

## **32. Instituto Nicaragüense de Turismo**

### **32.1 Misión**

Promover el Desarrollo Sostenible del sector turístico nicaragüense, fortaleciendo las potencialidades de Nicaragua como destino turístico, gestionando eficiente y eficazmente políticas, estrategias, programas y proyectos, en complementariedad y responsabilidad compartida, a fin de contribuir a la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la calidad de vida de las y los nicaragüenses.

### **32.2 Situación del Sector**

El sector turístico ha tenido en los últimos años un gran repunte, a nivel internacional y en base a publicaciones de la OMT, la llegada de turistas internacionales a nivel mundial experimentó un crecimiento del 4.4% durante 2014, alcanzando la cifra récord de 1,135 millones de turistas en todo el mundo, después de haber superado en 2012 por primera vez los mil millones de turistas.

La región de América registró el mayor crecimiento, con un aumento del 8.1% en llegadas, seguida de Asia y el Pacífico con el 5.4%.

Por su parte, la región de Europa mostró un crecimiento de 3%, impulsado en primer lugar por Europa Meridional (6.9%), seguido por Europa del Norte (6.7%).

A nivel de región América presentó el siguiente comportamiento en las llegadas de turistas: América del Norte presentó el mayor crecimiento (9.3%), seguido por El Caribe (6.5%), América Central (5.6%) y América del Sur (5.2%).

En Nicaragua la llegada de turistas ha presentado un crecimiento sostenido, alcanzando un crecimiento del 8.2% en 2014, superado únicamente por Guatemala (9.3%) y Belice (9.2%), lo cual significó la llegada de 1.33 millones de turistas durante el año 2014, lo cual favoreció la generación de US\$445.4 millones de dólares en divisas al país. En este mismo período llegaron 41 Cruceros con 73.8 mil pasajeros y tripulantes a bordo, de los cuales desembarcaron 51.1 mil cruceristas.

Durante el año 2014 se recibieron 1.96 millones de visitantes en los 5 centros turísticos públicos administrados por INTUR, en los cuales se ejecutaron 9 obras de mantenimiento y ampliación de capacidad instalada hasta por C\$6.74 millones, como parte de la restitución de derechos a las familias para el acceso a la recreación y esparcimiento en condiciones dignas.

Se aprobaron 47 proyectos de inversión en el marco de la ley de incentivos turísticos (Ley No. 306) con un monto aprobado de US\$111.5 millones.

### **32.3 Prioridades Estratégicas**

- **Posicionar la Imagen País.**

Acciones:

- Impulsar y atender viajes de familiarización con mayoristas, agentes o tour operadores internacionales y viajes de prensa de Norteamérica, Latinoamérica y Europa, para incrementar la llegada de visitantes de estas regiones geográficas a nuestro país con énfasis en nuestra cultura, identidad y tradición.
- Coordinar y atender viajes de prensa y producción audiovisual para dar a conocer la oferta turística de nuestro país a medios de comunicación internacionales.

