45. Radio Nicaragua

45.1 Misión

Radio Nicaragua, es La Voz Oficial del Estado que difunde las actividades oficiales y logros de Gobierno. Informa de manera oportuna y veraz sobre el acontecer nacional e internacional; coadyuvando en la generación y formación de opinión de todos los ciudadanos. Difunde nuestra identidad nacional en el ámbito musical, cultural y deportivo.

45.2 Situación del Sector

A principios de la década de los años 50, la Presidencia de la República de Nicaragua, decidió fundar una emisora que fuera la voz oficial del Estado, de esta forma en el año 1954 se crea la Radio Difusora Nacional con un transmisor de 1000,000 vatios de potencia. En 1979 la Junta Revolucionaria de Gobierno por Decreto No. 169, la nombra como La Voz de Nicaragua. El 11 de Mayo de 1990 por decreto Ley No. 9-90, de la Presidenta de Nicaragua de la época, Violeta Barrios viuda de Chamorro, se le nombra como Radio Nicaragua.

Orgánicamente es una identidad estatal descentralizada con autonomía funcional, adscrita al Consejo de Comunicación y Ciudadanía de la Presidencia de la República.

Actualmente transmite en las frecuencias 620 AM (Amplitud Modulada) y 90.5 FM (Frecuencia Modulada).

En cumplimiento de los Acuerdos suscritos en el 2008 entre el Presidente de la República y el Colegio de Periodistas de Nicaragua, Radio Nicaragua brinda 6 horas de su programación regular a los espacios de los hombres y mujeres periodistas beneficiadas por los acuerdos.

En el año 2009 a través de la utilización de un equipo propio de audio Streaming (para internet), se logró la independencia del audio internacional, un mejor ancho de banda continuo y un mayor número de oyentes conectados a nivel nacional e internacional.

Se brindó apoyo institucional a la Oficina de Ética Pública, con la producción y difusión de mensajes dirigidos a informar a la ciudadanía el digno comportamiento en sus funciones de todo Servidor Público.

Respaldo en la difusión de manera gratuita a las distintas direcciones de la Policía Nacional en las diferentes campañas de prevención, desarrollo de la seguridad ciudadana y la sana convivencia pacífica.

Divulgación de todos los beneficios que obtienen los distintos programas sociales que impulsa el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional en restitución de derechos a los nicaragüenses.

Divulgación a la prevención de los desastres naturales sísmicos, meteorológicos.

Difusión y promoción de Programas y actividades impulsadas por la Juventud en el orden Cultural, Deportivo y Ecológico, Equidad de Género y Facilitadores Judiciales.

De cara a los indetenibles avances tecnológicos en los que se ven inmersos los Medios de Comunicación, urge una inversión de capital en equipos de audio y control para entregar un mejor y más barato producto radiofónico. El utilizar tecnología obsoleta, que obliga un mantenimiento de alto costo, implica debilitamiento en el esfuerzo y además requiere mayor inversión presupuestaria, aumentando el gasto por producto, el que puede disminuirse con la introducción de una técnica y tecnología más sofisticada.

45.3 Prioridades Estratégicas

- Adquirir un nuevo transmisor de FM con mayor potencia (5 KW) e instalarlo en el Municipio El Crucero, sigue siendo una prioridad para obtener mejores resultados de alcance de señal y un significativo ahorro de energía eléctrica.
- Adquirir dos vehículos para la movilización de los técnicos, periodistas y personal de las distintas áreas de la radio, garantizando así los mantenimientos y reparaciones a los transmisores instalados en los municipios de Tipitapa y el Crucero.
- Mantener alianzas con todos los ministerios e instituciones con participación activa y efectivo en ejecución de proyectos y programas sociales, solidarios, de limpieza, salud, educación y seguridad ciudadana para difusión de objetivos y alcances, inculcando la Responsabilidad Social Compartida.

45.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 011 : DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO

En el mediano plazo se va a asegurar la difusión radiofónica oficial del Estado en el ámbito educativo, cultural y de entretenimiento sobre el acontecer nacional e internacional. Además de mantener alianzas con las instituciones gubernamentales para la difusión de los programas y proyectos sociales que promuevan la responsabilidad social compartida.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Creación y entrega de servicios publicitarios.		Contratos Publicitarios	60.0	60.0	60.0	67.0	74.0	81.0
Trasmisión en directo de comparecencias del Poder Ejecutivo.		Trasmisión	288.0	288.0	288.0	288.0	288.0	288.0
Trasmisión en directo de animación, entretenimiento, actividades deportivas nacionales e internacionales.		Trasmisión	1,620.0	1,620.0	1,620.0	1,620.0	1,620.0	1,620.0
Difusión de Viñetas para la promoción de las actividades ciudadanas hacia una responsabilidad social compartida.		Viñeta	2,286.0	2,286.0	2,286.0	2,286.0	2,286.0	2,286.0
Entrega noticiosa a la población del quehacer gubernamental con carácter educativo, social, cultural y económico.		Noticiero	816.0	816.0	816.0	816.0	816.0	816.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMAS (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	ASIGNADO 2016	PROYECCIÓN 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	16,009	18,692	23,527	23,621	24,824	26,083
TOTAL	16,009	18,692	23,527	23,621	24,824	26,083

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	ASIGNADO 2016	PROYECCIÓN 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	16,009	18,692	23,527	23,621	24,824	26,083
GASTO CORRIENTE	15,965	18,574	22,302	23,488	24,683	25,934
SERVICIOS PERSONALES	11,768	12,704	16,328	17,085	17,967	18,876
SERVICIOS NO PERSONALES	3,206	4,530	4,554	4,897	5,148	5,424
MATERIALES Y SUMINISTROS	991	1,340	1,420	1,506	1,568	1,634
GASTO DE CAPITAL	44	118	1,225	133	141	149
TOTAL	16,009	18,692	23,527	23,621	24,824	26,083
GASTO CORRIENTE	15,965	18,574	22,302	23,488	24,683	25,934
SERVICIOS PERSONALES	11,768	12,704	16,328	17,085	17,967	18,876
SERVICIOS NO PERSONALES	3,206	4,530	4,554	4,897	5,148	5,424
MATERIALES Y SUMINISTROS	991	1,340	1,420	1,506	1,568	1,634
GASTO DE CAPITAL	44	118	1,225	133	141	149

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	ASIGNADO 2016	PROYECCIÓN 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	16,009	18,692	23,527	23,621	24,824	26,083
Rentas del Tesoro	11,800	13,427	18,020	17,838	18,752	19,708
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	4,209	5,265	5,507	5,783	6,072	6,375
TOTAL	16,009	18,692	23,527	23,621	24,824	26,083
Rentas del Tesoro	11,800	13,427	18,020	17,838	18,752	19,708
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	4,209	5,265	5,507	5,783	6,072	6,375