

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

POLÍTICA INSTITUCIONAL

Fomentar, normar y regular el Sistema Nacional de Importaciones y Exportaciones.

Negociar y administrar los convenios comerciales internacionales e integración económica, acceso a mercados y gestión comercial.

Restituir los derechos del consumidor encaminadas a obtener pesas y medidas exactas, con la aplicación de metodología que favorezca al consumidor en todos los campos.

Vigilar el cumplimiento de las normas en materia de precios y protección al consumidor, en especial a los productos de consumo básico.

Continuar con la elaboración, aprobación y aplicación de normas técnicas de calidad y acreditación de laboratorios y otros organismos evaluadores de la calidad de los productos.

Promover el empleo industrial, comercial y de servicios.

Continuar con la protección de la Propiedad Intelectual, a través del registro de marcas, patentes, derechos de autor y variedades vegetales, fomentando la transferencia tecnológica contenida en estos temas.

Diseñar e implementar estrategias nacionales orientadas al fortalecimiento organizativo de los pequeños negocios y las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME), así mismo brindar asistencia técnica para el fortalecimiento continuo.

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS

El presupuesto del Ministerio de Fomento, Industria y Comercio asciende a C\$190,326,000 y su distribución por programa y clasificaciones del gasto se presenta a continuación.

CLASIFICACIÓN ECONÓMICA POR PROGRAMAS (Córdobas)

PROGRAMA	GASTO		TOTAL
	CORRIENTE	CAPITAL	
ACTIVIDADES CENTRALES	93,835,465	-	93,835,465
COMERCIO EXTERIOR	31,419,267	-	31,419,267
COMERCIO INTERIOR	17,896,094	-	17,896,094
FOMENTO EMPRESARIAL Y ARTICULACION SECTORIAL	9,858,140	-	9,858,140
INDUSTRIA Y TECNOLOGÍA	3,932,442	-	3,932,442
FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	2,311,189	-	2,311,189
REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL	15,334,772	-	15,334,772
PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS	9,582,631	-	9,582,631
FOMENTO A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (PYME)	6,156,000	-	6,156,000
TOTAL	190,326,000	-	190,326,000
RENTAS DEL TESORO	137,921,000	-	137,921,000
RENTAS CON DESTINO ESPECÍFICO	50,905,000	-	50,905,000
DONACIONES EXTERNAS	1,500,000	-	1,500,000

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO
CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS POR GRUPO DE GASTO Y PROGRAMAS
(Córdoba)

PROGRAMA	SERVICIOS PERSONALES	SERVICIOS NO PERSONALES	MATERIALES Y SUMINISTROS	BIENES DE USO	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	OTROS GASTOS	TOTAL
ACTIVIDADES CENTRALES	63,415,041	23,501,383	6,919,041	-	-	-	-	93,835,465
COMERCIO EXTERIOR	21,887,678	4,665,585	1,050,428	-	3,815,576	-	-	31,419,267
COMERCIO INTERIOR	12,766,849	3,841,845	907,954	-	379,446	-	-	17,896,094
FOMENTO EMPRESARIAL Y ARTICULACION SECTORIAL	7,569,676	1,526,779	761,685	-	-	-	-	9,858,140
INDUSTRIA Y TECNOLOGÍA	3,381,724	189,070	361,648	-	-	-	-	3,932,442
FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	1,576,615	584,829	149,745	-	-	-	-	2,311,189
REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL	12,366,984	1,700,512	888,988	-	378,288	-	-	15,334,772
PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS	7,579,758	1,227,720	630,463	-	144,690	-	-	9,582,631
FOMENTO A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (PYME)	4,362,000	1,069,851	724,149	-	-	-	-	6,156,000
TOTAL	134,906,325	38,307,574	12,394,101	-	4,718,000	-	-	190,326,000

DETALLE DE CARGOS

De acuerdo al tipo de función, la distribución de cargos es la siguiente:

Tipo de Cargos	Cantidad	Monto Anual
Dirección	74	26,633,479
Servicios Administrativos	40	5,455,516
Técnicos Científicos	61	9,432,277
Servicios Generales	51	3,653,804
Servicios a la Producción	1	80,587
TOTAL	227	45,255,663

DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS

PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES

Garantiza la correcta administración de los recursos humanos y financieros, como área de apoyo, le corresponde asesorar a las diferentes dependencias del Ministerio, tanto en materia de planificación como en lo concerniente a los aspectos técnicos que engloban al proceso de implementación de los proyectos, todo esto para lograr los objetivos estratégicos a mediano plazo y las acciones desarrolladas por los programas institucionales definidos en base al Plan Nacional de Desarrollo Humano que garantizará un mayor desarrollo del sector.

