportador nicaragüense, políticas de estímulo a la producción y exportación, clima de negocios favorable, mayor inversión pública y privada en infraestructura productiva, e incremento de los precios internacionales de los principales productos de exportación.

Los montos de las exportaciones nicaragüenses registraron US\$1,847.8 millones en 2010 y US\$2,280.9 millones en 2011, lográndose por primera vez superar la cifra de los US\$2,000.0 millones, con buenas perspectivas de acercarse a los US\$3,000 millones al finalizar el año 2012. Se estima que en los próximos años, los montos de las exportaciones crecerán en 15% anualmente, aprovechando los buenos precios internacionales de los principales productos de exportación, la mayoría de origen agropecuario y por la apertura de nuevos mercados, como el de Chile, Unión Europea y los miembros de ALADI.

Durante el año 2011 se implementaron 29 decisiones o acuerdos relativos a modificaciones arancelarias, origen, medidas sanitarias y fitosanitarias, mecanismo de solución de controversias, contingentes, que vendrán a facilitar el comercio con las contrapartes comerciales. Para el año 2012 se espera que dicha actividad disminuya, pero que alcance al menos unas 15 decisiones o acuerdos.

Por otra parte, nuestras exportaciones se vieron afectadas por obstáculos, particularmente el comercio de carne y productos lácteos durante este período de 3 años, registrándose un total de 16 casos, los cuales fueron resueltos de manera satisfactoria. Esto es un resultado de las gestiones realizadas a todos los niveles en los diferentes foros comerciales, lo cual contribuyó a que los obstáculos resultarán en un número menor de lo esperado.

En los últimos años, la institución ha efectuado un importante esfuerzo en el proceso de concretización de acuerdos comerciales, con un impacto directo a la economía nacional. Entre los Acuerdos que han sido negociados y finalizados en los últimos años se encuentran: el Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea; la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y la República de Chile y su Protocolo Bilateral entre los Gobiernos de Nicaragua y Chile, así como también la vigencia del Tratado de Libre Comercio Único entre Centroamérica y México. Adicionalmente, se concluyó la negociación de Protocolo de Adhesión de la República de Panamá al Subsistema de Integración Económica Centroamericana, así como la adhesión de Nicaragua a la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

Se emitieron contingentes de importación de productos e insumos básicos destinados a complementar la producción nacional y mantener el abastecimiento a precios razonables para el consumidor, así mismo prorrogar las rebajas arancelarias para productos básicos de primera necesidad, incluso a niveles menores que el promedio mostrado por los demás países centroamericanos.

Asimismo, se ha avanzado de manera importante en la negociación de la Unión Aduanera Centroamericana, aprovechando que la Secretaría Pro Tempore correspondió a Nicaragua en el primer semestre del 2012, aprobando una cantidad importante de reglamentos técnicos y resoluciones para facilitar el comercio de bienes en la región y perfeccionar el andamiaje jurídico necesario para la creación de dicha Unión Aduanera.

Se logró impartir capacitación a las empresas PYMEs ubicadas en los departamentos de: Masaya, Granada, Estelí, Madriz, Chinandega, Chontales, Matagalpa, Jinotega y Managua. Los temas impartidos fueron: Oportunidades de Negocios para exportar a la Unión Europea, Registro de Marcas Individual y Colectiva, Inocuidad, Trazabilidad e inteligencia de mercados, Guía metodológica para elaborar plan de exportación para Centro América y República Dominicana.

En Defensa del Consumidor en el período 2010-2012, se atendieron, 3,660 reclamos y resolvieron 1,555 casos; siendo el 92 % reclamos por servicios de energía y agua y el 8% de bienes y otra clase de servicios.

Así mismo, se realizaron diversas verificaciones en el comercio como: verificaciones de balanzas, precios de medicamentos, peso y precio del pan, precios de productos, etc. Se han destruido en este período 150,350 unidades de productos considerados contraproducentes para la salud y seguridad de los consumidores, garantizando así la adquisición de productos de la mejor calidad, se han verificado 1,456 balanzas ordenando la calibración de 379 instrumentos que no cumplen con los requerimientos permitidos.