- Divulgar la Campaña Orgullo de mi País, a través de medios escritos, digitales y audiovisuales que promuevan nuestras bellezas naturales, costumbres, historia, valores e inviten a l@s turistas de otros países a que conozcan “Nuestro Pedacito de Cielo”.
  - Realizar acciones de mercadeo y publicidad a nivel internacional, incluyendo campañas mediáticas y publicidad en Centroamérica, campañas digitales en países prioritarios, seminario digital para agencias de viajes internacionales, publicaciones a nivel internacional en las que se resaltan nuestras fortalezas turísticas, contratación de agencias de relaciones públicas y de mercadeo.
  - Desarrollar alianzas estratégicas comerciales con líneas aéreas, terrestres, navieras y asociaciones de turismo, motivando al viajero a visitar una Nicaragua, Bendita, Linda y Alegre de Vivir en Paz y Tranquila disfrutando de la amabilidad, idiosincrasia y hospitalidad que nos caracteriza.
  - Crear alianzas estratégicas con la industria turística aérea, marítima y terrestre, para captar la atención del viajero, con imágenes turísticas del país y tenga en cuenta a Nicaragua en sus próximas vacaciones.
  - Suscribir Membresías con asociaciones de turismo en mercados prioritarios, que tengan mayores afluencias de operadores y agencias involucradas, que utilizan esta plataforma para promocionar sus paquetes hacia el país.
  - Implementar convenios en alianza y responsabilidades compartidas con empresas privadas y asociaciones para impulsar y desarrollar campañas publicitarias que promocionen los principales recursos y atractivos turísticos de nuestro país, convirtiéndolos en lugares bonitos de visitar.
  - Divulgar e instalar mapas de los lugares, recorridos y rutas turísticas de Nicaragua destacando los principales atractivos y sitios emblemáticos a visitar en cada departamento y regiones autónomas de la Costa Caribe.
  - Difundir videos promocionales de los principales atractivos del país, donde l@s visitantes transmitan su experiencia en Nicaragua resaltando la seguridad y tranquilidad como elemento diferenciador de nuestro país.
  - Realizar encuestas en actividades turísticas nacionales para conocer su impacto.
  - Realizar encuestas turísticas nacionales para conocer el comportamiento del turismo durante temporada alta y temporada baja.
- **Desarrollar el turismo social comunitario**
- Acciones:
- Coordinar acciones con el MEFCCA para la puesta en valor de iniciativas agropecuarias familiares, emprendimientos, pequeños negocios familiares y comunitarios que tengan el potencial para ponerle valor turístico a sus actividades productivas.
  - Levantar información para línea base y diagnosticar pequeños negocios familiares e iniciativas con potencial turístico, con base consenso INTUR-MEFCCA.
  - Elaborar y brindar acompañamiento en planes de inversión a pequeños negocios familiares e iniciativas con mayor capacidad de poner en valor turístico sus actividades productivas.

- Brindar acompañamiento técnico a las fincas agroecológicas para la atención de visitantes que les permita la convivencia con las familias protagonistas y el intercambio de sus experiencias y vivencias.
  - Levantar información para línea base y diagnosticar a pequeñas fincas agroecológicas, priorizando los departamentos de Jinotega, Matagalpa, Boaco, Chontales, Nueva Guinea y Río San Juan.
  - Apoyar el enlazamiento de las iniciativas turísticas rurales y emprendimientos situados alrededor de los principales lugares turísticos, en el marco del Programa “Nicaragua mi pedazo de cielo”, que posibiliten que l@s visitantes puedan compartir con las familias locales en un ambiente tranquilo, cómodo, limpio y seguro, sus actividades cotidianas y sus formas de producir y vivir.
  - Brindar acompañamiento, capacitación e intercambio de experiencias de iniciativas exitosas de pequeñas empresas turísticas familiares y emprendedurismo comunitario para mejorar la oferta turística nacional.
  - Impulsar el intercambio de experiencias de iniciativas de turismo comunitario en la Costa Caribe con pequeñas empresas exitosas.
  - Promover mediante el modelo de Diálogo, Alianza y Consenso con el sector privado, campañas nacionales de promoción de Valores Familiares, Religiosos, y Culturales para la prevención y protección de nuestros niñ@s y adolescentes en contra de la explotación sexual en las distintas regiones y departamentos del país.
  - Realizar talleres de prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes (ESCNNA) con la participación de los Gabinetes de Turismo y protagonistas de los pequeños negocios y emprendimientos productivos.
  - Promover el compromiso de l@s empresari@s turísticos a suscribir e implementar códigos de conducta para la protección de nuestra niñez y adolescencia, bajo los principios de “Estrategia de Responsabilidad Compartida”.
- **Impulsar las Mipyme para mejorar la calidad de los servicios y los ingresos de este sector.**
- Acciones:
- Brindar acompañamiento, promoción y facilitación a pequeños negocios a través de prácticas de Convivencia entre nosotr@s; la Naturaleza y la Madre Tierra; y entre espacios familiares y comunitarios, públicos y privados, donde observemos limpieza, higiene, orden, estética, respeto, cuidado amoroso y solidaridad permanente.
  - Elaborar y brindar acompañamiento en la implementación de planes de mejora a los pequeños negocios y emprendimientos familiares turísticos.
  - Desarrollar talleres prácticos y entrenamientos en cultura turística a l@s protagonistas del sector turismo a través de escuelas municipales de turismo para la buena atención de los visitantes.
  - Fortalecer los principios de Cultura Turística de protagonistas de las pequeñas empresas y emprendimientos familiares, en alianza con la familia y la comunidad de los distintos municipios, departamentos y regiones del país.
  - Identificar y formar replicadores multiétnicos en la Costa Caribe que impulsen campañas de cultura turística.