PROGRAMA 011 : COMERCIO EXTERIOR

Negociar acuerdos comerciales con Canadá y Perú, así como los acuerdos de complementación económica en el marco de los procesos de integración, Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Alianza Bolivariana para los Pueblos de América (ALBA), Acuerdo para la Constitución del Espacio Económico del ALBA (ECOALBA-TCP), Integración Económica Centroamericana, Unión Aduanera Centroamericana y el Mercado Común del Sur (MERCOSUR).

Concluir la negociación de la Ronda Doha (Iniciativa para liberalizar el comercio) de la Organización Mundial de Comercio (OMC) e incorporar a Nicaragua al Acuerdo de Tecnología de la Información de la OMC.

Divulgar y promocionar el aprovechamiento de los nuevos acuerdos comerciales y los procesos de integración. y continuar administrando los acuerdos comerciales internacionales vigentes para Nicaragua.

METAS

Descripción	Unidad Medida	Cantidad
Acuerdos comerciales y de integración nuevos negociados	Acuerdos o convenios	2
Solucionados obstáculos al comercio haciendo uso de los instrumentos acordados para facilitar e incrementar el comercio	Trámite	4
Contingentes arancelarios de exportación e importación aprobados	Acuerdos o convenios	82
Acuerdos comerciales y de integración vigentes	Acuerdos o convenios	15

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

PROGRAMA 012 : COMERCIO INTERIOR

Elabora las normativas para el ordenamiento, transparencia y estabilidad del mercado interno, de los procedimientos de evaluación de calibración, de instrumentos de medición, metrología legal y de la acreditación de organismos evaluadores, fomentando un mejor funcionamiento de los mercados internos y aprovechamiento del mercado externo, todo ello para propiciar el bienestar de la población.

Entre las acciones relevantes que desarrollará el programa está: Profundizar el diálogo con los sectores productivos, comercializadores e importadores para lograr el consenso y garantizar la estabilidad de precios y el abastecimiento. Monitoreo de precios nacionales e internacionales, consumo aparente y la conformación de un observatorio mayoristas; seguimiento permanente al desarrollo de las normas técnicas nicaragüenses; continuo fortalecimiento del Sistema de Metrología y su implementación gradual a nivel municipal.

METAS

Descripción	Unidad Medida	Cantidad
Normas de calidad aprobadas	Normas	35
Magnitudes metrológicas incorporadas y fortalecimiento a las actuales	Magnitudes	7
Servicios de calibración	Servicios	2,000
Personas capacitadas del sector público, privado y académicos en Normación, Metrología Legal, Evaluación de la Conformidad y Calidad	Persona	100
Normativas presentadas sobre ordenamiento del mercado interno	Normativas	1
Instrumentos normativos implementados que faciliten la eficiencia, funcionamiento y competencia de los mercados	Normas	4
Reuniones con los sectores productores y comercializadores para identificar la demanda interna	Reuniones	30
Organismos acreditados en el organismo nacional de acreditación	Organismo	5
Capacitados en temas de metrología industrial	Persona	50
Productos en el Observatorio de mercados operando	Productos	5

PROGRAMA 013 : FOMENTO EMPRESARIAL Y ARTICULACION SECTORIAL

Formula e implementa la Estrategia de Fomento Empresarial y Política de Fomento de Inversión; para ello se realizarán acciones encaminadas a promocionar los esquemas de producción de las actividades productivas, industrial y comercial. Articular las acciones de fomento del sector empresarial. Crear base de datos con información sectorial y nacional relevante.

Simplifica los trámites a los empresarios nacionales y extranjeros para la formalización de empresas, a través de la revisión permanente del Marco Regulatorio. Implementación de la Ley de Simplificación de Trámites y Servicios en la Administración Pública; armoniza, ordena y simplifica los trámites vinculados al desarrollo empresarial del país. Elaborar el Anteproyecto de Ley del nuevo Código de Comercio de la República de Nicaragua. Mapeo y propuesta de mejora en la tramitología de instituciones del sector público y el fortalecimiento técnico y tecnológico de instituciones del estado y alcaldías priorizadas.