De igual forma, el Laboratorio Nacional de Metrología LANAMET, brindó en los últimos tres años 5,423 servicios de calibración de instrumentos de medición (masa, volumen, presión, temperatura y longitud). Se acreditaron un total de 11 organismos evaluadores de la conformidad, entre los cuales 9 son laboratorios de ensayo, 1 de calibración y 1 organismo de inspección para evaluar las normas de maní, productos pesqueros, agua, calibración de instrumentos de masas. En ese mismo período se aprobaron un total de 66 normas técnicas nicaragüenses, dirigidas a productos y bienes nacionales producidos por los agentes económicos.

En el ámbito de industria, se evaluaron, capacitaron y certificaron por Competencia Laboral, 82 empresarios de Madera Mueble, 66 empresarios de Textil Vestuario, 100 empresarios de Panificación y 63 empresarios de Calzado Artesanal.

En el año 2011, se alcanzó la cifra record de US\$968 millones en inversión extranjera, esto se debió principalmente a la confianza y las excelentes condiciones que los inversionistas han encontrado en nuestro país.

En el mismo año, se inscribieron a nivel nacional 2,016 empresas en el Registro Único de las MIPYME (RUM) de la rama de: Agroindustria, Alimento, Apicultura, Artesanía, Cuero Calzado, Madera Mueble, Metal Mecánica, Panificación, Turismo, Textil Vestuario, Comercio, Químico, Pesca, Tecnología de la Información y Comunicación, y de Servicios.

Se efectuó plan de reconversión de panificación en el país, habiendo realizado 35 talleres de capacitación para microempresarios panaderos y técnicos en 16 Municipios y 2 Regiones Autónomas del país, con la participación de 1,215 personas, de las cuales 968 son empresarios, el 40% son hombres y el 60% son mujeres.

En lo que respecta al comportamiento de la Protección de los Derechos de Propiedad Intelectual en lo que va del año se han registrado 2,932 Marcas y Otros signos distintivos entre nacionales y extranjeras; se han concedido 54 patentes de invención y 120 Registros por Derechos de Autor.

### 10.3 Prioridades Estratégicas

- Fomentar, normar y regular el Sistema Nacional de Importaciones y Exportaciones.
- Negociar y administrar los convenios comerciales internacionales e integración económica y acceso a mercados y gestión comercial.
- Restitución de los derechos del consumidor en sus relaciones comerciales y la aplicación de metrología legal en todos los campos.
- Vigilar por el cumplimiento del acuerdo en materia de precios de medicamentos y de las normas obligatorias.
- Promover el empleo industrial, comercial y de servicios.
- Asegurar la estabilidad de precios y el abastecimiento de los principales productos básicos y perecederos en consenso entre productores, importadores y comercializadores.
- Promover el desarrollo de la producción industrial y tecnológica del país.
- Promover y fomentar la protección de la Propiedad Intelectual para el desarrollo económico social y cultural del país.

#### Indicadores de Impacto

Nombre de Indicador	Fórmula de Cálculo	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2004	2015	2016
Crecimiento de las exportaciones con mayor valor agregado	% de crecimiento (10 % anual a partir del 2011).	Millones de USD	2,264.00	2,490.40	2,739.4	3,013.3	3,314.7	3,646.1
Crecimiento del Valor Agregado Industrial	Valor agregado de la industria en el año dividido entre el valor agregado del año anterior	Porcentaje	4.7%	4.9%	5%	5.1%	5.2%	5.5%
Crecimiento del empleo en la industria	Número de trabajadores empleados en la industria en el año dividido entre el número de trabajadores empleados en el año anterior	Porcentaje	7.1%	7.5%	8%	8.4%	9%	9%
Incremento de la Inversión Nacional y Extranjera.	$\Sigma$ de inversión nacional y extranjera, registrada en las Instituciones Sectoriales y fuentes oficiales de gobierno.	Millones de USD	968	1,032	1,032	1,180	1,180	1,180

## 10.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

### PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES

Este programa es el responsable de garantizar la correcta administración de los recursos humanos y financieros, así mismo como área de apoyo le corresponde asesorar a las diferentes dependencias del Ministerio tanto en materia de planificación como en lo concerniente a los aspectos técnicos que engloban al proceso de implementación de los proyectos, todo esto para lograr los objetivos estratégicos a mediano plazo y las acciones desarrolladas por los programas institucionales definidos en base al Plan Nacional de Desarrollo Humano que garantizará un mayor desarrollo del sector.