- Promover cursos de profesionalización de l@s protagonistas, propietari@s y trabajadores de pequeños negocios familiares y emprendimientos comunitarios, a través de las escuelas municipales de turismo del INATEC, y así lograr la mejora de los servicios turísticos.
  - Promover en conjunto con INATEC y el sector empresarial los procesos de certificación de competencia laboral a l@s trabajadores empíricos de las actividades turísticas (cociner@s, meser@s-barman, camarer@s, guías turísticos, otros).
  - Promover el enlazamiento entre las empresas turísticas, los pequeños productores, las cooperativas del campo y la ciudad para fortalecer la dinámica económica de nuestras Comunidades, Municipios y Departamentos con el incremento de la actividad turística que llevará bienestar a las familias, asegurando trabajo digno en condiciones de tranquilidad.
  - Fortalecer los mecanismos de articulación institucional para lograr que los pequeños negocios turísticos, artesanales y emprendimientos locales puedan enlazar sus servicios y productos con calidad en la atención de cruceros en Corinto y San Juan del Sur.
- **Incrementar la oferta turística, desde una mejor infraestructura y más calidad de los servicios.**

Acciones:

- Fortalecer el protagonismo de l@s nicaragüenses, negocios familiares y comunitarios en los Gabinetes de turismo donde pongamos lo mejor de nosotr@s mism@s para la participación personal, familiar y comunitaria en la planificación, gestión y conducción de actividades de desarrollo turístico local que posibiliten mejorar, progresar, prosperar, con dignidad, equidad y alegría.
  - Identificar y promover productos turísticos en la Costa Caribe, que pongan en valor nuestra cultura y nuestras tradiciones.
  - Promover el incremento de la oferta turística de pequeños negocios y emprendimientos productivos en las comunidades, municipios, departamentos y regiones del país.
- **Fomentar las inversiones turísticas**

Acciones:

- Elaborar, dar a conocer y aplicar una guía de paso a paso para la utilización práctica de la Ley No. 306 de Incentivos Turísticos.
- Brindar acompañamiento técnico a los pequeños negocios familiares y emprendimientos comunitarios para acceder a créditos que permitan mejorar su infraestructura y elevar la calidad de sus servicios, a través de un programa de crédito en el Sistema Financiero Nacional.
- Promover la mejora de la Infraestructura Turística Pública en las comunidades, departamentos y regiones del país.
- Ejecutar proyectos de infraestructura de acceso terrestre y acuático (Proyecto de Desarrollo Económico Local Sostenible de la Costa Caribe de Nicaragua).
- Ejecución de Proyectos de infraestructura turística en Granada y San Juan del Sur (Programa Nacional de Turismo).

## 32.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

### PROGRAMA 001 : APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

En el mediano plazo este programa apoyará el accionar de INTUR en su esfuerzo por desarrollar, mejorar y diversificar la oferta y demanda turística de Nicaragua.

### PROGRAMA 012 : PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO

Este programa está orientado en el mediano plazo, a la elaboración e implementación de planes de desarrollo turístico en los territorios, en conjunto con los protagonistas locales, mediante acciones para la identificación y puesta en valor de productos turísticos que permitan definir con precisión las inversiones a ejecutar.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Productos Turísticos en la Costa Caribe identificados y promovidos.		Productos			5.0	5.0	5.0	5.0
Planes Estratégicos de Desarrollo Turístico Municipales elaborados.		Planes	91.0	66.0	31.0	35.0	37.0	40.0