METAS

Descripción	Unidad Medida	Cantidad
Empresas de origen extranjero en el Sistema Estadístico de Registro de Inversiones (SIEI)	Empresas	110
Número de verificaciones de la operación y funcionamiento de las VUI's departamentales	Verificaciones	2
Número de trámites atendidos para registro de nuevas empresas	Personas	5,300
Número de seguimientos a la gestión de las VUI's departamentales	Seguimientos	12
Número de empresarios capacitados en la Ley de Cámara, Federaciones y Confederaciones	Empresario	500
Número de empresas recibiendo avales de exoneración en importaciones	Empresas	30
Número de empresas recibiendo avales de exoneración para compras locales	Empresas	300

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

PROGRAMA 019 : INDUSTRIA Y TECNOLOGÍA

Contribuye a mejorar las condiciones del entorno tecnológico, capital humano y de la infraestructura industrial del país.

Fomenta la Industrialización de la producción a través de políticas, estrategias e instrumentos de apoyo al sector, en este sentido se realizarán estudios y diagnósticos sobre el sector industrial; coordinación interinstitucional con Gobiernos Locales y con el sector privado. Consensuar la Política de Industrialización; establecer convenios y alianzas estratégicas.

Actualiza la información del sector industrial, mediante estudios y diagnósticos del sector, así como la creación e implementación del sistema de información industrial.

METAS

Descripción	Unidad Medida	Cantidad
Sectores productivos articulados, para la realización de programas en apoyo a las ramas agroindustria, pesca y acuicultura	Sector	11
Usuarios registrados en el sistema de información público privado (SITEP)	Usuario	1,000
Seguimiento y monitoreo semestral de la implementación de la Política de industrialización y estrategia de desarrollo de las 5 ramas priorizadas en el sector urbano	Monitoreo	2
Reuniones de articulación con los actores de las academias, centro de servicios tecnológicos, mesas técnicas de innovación, comisión de gobierno electrónico, centros técnicos, instituciones de gobierno y los empresarios para la elaboración de la política de tecnología industrial	Reuniones	10

PROGRAMA 020 : FOMENTO A LAS EXPORTACIONES

Implementa la política de fomento y promoción de exportaciones apoyando a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) con potencial exportador y brindará asistencia técnica en la búsqueda de oportunidades de mercado, requisitos de acceso, incentivos a las exportaciones, entre otros. Implementa mecanismos para facilitación de trámites a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior.

METAS

Descripción	Unidad Medida	Cantidad
Empresarios nicaragüenses, con potencial exportador capacitados, incluyendo ramas de sectores productivos priorizados en temas de fomento y promoción de exportaciones y comercio internacional	Empresario	140
Empresas exportadoras con incentivos fiscales, en apoyo al incremento de las exportaciones a través de la Ley 382, Ley de Admisión Temporal; y Ley 489, de Pesca y Acuicultura	Empresas	130
Ventanillas Única de Comercio Exterior de Nicaragua, fortalecidas	Ventanilla	1

PROGRAMA 022 : REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Coadyuvar a la protección jurídica de la propiedad intelectual en el país, para ello se desarrollará acciones para fomentar la inscripción de bienes intangibles en el Registro de la Propiedad Intelectual a través de la divulgación de los beneficios que se genera al proteger y resguardar el bien intangible en el marco de las actividades comerciales. Reducción de tiempos de esperas a fin de cumplir con los plazos estimados por la ley en la emisión de certificados, renovación y resguardo de la documentación pertinente.

METAS

Descripción	Unidad Medida	Cantidad
Concesiones de patentes de invenciones (no incluyen diseños industriales y modelo de utilidad)	Concesión	70
Concesiones de patentes de diseño industrial y modelo de utilidad	Concesión	15
Concesiones de obtenciones vegetales	Concesión	4
Inscripciones de marcas nacionales	Inscripción	1,050
Inscripciones de marcas extranjeras	Inscripción	8,200
Inscripciones de Derechos de Autor	Inscripción	200
Protagonistas con acompañamiento técnico sobre la protección de sus derechos de propiedad intelectual, con enfoque de mejoramiento de la imagen empresarial	Protagonistas	1,000

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

PROGRAMA 023 : PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS

Contribuye a la protección de los derechos de los consumidores, para ello se proyectan la cultura de consumo responsable, procurando la educación sobre los derechos de las personas consumidoras y usuarias a través de una permanente capacitación en materia de consumo.