### PROGRAMA 011 : COMERCIO EXTERIOR

Las acciones a desarrollar por este programa están encaminadas a lograr los siguientes objetivos:

Establecer las coordinaciones con los países del ALBA para la negociación de los Acuerdos de Complementación Económica (ACE).

Reactivar las conversaciones con las autoridades competentes de Canadá para reiniciar dicha negociación.

Reforzar y ampliar la coordinación interinstitucional con el sector privado para la negociación de los nuevos acuerdos.

Iniciar el aprovechamiento del TLC con Chile y el TLC Único con México.

Negociar y firmar los TLC: Corea del Sur, TLC Canadá.

Preparar las condiciones para la entrada en vigencia del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea (ADA).

Concluir la negociación de acceso a mercados con todos los miembros del Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

Suscribir el Acuerdo Marco para el establecimiento de la Unión Aduanera.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Casos resueltos en defensa de los intereses comerciales de Nicaragua		Casos	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
Acuerdos adoptados con los socios comerciales que favorecen a los sectores productivos del país		Acuerdos	29.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
Documentos evaluativos del comportamiento del comercio exterior, las inversiones y la política comercial		Informe	44.0	44.0	44.0	44.0	44.0	44.0

### PROGRAMA 012 : COMERCIO INTERIOR

El propósito de este programa es fomentar el mejor funcionamiento de los mercados internos para propiciar el bienestar de la población, buscando una distribución equitativa de bienes y servicios con calidad y a precio justo, mediante la organización del mercado interno y la instrumentalización eficiente de los Sistemas de Propiedad Intelectual, Sistema Nacional de la Calidad, la implementación de las Políticas de Defensa de los Consumidores y Transparencia en los mercados.

Entre las acciones relevantes que desarrollará el programa está: Profundizar el diálogo con los sectores productivos, comercializadores e importadores para lograr el consenso y garantizar la estabilidad de precios y el abastecimiento; Monitoreo de precios nacionales e internacionales y variables económicas y la conformación de un observatorio mayoristas; Seguimiento permanente de las normas obligatorias y de la verificación de los precios de medicamentos para aseguramiento de la salud y seguridad de la población; Continuo fortalecimiento del Sistema de Metrología y su implementación gradual a nivel municipal.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Organismos acreditados en el Sistema Integrado de Calidad		Organismos	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
Servicios de calibración y certificación		Servicios	1,800.0	2,000.0	2,100.0	2,200.0	2,400.0	2,600.0
Talleres de capacitación a consumidores realizados		Talleres	199.0	430.0	500.0	500.0	500.0	500.0
Atención a los derechos del consumidor		Resolución	126.0	15.0	90.0	90.0	90.0	90.0
Verificaciones de productos		Verificaciones	730,065.0	274,567.0	403,700.0	403,700.0	403,700.0	403,700.0
Normas del Sistema Integrado de Calidad aprobadas		Normas	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0

### PROGRAMA 013 : FOMENTO EMPRESARIAL

Este programa apunta, en el mediano plazo, a fortalecer la competitividad empresarial a través del fomento y la promoción de esquemas productivos que integren las diferentes actividades (Productiva-Industrial-Comercial), la realización de políticas y estrategias de fomento y desarrollo de las inversiones empresariales; así mismo contribuir al mejoramiento del clima de negocios a través de la revisión permanente del marco regulatorio que permita la integración vertical y horizontal empresarial, inversión y simplificación de trámites; además de fortalecer la capacidad de las instituciones, organizaciones e instancias del sector público y privado para articular acciones de fomento al sector.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Empresas beneficiadas mediante la actualización del marco regulatorio		Empresas	580.0	690.0	800.0	920.0	1,050.0	580.0
Empresas aperturadas y formalizadas		Empresas	500.0	700.0	735.0	770.0	810.0	850.0

### PROGRAMA 019 : INDUSTRIA Y TECNOLOGIA

Este programa está encargado de implementar la Política de Desarrollo Industrial de Nicaragua, la cual está dirigida a promover el proceso de industrialización del país mediante la diversificación y ampliación de la oferta productiva para el mercado nacional y de exportación con énfasis en el apoyo a las pequeñas empresas y su vinculación en cadenas de valor locales e internacionales.

Las acciones a desarrollar por el programa en el período son:

Actualización de un estudio de caracterización empresarial.

Convenio de colaboración con instituciones públicas y privadas vinculadas a la formación técnica y profesional.