### PROGRAMA 013 : PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL

Mediante este programa se realizarán actividades a nivel nacional e internacional para promocionar a Nicaragua como un destino turístico sobre la base de nuestra identidad y autenticidad nacional, promoviendo nuestra cultura y tradiciones locales, garantizando la restitución de derechos a la población para la sana recreación y esparcimiento. Se realizarán diversas acciones en función de dinamizar el Turismo Nacional e Internacional a través de las redes sociales y página web del INTUR.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Viajes de familiarización con mayoristas, agentes o tour operadores internacionales, promovidos y realizados.		Viajes			15.0	16.0	17.0	18.0
Lugares y atractivos turísticos del país promovidos.		Lugares y atractivos			20.0	21.0	22.0	23.0
Mapas turísticos de las distintas regiones, departamentos y sitios instalados.		Mapas			55.0	58.0	61.0	64.0
Viajes de prensa y producción audiovisual, coordinados y atendidos.		Viajes de prensa	75.0	77.0	100.0	105.0	110.0	116.0
Campañas de promoción turística realizadas.		Campañas			12.0	12.0	12.0	12.0
Publicaciones en páginas web y redes sociales generadas.		Publicaciones			100.0	105.0	110.0	116.0
<b>Otros Indicadores</b>								
Encuestas de impacto de actividades turísticas nacionales realizadas.		Encuestas			10.0	11.0	12.0	13.0
Cartelera turística en el marco de las campañas mensuales elaboradas.		Cartelera			12.0	12.0	12.0	12.0
Actividades de fé y religiosidad promovidas.		Actividades			174.0	183.0	192.0	202.0
Membresías con asociaciones de turismo en mercados prioritarios suscritas.		Membresías			3.0	3.0	4.0	4.0
Convenios de empresas privadas y asociaciones realizados.		Convenios			30.0	32.0	34.0	36.0
Alianzas estratégicas con la industria turística aérea, marítima y terrestre creadas.		Alianzas			3.0	3.0	3.0	3.0
Actividades de giras de prensa, conferencias y entrevistas realizadas.		Actividades			10.0	11.0	12.0	13.0
Acciones de mercadeo y publicidad a nivel internacional realizadas.		Acciones			32.0	34.0	36.0	38.0

## PROGRAMA 014 : PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN

Se propone en mediano plazo continuar promoviendo la inversión turística, mediante la información y divulgación de los beneficios e incentivos turísticos que contiene la Ley 306 (Ley de Incentivos Turísticos).

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Proyectos de inversión turística aprobados con beneficio de ley 306.		Proyectos			44.0	46.0	48.0	49.0
Campañas en los Centros Turísticos desarrolladas.		Campañas			7.0	7.0	7.0	7.0
Actividades de divulgación de la ley 306 realizadas a nivel nacional.		Actividades			40.0	40.0	42.0	44.0

## PROGRAMA 015 : CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

En este período, proseguirá difundiendo los beneficios del turismo a nivel económico, social, cultural, ambiental y las oportunidades que ofrece a nivel laboral. Fortalecerá en conjunto con las empresas turísticas, las competencias de los empresarios y sus trabajadores, Llevará a cabo acciones de sensibilización para concientizar a los actores y la población sobre la importancia y el valor del patrimonio histórico, natural y cultural del país. Continuará brindando asistencia técnica a las MYPIMES registradas en INTUR, para elevar su calidad y logren de esta forma ser más competitivas.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Empresas turísticas autorizadas por el INTUR.		Empresas			6,346.0	6,663.0	6,996.0	7,346.0
Planes de mejora elaborados a los pequeños negocios con acompañamiento brindado.		Planes			5,484.0	5,758.0	6,046.0	6,348.0
Empresarios y trabajadores del Sector Turismo capacitados en eventos dirigidos a MIPYMES y actores claves del desarrollo del turismo.		Persona			2,000.0	2,100.0	2,205.0	2,315.0
<b>Otros Indicadores</b>								
Campañas de cultura turística realizadas.		Campañas			19.0	20.0	21.0	22.0
Replicadores multiétnicos de cultura turística identificados y formados.		Personas			30.0	32.0	34.0	36.0
Protagonistas de pequeños negocios capacitados.		Personas			2,000.0	2,100.0	2,205.0	2,315.0
Protagonistas con principios de Cultura Turística fortalecidos.		Personas			8,000.0	8,400.0	8,820.0	9,261.0
Protagonistas con competencias laborales certificadas.		Personas			300.0	315.0	331.0	348.0
Códigos de conducta suscritos entre empresas turísticas autorizadas e INTUR.		Códigos			6,346.0	6,663.0	6,996.0	7,346.0
Nuevas habitaciones para alojamiento identificadas.		Habitaciones			1,439.0	1,511.0	1,587.0	1,666.0