Atención de reclamos y denuncias de las personas consumidoras y usuarias del país.

Inspecciones a las personas proveedoras de bienes y servicios, a fin de verificar el cumplimiento de las normas técnicas obligatorias.

METAS

Descripción	Unidad Medida	Cantidad
Usuarios atendidos en la DIPRODEC	Persona	400
Monitoreos de precios de la canasta básica a mercados y supermercados realizados	Monitoreo	1,800
Casos resueltos	Casos	220
Inspecciones de Nton, precios, pesas y medidas, contenido neto, IVA	Inspecciones	14,076
Actualizaciones de precios de medicamentos, evaluaciones registros y requerimientos	Actualizaciones	1,430
Consumidores capacitados en materia de derechos del consumidor	Consumidores	2,000

PROGRAMA 024 : FOMENTO A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (PYME)

Se enfoca en la ejecución de acciones orientadas a la atención integral a las ramas priorizadas de las PYMES, promoviendo su formalización, capacitación, acompañamiento técnico que conduzca al mejoramiento de la calidad de sus productos, preparación para la exportación, otorgamiento de incentivos, etc.

METAS

Descripción	Unidad Medida	Cantidad
Empresas Registradas en el Registro Único MIPYME (RUM)	Empresas	1,500
Mipymes con capacitación y acompañamiento para mejorar la calidad de sus productos y desarrollar mercados justos para la comercialización	Mipymes	250
Número de sesiones de trabajo con las comisiones de ramas priorizadas	Reuniones	30
Número de empresarios capacitados en Ley de Sociedad de Garantía Recíprocas, Ley MIPYMES y Ley de Concertación Tributaria	Empresario	250

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS POR OBJETO DEL GASTO (Córdobas)

TIPO DE GASTO	GRUPO RENGLÓN	CONCEPTO	CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS	FTES FINANC.
GASTO CORRIENTE				
	1	SERVICIOS PERSONALES	134,906,325	
		111 Sueldos cargos permanentes	37,487,045	11
		111 Sueldos cargos permanentes	7,768,618	12
		113 Décimo tercer mes	3,447,629	11
		113 Décimo tercer mes	768,795	12
		114 Aporte patronal	7,653,735	11
		114 Aporte patronal	1,706,725	12
		116 Compensación por antigüedad	3,884,497	11
		116 Compensación por antigüedad	1,456,927	12
		119 Otras compensaciones adicionales al sueldo	2,626,000	11
		119 Otras compensaciones adicionales al sueldo	585,806	12
		131 Sueldos cargos transitorios	16,090,712	11

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS POR OBJETO DEL GASTO (Córdobas)

TIPO DE GASTO	GRUPO RENGLÓN	CONCEPTO	CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS	FTES FINANC.
<u>GASTO CORRIENTE</u>				
	1	SERVICIOS PERSONALES		
	131	Sueldos cargos transitorios	27,891,791	12
	131	Sueldos cargos transitorios	543,267	53
	136	Jornales por décimo tercer mes	1,305,413	11
	136	Jornales por décimo tercer mes	2,522,622	12
	136	Jornales por décimo tercer mes	65,785	53
	137	Aporte patronal personal transitorio	2,805,857	11
	137	Aporte patronal personal transitorio	5,349,623	12
	137	Aporte patronal personal transitorio	97,851	53
	141	Horas extraordinarias personal permanente	2,668,000	11
	143	Aporte patronal por horas extraordinarias	394,000	11
	151	Beneficios sociales al trabajador	3,152,000	11
	161	Pago por vacaciones	700,000	11
	169	Otros beneficios y compensaciones	814,998	11
	169	Otros beneficios y compensaciones	152,627	53
	191	Otros servicios personales	971,000	11
	193	Aporte patronal al INATEC	1,130,000	11
	193	Aporte patronal al INATEC	854,093	12
	193	Aporte patronal al INATEC	10,909	53
	2	SERVICIOS NO PERSONALES	38,307,574	
	211	Teléfonos, telex y telefax nacionales	1,361,597	11
	213	Telefonía celular nacional	808,002	11
	213	Telefonía celular nacional	33,205	53
	215	Agua y alcantarillado	546,073	11
	216	Energía eléctrica	8,269,904	11
	217	Correos y telégrafo interior	45,090	11
	219	Otros servicios básicos	882,836	11
	221	Alquiler de edificios y locales	2,788,000	11
	223	Alquiler de maquinaria, equipo y medios de transporte	251,871	11
	223	Alquiler de maquinaria, equipo y medios de transporte	49,588	53
	231	Mantenimiento y reparación de edificios y locales	954,019	11
	232	Mantenimiento y reparación de medios de transporte, tracción y elevación	1,896,655	11
	233	Mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo	1,315,094	11