Proyecto de fortalecimiento tecnológico y desarrollo para la agroindustria.

Implementación del sistema de indicadores de competitividad nacional, sectorial y territorial.

Elaboración de 5 estudios de prefactibilidad que contribuyen al fortalecimiento de las normas, procesos y desarrollo tecnológico industrial.

### PROGRAMA 020 : FOMENTO A LAS EXPORTACIONES

Entre las actividades relevantes a desarrollar por este programa se pueden mencionar las siguientes:

Mantener, fortalecida la coordinación interinstitucional y con el sector privado para la implementación de la política de fomento y promoción de exportaciones.

Capacitar a las empresas exportadoras en temas relacionados al comercio exterior (oportunidades de mercados, facilitación de trámites, normas y procedimientos para acceso a mercados de destino, incentivos a las exportaciones, entre otros).

Divulgar los resultados de los estudios de oferta exportable, ficha producto mercados.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Impartidos seminarios de fomento a las exportaciones a través de CAMIPYMES		Seminarios	8.0	18.0	15.0	15.0	15.0	15.0

### PROGRAMA 022 : REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Uno de los principales objetivos de este programa es fomentar la demanda de protección jurídica de propiedad intelectual en el país, para ello se desarrollarán las siguientes acciones: Brindar asesoría a los usuarios del registro de la propiedad intelectual; publicar la revista electrónica sobre la propiedad intelectual y documentos de capacitación dirigidos a los sectores productivos del país, en temas de marcas, patentes, derechos de autor y variedades vegetales; fomentar y brindar reconocimientos a través de la entrega de Premio a la Creatividad, OMPI en reconocimiento a autores, músicos, pintores, escultores, escritores, artistas, intérpretes o ejecutantes nacionales; comenzar a elaborar un proyecto de ley para protección de los conocimientos tradicionales; utilizar un sistema totalmente automatizado que permita agilizar los procesos de registros de la propiedad intelectual.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Capacitaciones en temas de propiedad intelectual		Capacitación	12.0	12.0	20.0	20.0	20.0	20.0
Registro de marca, patentes, derechos de autor y obtentor		Registro	4,658.0	4,582.0	6,253.0	6,253.0	6,253.0	6,253.0

### PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMAS (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2011	PROYECCIÓN 2012	ASIGNADO 2013	PROYECCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016
ACTIVIDADES CENTRALES	55,543	59,899	69,037	70,005	75,508	80,315
COMERCIO EXTERIOR	23,131	29,598	21,627	22,853	24,386	26,023
COMERCIO INTERIOR	49,173	89,578	133,341	134,210	90,143	67,983
FOMENTO EMPRESARIAL	124,535	182,499	61,014	44,921	56,310	75,807
INDUSTRIA Y TECNOLOGIA	970	1,151	1,165	7,030	17,364	32,565
FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	2,574	11,465	20,408	36,799	50,699	46,220
REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL	-	12,493	11,463	11,702	12,499	13,348
PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS	25,895	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>281,821</b>	<b>386,683</b>	<b>318,055</b>	<b>327,520</b>	<b>326,909</b>	<b>342,261</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO**  
(Miles de Córdoba)