## PROGRAMA 016 : RUTA DEL CAFÉ

Este programa, ejecutará la segunda etapa del proyecto piloto que se ejecutó entre el año 2007 y el año 2011, el cual buscaba el encadenamiento empresarial de las micros, pequeñas y medianas empresas turísticas en los departamentos del norte del país. En la primera etapa, se georreferenciaron 3,142 puntos de interés turístico, una oferta de 932 y 845 puntos de servicios conexos.

Lo positivo de la Ruta del Café es que ha permitido la creación de infraestructura turística muy importante en todos los destinos y el fortalecimiento de las capacidades de las mipymes.

Con la Fase II de la Ruta del Café se pretende afianzar los logros obtenidos en la primera etapa, se construirán 10 infraestructuras turísticas públicas, dos por departamento, con un aporte promedio de US\$130,000 dólares que

facilitará la Cooperación de Luxemburgo.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Pequeños negocios e iniciativas con acompañamiento y asistencia técnica.		Pequeños Negocios			100.0	105.0	110.0	116.0
<b>Otros Indicadores</b>								
Iniciativas de turismo comunitario con intercambio de experiencias realizadas.		Intercambios			5.0	5.0	5.0	5.0
Iniciativas asistidas y capacitadas en temas de organización empresarial.		Iniciativas			100.0	105.0	110.0	116.0
Fincas agroecológicas con planes de inversión elaborados.		Fincas			30.0	32.0	34.0	36.0
Protagonistas de pequeños negocios beneficiados con créditos.		Personas			100.0	105.0	110.0	116.0

### PROGRAMA 017 : DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL SOSTENIBLE DE LA COSTA CARIBE DE NICARAGUA

Con el apoyo del PNUD, implementará el macro proyecto "Desarrollo Económico Local Sostenible en la Costa Caribe de Nicaragua a través del Sector Turismo", con el objetivo de ofrecer alternativas económicas a las comunidades y personas en las regiones del Caribe de Nicaragua. También fortalecerá la coordinación de todos los sectores, públicos y privados del sector turístico en la Costa Caribe de Nicaragua.

Mejorará las condiciones de accesibilidad a las comunidades seleccionadas en la Costa Caribe, con el fin de aumentar su potencial para el desarrollo del turismo sostenible y mejorar la cadena de valor del turismo en las regiones autónomas del Caribe y su promoción.

La cobertura geográfica se basará en 7 circuitos turísticos ya definidos por los Gobiernos Regionales de la Costa Caribe y el INTUR. En la Región Autónoma del Caribe Norte (RACN), incluye su cabecera regional: Bilwi, y las comunidades de Pahra, Krukira, Tuapí y Karatá en el municipio de Puerto Cabezas; así como Wawa Bar y Haulover en el municipio de Prinzapolka. En la Región Autónoma del Caribe Sur (RACS), incluye las zonas litorales de la cabecera regional: Bluefields, Rama Cay y El Bluff; Laguna de Perlas, Awas, Kahkabila, Orinoco, Marshall Point y Tasbapouni; Corn Island y Little Corn Island, y partes limitadas del municipio de La Desembocadura (Karawala, La Barra y Sandy Bay), y del municipio de Kukra Hill.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Otros Indicadores</b>								
Proyectos de infraestructura turística finalizados en el marco del Programa Nacional de Turismo.		Proyectos			3.0			
Proyectos de infraestructura de acceso terrestre y acuática ejecutados en el marco del Proy. Desarrollo Econ. Local Sost. de la Costa Caribe de Nicaragua.		Proyectos			3.0	3.0	7.0	2.0

## PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMAS (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	ASIGNADO 2016	PROYECCIÓN 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019
APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	154,336	179,512	196,543	213,006	231,397	251,475
PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO	7,105	7,648	9,025	9,711	10,462	11,274
PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL	155,256	154,727	155,722	169,816	185,798	203,328
PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN	28,296	34,728	41,260	45,033	49,326	54,037
CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	77,880	116,726	94,176	28,235	30,712	33,420
RUTA DEL CAFÉ	-	56,968	10,026	-	-	-
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL SOSTENIBLE DE LA COSTA CARIBE DE NICARAGUA	-	196,388	-	219,548	196,983	95,848
<b>TOTAL</b>	<b>422,873</b>	<b>746,697</b>	<b>506,752</b>	<b>685,349</b>	<b>704,678</b>	<b>649,382</b>

## PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	ASIGNADO 2016	PROYECCIÓN 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019
<b>APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL</b>	<b>154,336</b>	<b>179,512</b>	<b>196,543</b>	<b>213,006</b>	<b>231,397</b>	<b>251,475</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>150,174</b>	<b>171,496</b>	<b>190,590</b>	<b>206,468</b>	<b>224,205</b>	<b>243,563</b>
SERVICIOS PERSONALES	87,142	96,326	107,004	115,365	124,588	134,612
SERVICIOS NO PERSONALES	37,307	51,117	55,811	60,839	66,528	72,766
MATERIALES Y SUMINISTROS	12,401	16,329	20,911	22,744	24,817	27,086
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	13,324	7,724	6,864	7,520	8,272	9,099
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>4,162</b>	<b>8,016</b>	<b>5,953</b>	<b>6,538</b>	<b>7,192</b>	<b>7,912</b>
<b>PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO</b>	<b>7,105</b>	<b>7,648</b>	<b>9,025</b>	<b>9,711</b>	<b>10,462</b>	<b>11,274</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>6,918</b>	<b>7,408</b>	<b>8,913</b>	<b>9,587</b>	<b>10,325</b>	<b>11,123</b>
SERVICIOS PERSONALES	5,810	5,132	6,932	7,416	7,936	8,496
SERVICIOS NO PERSONALES	564	1,352	1,200	1,315	1,447	1,591
MATERIALES Y SUMINISTROS	544	924	781	856	942	1,036
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>187</b>	<b>240</b>	<b>112</b>	<b>124</b>	<b>137</b>	<b>151</b>
<b>PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL</b>	<b>155,256</b>	<b>154,727</b>	<b>155,722</b>	<b>169,816</b>	<b>185,798</b>	<b>203,328</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>155,088</b>	<b>154,408</b>	<b>154,223</b>	<b>168,168</b>	<b>183,985</b>	<b>201,333</b>
SERVICIOS PERSONALES	9,819	10,816	11,723	12,373	13,025	13,712
SERVICIOS NO PERSONALES	109,274	110,436	116,780	127,609	139,956	153,516
MATERIALES Y SUMINISTROS	2,157	3,902	5,867	6,436	7,079	7,787
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	33,838	29,254	19,853	21,750	23,925	26,318
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>168</b>	<b>319</b>	<b>1,499</b>	<b>1,648</b>	<b>1,813</b>	<b>1,995</b>
<b>PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN</b>	<b>28,296</b>	<b>34,728</b>	<b>41,260</b>	<b>45,033</b>	<b>49,326</b>	<b>54,037</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>28,125</b>	<b>34,029</b>	<b>40,629</b>	<b>44,339</b>	<b>48,562</b>	<b>53,197</b>
SERVICIOS PERSONALES	18,162	19,180	21,367	23,240	25,353	27,666
SERVICIOS NO PERSONALES	6,683	13,150	17,405	19,069	20,976	23,074