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS POR OBJETO DEL GASTO (Córdobas)

TIPO DE GASTO	GRUPO RENGLÓN	CONCEPTO	CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS	FTES FINANC.
GASTO CORRIENTE				
	2	SERVICIOS NO PERSONALES		
	238	Limpieza, aseo y fumigación	263,800	11
	239	Otros gastos de mantenimiento, reparación y limpieza	36,000	11
	244	Cursos de capacitación	441,531	11
	245	De informática y sistemas computarizados	153,000	11
	246	Retribuciones por actuaciones artísticas	39,000	11
	249	Otros servicios técnicos y profesionales	1,748,099	11
	249	Otros servicios técnicos y profesionales	2,000,000	12
	252	Imprenta, publicaciones y reproducciones	1,023,099	11
	253	Primas y gastos de seguros	1,730,003	11
	255	Comisiones y gastos por transacciones bancarias	33,000	11
	256	Comisiones por recaudaciones	11,236	11
	261	Publicidad y propaganda	1,035,302	11
	271	Pasajes para el interior	194,585	11
	272	Pasajes al exterior	3,102,040	11
	273	Viáticos para el interior	2,212,961	11
	273	Viáticos para el interior	50,000	53
	274	Viáticos para el exterior	3,292,843	11
	279	Otros pasajes y viáticos	14,632	11
	291	Atenciones sociales	1,162,205	11
	291	Atenciones sociales	429,300	53
	299	Otros servicios no personales	133,004	11
	3	MATERIALES Y SUMINISTROS	12,394,101	
	311	Alimentos para personas	696,197	11
	311	Alimentos para personas	20,018	53
	312	Bebidas no alcohólicas	774,650	11
	317	Madera, corcho y sus manufacturas	120,120	11
	325	Cemento, cal y yeso	48,314	11
	331	Hilados y telas	13,050	11
	332	Acabados textiles	53,997	11
	333	Vestuarios	1,008,196	11
	341	Papel de escritorio y cartón	824,459	11
	342	Productos elaborados en papel o cartón	870,923	11
	343	Productos de artes gráficas	160,931	11

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS POR OBJETO DEL GASTO (Córdoba)

TIPO DE GASTO	GRUPO RENGLÓN	CONCEPTO	CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS	FTES FINANC.
<u>GASTO CORRIENTE</u>				
	3	MATERIALES Y SUMINISTROS		
		344 Libros, revistas y periódicos	201,383	11
		346 Especies fiscales y valores	11,238	11
		352 Calzados y artículos de cuero y pieles	247,329	11
		353 Llantas y neumáticos	795,752	11
		354 Artículos de caucho	22,480	11
		361 Elementos y compuestos químicos	24,010	11
		362 Combustible y lubricantes	2,118,402	11
		362 Combustible y lubricantes	47,450	53
		365 Productos medicinales y farmacéuticos	26,775	11
		366 Tintes, pinturas y colorantes	172,004	11
		367 Productos sintéticos	191,031	11
		369 Otros productos químicos	2,360,543	11
		372 De vidrio	13,998	11
		373 De loza y porcelana	28,692	11
		383 Productos elaborados de metal	57,996	11
		385 Herramientas menores	10,017	11
		391 Útiles de oficinas	772,895	11
		392 Artículos para instalaciones	138,770	11
		393 Repuestos y accesorios	157,047	11
		395 Útiles deportivos y recreativos	13,304	11
		396 Productos sanitarios y útiles domésticos	231,245	11
		397 Útiles de cocina y comedor	50,060	11
		399 Otros materiales y suministros	110,825	11
	5	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	4,718,000	
		581 Cuotas a organismos internacionales	4,718,000	11
		<u>TOTAL GASTO CORRIENTE</u>	190,326,000	
TOTAL	MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO		190,326,000	