<b>PROGRAMA</b>	<b>EJECUCIÓN 2011</b>	<b>PROYECCIÓN 2012</b>	<b>ASIGNADO 2013</b>	<b>PROYECCIÓN 2014</b>	<b>PROYECCIÓN 2015</b>	<b>PROYECCIÓN 2016</b>
<b>ACTIVIDADES CENTRALES</b>	<b>55,543</b>	<b>59,899</b>	<b>69,037</b>	<b>70,005</b>	<b>75,508</b>	<b>80,315</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>55,468</b>	<b>59,799</b>	<b>68,637</b>	<b>69,005</b>	<b>73,508</b>	<b>78,315</b>
SERVICIOS PERSONALES	41,592	43,856	49,051	50,466	53,729	57,204
SERVICIOS NO PERSONALES	9,269	10,877	15,815	14,542	15,542	16,620
MATERIALES Y SUMINISTROS	4,607	5,066	3,771	3,997	4,237	4,491
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>400</b>	<b>1,000</b>	<b>2,000</b>	<b>2,000</b>
<b>COMERCIO EXTERIOR</b>	<b>23,131</b>	<b>29,598</b>	<b>21,627</b>	<b>22,853</b>	<b>24,386</b>	<b>26,023</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>23,049</b>	<b>29,557</b>	<b>21,627</b>	<b>22,853</b>	<b>24,386</b>	<b>26,023</b>
SERVICIOS PERSONALES	13,195	14,122	15,044	16,298	17,438	18,659
SERVICIOS NO PERSONALES	6,245	6,078	5,655	5,571	5,905	6,259
MATERIALES Y SUMINISTROS	433	363	928	984	1,043	1,105
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	3,176	8,994	-	-	-	-
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>82</b>	<b>41</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>COMERCIO INTERIOR</b>	<b>49,173</b>	<b>89,578</b>	<b>133,341</b>	<b>134,210</b>	<b>90,143</b>	<b>67,983</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>35,200</b>	<b>63,764</b>	<b>76,256</b>	<b>70,794</b>	<b>65,832</b>	<b>52,149</b>
SERVICIOS PERSONALES	18,104	19,030	19,338	21,254	22,740	18,518
SERVICIOS NO PERSONALES	15,679	39,248	52,242	46,484	39,853	30,197
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,393	4,196	4,676	3,056	3,239	3,434
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	24	1,290	-	-	-	-
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>13,973</b>	<b>25,814</b>	<b>57,085</b>	<b>63,416</b>	<b>24,311</b>	<b>15,834</b>
<b>FOMENTO EMPRESARIAL</b>	<b>124,535</b>	<b>182,499</b>	<b>61,014</b>	<b>44,921</b>	<b>56,310</b>	<b>75,807</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>62,295</b>	<b>87,190</b>	<b>34,698</b>	<b>15,720</b>	<b>16,809</b>	<b>17,973</b>
SERVICIOS PERSONALES	33,920	40,436	17,902	14,571	15,591	16,682
SERVICIOS NO PERSONALES	25,395	39,821	13,906	779	825	875
MATERIALES Y SUMINISTROS	2,980	5,305	1,698	370	393	416
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	1,628	1,192	-	-	-
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>62,240</b>	<b>95,309</b>	<b>26,316</b>	<b>29,201</b>	<b>39,501</b>	<b>57,834</b>
<b>INDUSTRIA Y TECNOLOGIA</b>	<b>970</b>	<b>1,151</b>	<b>1,165</b>	<b>7,030</b>	<b>17,364</b>	<b>32,565</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>970</b>	<b>1,151</b>	<b>1,165</b>	<b>7,030</b>	<b>17,364</b>	<b>32,565</b>
SERVICIOS PERSONALES	804	931	884	4,843	5,182	5,546
SERVICIOS NO PERSONALES	84	86	112	2,008	11,992	26,818
MATERIALES Y SUMINISTROS	82	134	169	179	190	201
<b>FOMENTO A LAS EXPORTACIONES</b>	<b>2,574</b>	<b>11,465</b>	<b>20,408</b>	<b>36,799</b>	<b>50,699</b>	<b>46,220</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>1,777</b>	<b>10,653</b>	<b>14,134</b>	<b>26,099</b>	<b>26,387</b>	<b>30,387</b>
SERVICIOS PERSONALES	1,454	2,719	1,468	2,972	1,709	1,829
SERVICIOS NO PERSONALES	314	7,614	11,884	22,305	23,807	27,635
MATERIALES Y SUMINISTROS	9	320	782	822	871	923
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>797</b>	<b>812</b>	<b>6,274</b>	<b>10,700</b>	<b>24,312</b>	<b>15,833</b>
<b>REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELLECTUAL</b>	<b>-</b>	<b>12,493</b>	<b>11,463</b>	<b>11,702</b>	<b>12,499</b>	<b>13,348</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>-</b>	<b>11,452</b>	<b>11,063</b>	<b>11,702</b>	<b>12,499</b>	<b>13,348</b>
SERVICIOS PERSONALES	-	7,647	8,862	9,369	10,025	10,727
SERVICIOS NO PERSONALES	-	885	1,094	1,160	1,229	1,303
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	705	1,107	1,173	1,245	1,318
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	2,215	-	-	-	-
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>-</b>	<b>1,041</b>	<b>400</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO**  
(Miles de Córdoba)