MATERIALES Y SUMINISTROS	2,992	1,637	1,760	1,924	2,116	2,328
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	288	62	97	106	117	129
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>171</b>	<b>699</b>	<b>631</b>	<b>694</b>	<b>764</b>	<b>840</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	ASIGNADO 2016	PROYECCIÓN 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019
<b>CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>	<b>77,880</b>	<b>116,726</b>	<b>94,176</b>	<b>28,235</b>	<b>30,712</b>	<b>33,420</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>47,419</b>	<b>40,643</b>	<b>39,463</b>	<b>27,691</b>	<b>30,115</b>	<b>32,765</b>
SERVICIOS PERSONALES	9,401	9,584	9,709	9,192	9,766	10,380
SERVICIOS NO PERSONALES	25,195	28,587	27,162	15,426	16,969	18,666
MATERIALES Y SUMINISTROS	2,356	2,030	2,312	2,766	3,043	3,347
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	10,467	442	280	307	337	372
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>30,461</b>	<b>76,083</b>	<b>54,713</b>	<b>544</b>	<b>597</b>	<b>655</b>
<b>RUTA DEL CAFÉ</b>	-	<b>56,968</b>	<b>10,026</b>	-	-	-
<b>GASTO CORRIENTE</b>	-	<b>56,455</b>	<b>10,026</b>	-	-	-
SERVICIOS NO PERSONALES	-	19,068	2,692	-	-	-
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	2,104	-	-	-	-
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	35,283	7,334	-	-	-
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	-	<b>513</b>	-	-	-	-
<b>DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL SOSTENIBLE DE LA COSTA CARIBE DE NICARAGUA</b>	-	<b>196,388</b>	-	<b>219,548</b>	<b>196,983</b>	<b>95,848</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	-	<b>183,885</b>	-	<b>85,422</b>	<b>85,953</b>	<b>95,848</b>
SERVICIOS PERSONALES	-	-	-	85,422	85,953	95,848
SERVICIOS NO PERSONALES	-	67,146	-	-	-	-
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	3,273	-	-	-	-
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	113,466	-	-	-	-
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	-	<b>12,503</b>	-	<b>134,126</b>	<b>111,030</b>	-
<b>TOTAL</b>	<b>422,873</b>	<b>746,697</b>	<b>506,752</b>	<b>685,349</b>	<b>704,678</b>	<b>649,382</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>387,724</b>	<b>648,324</b>	<b>443,844</b>	<b>541,675</b>	<b>583,145</b>	<b>637,829</b>
SERVICIOS PERSONALES	130,334	141,038	156,735	253,008	266,621	290,714
SERVICIOS NO PERSONALES	179,023	290,856	221,050	224,258	245,876	269,613
MATERIALES Y SUMINISTROS	20,450	30,199	31,631	34,726	37,997	41,584
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	57,917	186,231	34,428	29,683	32,651	35,918
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>35,149</b>	<b>98,373</b>	<b>62,908</b>	<b>143,674</b>	<b>121,533</b>	<b>11,553</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	ASIGNADO 2016	PROYECCIÓN 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019
<b>APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL</b>	<b>154,336</b>	<b>179,512</b>	<b>196,543</b>	<b>213,006</b>	<b>231,397</b>	<b>251,475</b>
Rentas del Tesoro	49,969	54,835	57,960	61,159	64,365	67,740
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	98,503	120,226	138,583	151,847	167,032	183,735
Préstamos Externos	5,864	4,451	-	-	-	-
<b>PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO</b>	<b>7,105</b>	<b>7,648</b>	<b>9,025</b>	<b>9,711</b>	<b>10,462</b>	<b>11,274</b>
Rentas del Tesoro	3,913	3,767	4,412	4,655	4,899	5,156
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	3,192	3,881	4,613	5,056	5,563	6,118

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	ASIGNADO 2016	PROYECCIÓN 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019
<b>PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL</b>	<b>155,256</b>	<b>154,727</b>	<b>155,722</b>	<b>169,816</b>	<b>185,798</b>	<b>203,328</b>
Rentas del Tesoro	9,049	19,690	19,895	20,993	22,093	23,251
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	146,207	135,037	135,827	148,823	163,705	180,077
<b>PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN</b>	<b>28,296</b>	<b>34,728</b>	<b>41,260</b>	<b>45,033</b>	<b>49,326</b>	<b>54,037</b>
Rentas del Tesoro	3,803	4,007	4,195	4,426	4,658	4,902
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	24,493	30,721	37,065	40,607	44,668	49,135
<b>CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>	<b>77,880</b>	<b>116,726</b>	<b>94,176</b>	<b>28,235</b>	<b>30,712</b>	<b>33,420</b>
Rentas del Tesoro	6,597	6,596	6,868	7,247	7,626	8,026
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	6,605	11,695	19,151	20,988	23,086	25,394
Préstamos Externos	36,861	98,435	68,157	-	-	-
Donaciones Externas	27,817	-	-	-	-	-
<b>RUTA DEL CAFÉ</b>	<b>-</b>	<b>56,968</b>	<b>10,026</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	-	1,999	-	-	-	-
Donaciones Externas	-	54,969	10,026	-	-	-
<b>DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL SOSTENIBLE DE LA COSTA CARIBE DE NICARAGUA</b>	<b>-</b>	<b>196,388</b>	<b>-</b>	<b>219,548</b>	<b>196,983</b>	<b>95,848</b>
Donaciones Externas	-	196,388	-	219,548	196,983	95,848
<b>TOTAL</b>	<b>422,873</b>	<b>746,697</b>	<b>506,752</b>	<b>685,349</b>	<b>704,678</b>	<b>649,382</b>
<b>Rentas del Tesoro</b>	<b>73,331</b>	<b>88,895</b>	<b>93,330</b>	<b>98,480</b>	<b>103,641</b>	<b>109,075</b>
<b>Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas</b>	<b>279,000</b>	<b>303,559</b>	<b>335,239</b>	<b>367,321</b>	<b>404,054</b>	<b>444,459</b>
<b>Préstamos Externos</b>	<b>42,725</b>	<b>102,886</b>	<b>68,157</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Donaciones Externas</b>	<b>27,817</b>	<b>251,357</b>	<b>10,026</b>	<b>219,548</b>	<b>196,983</b>	<b>95,848</b>

**PROYECTOS DE INVERSIÓN POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
( Miles de Córdoba )

PROYECTO / FUENTE	EJECUCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	ASIGNADO 2016	PROYECCIÓN 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019
<b>CONSTRUCCION DE EMBARCADERO PARA PEQUEÑOS LANCHEROS EN EL CENTRO TURISTICO DE GRANADA</b>	<b>2,329</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Préstamos Externos	2,329	-	-	-	-	-
<b>CONSTRUCCION DE UN CENTRO CULTURAL, DE OCIO Y TEMATIZADO EN SAN JUAN DEL SUR, RIVAS</b>	<b>22,351</b>	<b>53,510</b>	<b>41,318</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Préstamos Externos	22,351	53,510	41,318	-	-	-

**PROYECTOS DE INVERSIÓN POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
( Miles de Córdoba )

<b>PROYECTO / FUENTE</b>	<b>EJECUCIÓN 2014</b>	<b>PROYECCIÓN 2015</b>	<b>ASIGNADO 2016</b>	<b>PROYECCIÓN 2017</b>	<b>PROYECCIÓN 2018</b>	<b>PROYECCIÓN 2019</b>
<b>CONSTRUCCION DE INSTALACIONES TURISTICAS EN LA RUTA ESCENICA DEL LITORAL PACIFICO SUR</b>	<b>4,911</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Préstamos Externos	4,911	-	-	-	-	-
<b>RESTAURACION DEL CONVENTO SAN FRANCISCO EN EL MUNICIPIO DE GRANADA</b>	<b>376</b>	<b>6,345</b>	<b>10,448</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Préstamos Externos	376	6,345	10,448	-	-	-
<b>MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE ACCESO TERRESTRE Y ACUÁTICO EN LA RACCS Y RACCN</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>134,126</b>	<b>111,030</b>	<b>-</b>
Donaciones Externas	-	-	-	134,126	111,030	-
<b>CONSTRUCCIÓN DE EMBARCADERO DE LANCHAS DE BAJO CALADO EN EL CENTRO TURÍSTICO DE GRANADA</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,462</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Préstamos Externos	-	-	2,462	-	-	-
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>29,967</b>	<b>59,855</b>	<b>54,228</b>	<b>134,126</b>	<b>111,030</b>	<b>-</b>