<b>PROGRAMA</b>	<b>EJECUCIÓN 2011</b>	<b>PROYECCIÓN 2012</b>	<b>ASIGNADO 2013</b>	<b>PROYECCIÓN 2014</b>	<b>PROYECCIÓN 2015</b>	<b>PROYECCIÓN 2016</b>
<b>PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS</b>	<b>25,895</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>6,431</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	6,431	-	-	-	-	-
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>19,464</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL</b>	<b>281,821</b>	<b>386,683</b>	<b>318,055</b>	<b>327,520</b>	<b>326,909</b>	<b>342,261</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>185,190</b>	<b>263,566</b>	<b>227,580</b>	<b>223,203</b>	<b>236,785</b>	<b>250,760</b>
SERVICIOS PERSONALES	109,069	128,741	112,549	119,773	126,414	129,165
SERVICIOS NO PERSONALES	56,986	104,609	100,708	92,849	99,153	109,707
MATERIALES Y SUMINISTROS	9,504	16,089	13,131	10,581	11,218	11,888
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	9,631	14,127	1,192	0	0	0
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>96,631</b>	<b>123,117</b>	<b>90,475</b>	<b>104,317</b>	<b>90,124</b>	<b>91,501</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
(Miles de Córdoba)

<b>PROGRAMA / FUENTE</b>	<b>EJECUCIÓN 2011</b>	<b>PROYECCIÓN 2012</b>	<b>ASIGNADO 2013</b>	<b>PROYECCIÓN 2014</b>	<b>PROYECCIÓN 2015</b>	<b>PROYECCIÓN 2016</b>
<b>ACTIVIDADES CENTRALES</b>	<b>55,543</b>	<b>59,899</b>	<b>69,037</b>	<b>70,005</b>	<b>75,508</b>	<b>80,315</b>
Rentas del Tesoro	36,874	42,300	50,535	50,463	54,868	58,517
Rentas con Destino Específico	18,563	17,599	18,502	19,542	20,640	21,798
Donaciones Externas	106	-	-	-	-	-
<b>COMERCIO EXTERIOR</b>	<b>23,131</b>	<b>29,598</b>	<b>21,627</b>	<b>22,853</b>	<b>24,386</b>	<b>26,023</b>
Rentas del Tesoro	16,382	26,135	18,398	19,397	20,689	22,067
Rentas con Destino Específico	2,711	3,041	3,229	3,456	3,697	3,956
Donaciones Externas	4,038	422	-	-	-	-
<b>COMERCIO INTERIOR</b>	<b>49,173</b>	<b>89,578</b>	<b>133,341</b>	<b>134,210</b>	<b>90,143</b>	<b>67,983</b>
Rentas del Tesoro	10,429	17,288	15,008	16,349	17,431	18,587
Rentas con Destino Específico	10,355	6,956	6,059	6,479	6,927	7,406
Préstamos Externos	20,838	47,700	85,969	74,615	23,628	8,334
Donaciones Externas	7,551	17,634	26,305	36,767	42,157	33,656
<b>FOMENTO EMPRESARIAL</b>	<b>124,535</b>	<b>182,499</b>	<b>61,014</b>	<b>44,921</b>	<b>56,310</b>	<b>75,807</b>
Rentas del Tesoro	5,734	10,800	14,496	13,866	14,825	15,850
Rentas con Destino Específico	1,372	1,461	1,733	1,854	1,984	2,123
Préstamos Externos	32,467	107,236	35,290	29,201	39,501	57,834
Donaciones Externas	84,962	63,002	9,495	-	-	-
<b>INDUSTRIA Y TECNOLOGIA</b>	<b>970</b>	<b>1,151</b>	<b>1,165</b>	<b>7,030</b>	<b>17,364</b>	<b>32,565</b>
Rentas del Tesoro	195	352	311	335	356	378
Rentas con Destino Específico	775	799	854	913	977	1,046
Préstamos Externos	-	-	-	-	9,366	23,684
Donaciones Externas	-	-	-	5,782	6,665	7,457

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2011	PROYECCIÓN 2012	ASIGNADO 2013	PROYECCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016
<b>FOMENTO A LAS EXPORTACIONES</b>	<b>2,574</b>	<b>11,465</b>	<b>20,408</b>	<b>36,799</b>	<b>50,699</b>	<b>46,220</b>
Rentas del Tesoro	1,125	1,480	3,486	3,736	3,976	4,232
Rentas con Destino Especifico	-	20	-	-	-	-
Préstamos Externos	-	-	-	-	10,000	8,333
Donaciones Externas	1,449	9,965	16,922	33,063	36,723	33,655
<b>REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELLECTUAL</b>	<b>-</b>	<b>12,493</b>	<b>11,463</b>	<b>11,702</b>	<b>12,499</b>	<b>13,348</b>
Rentas del Tesoro	-	5,944	4,820	4,601	4,907	5,233
Rentas con Destino Especifico	-	6,549	6,643	7,101	7,592	8,115
<b>PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS</b>	<b>25,895</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Rentas del Tesoro	6,431	-	-	-	-	-
Donaciones Externas	19,464	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>281,821</b>	<b>386,683</b>	<b>318,055</b>	<b>327,520</b>	<b>326,909</b>	<b>342,261</b>
<b>Rentas del Tesoro</b>	<b>77,170</b>	<b>104,299</b>	<b>107,054</b>	<b>108,747</b>	<b>117,052</b>	<b>124,864</b>
<b>Rentas con Destino Especifico</b>	<b>33,776</b>	<b>36,425</b>	<b>37,020</b>	<b>39,345</b>	<b>41,817</b>	<b>44,444</b>
<b>Préstamos Externos</b>	<b>53,305</b>	<b>154,936</b>	<b>121,259</b>	<b>103,816</b>	<b>82,495</b>	<b>98,185</b>
<b>Donaciones Externas</b>	<b>117,570</b>	<b>91,023</b>	<b>52,722</b>	<b>75,612</b>	<b>85,545</b>	<b>74,768</b>

**PROYECTOS DE INVERSIÓN POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
( Miles de Córdoba )

PROYECTO / FUENTE	EJECUCIÓN 2011	PROYECCIÓN 2012	ASIGNADO 2013	PROYECCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016
<b>HABILITACIÓN DE INFRAESTRUCTURA EN ONCE MUNICIPALIDADES DEL PAÍS PARA LA INSTALACIÓN DE UNIDADES DE METROLOGÍA</b>	<b>-</b>	<b>2,304</b>	<b>475</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Préstamos Externos	-	2,304	475	-	-	-
<b>REHABILITACIÓN Y AMPLIACIÓN DE LAS OFICINAS DE LA SECRETARÍA TÉCNICA - COMISIÓN NACIONAL DE PROMOCIÓN A LAS EXPORTACIONES</b>	<b>841</b>	<b>333</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Préstamos Externos	841	333	-	-	-	-
<b>REHABILITACIÓN DE LAS OFICINAS DE LA VENTANILLA ÚNICA DE INVERSIONES EN MANAGUA</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>442</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Préstamos Externos	-	-	442	-	-	-
<b>REEMPLAZO DEL LABORATORIO DE TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS (LABAL)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9,432</b>	<b>2,596</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Préstamos Externos	-	-	9,432	2,596	-	-
<b>CONSTRUCCION DE LA INFRAESTRUCTURA DEL LABORATORIO NACIONAL DE METROLOGIA (LANAMET)</b>	<b>279</b>	<b>801</b>	<b>10,050</b>	<b>25,644</b>	<b>25,944</b>	<b>45,944</b>
Préstamos Externos	279	801	10,050	25,644	25,944	45,944
<b>MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA PARA EL REGISTRO SANITARIO MINSa</b>	<b>-</b>	<b>3,814</b>	<b>2,566</b>	<b>3,557</b>	<b>3,557</b>	<b>3,557</b>
Préstamos Externos	-	3,814	2,566	3,557	3,557	3,557

**PROYECTOS DE INVERSIÓN POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
**( Miles de Córdoba )**

<b>PROYECTO / FUENTE</b>	<b>EJECUCIÓN 2011</b>	<b>PROYECCIÓN 2012</b>	<b>ASIGNADO 2013</b>	<b>PROYECCIÓN 2014</b>	<b>PROYECCIÓN 2015</b>	<b>PROYECCIÓN 2016</b>
<b>PROYECTO DE PARTIDAS NO ASIGNABLES</b>	<b>19,464</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Donaciones Externas	19,464	-	-	-	-	-
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>20,584</b>	<b>7,252</b>	<b>22,965</b>	<b>31,797</b>	<b>29,501</b>	<b>49,501</b>