

21. Ministerio de la Juventud

21.1 Misión

Formular e implementar políticas, programas y estrategias que promuevan la participación consciente y protagónica de la Juventud nicaragüense en el desarrollo económico, político, social y cultural del país, desde nuestro modelo sustentado en valores cristianos, ideales socialistas y prácticas solidarias.

21.2 Situación del Sector

En la actualidad se hace necesario visualizar a la juventud como un actor importante de los cambios sociales, esto supone comprender la nueva realidad del siglo XXI. A nivel internacional es innegable que los lazos de unión, solidaridad y complementariedad de los países latinoamericanos y caribeños han logrado avances significativos en el desarrollo de sus pueblos, donde los protagonistas son los jóvenes.

Es importante por tanto, continuar trabajando para fortalecer la participación protagónica de la juventud desde sus barrios y comunidades, contribuyendo a su formación integral, esto les permitirá afianzar conocimientos y capacidades y aportar en mejor medida al desarrollo del país desde una perspectiva de justicia social, equidad y en armonía con el medio ambiente.

Acorde a este planteamiento el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional reconoce a la juventud como eje central del desarrollo y promueve la participación protagónica, real y efectiva de los jóvenes en el proceso de transformación económica, social, política y cultural del país.

El MINJUVE, como ente rector de las políticas públicas en materia de juventud, impulsa acciones que contribuyen a la transformación de la conciencia y rescate de valores a través de acciones de movilización social que aportan a la restitución de derechos, la educación gratuita y de calidad, la promoción de la seguridad ciudadana, asesorías técnicas a pequeños planes de negocios, formación y capacitación juvenil.

Logros alcanzados en el 2014:

A nivel nacional se organizó y movilizó a 980,000 adolescentes y jóvenes en actividades solidarias, culturales, ambientales, deportivas y recreativas, de los cuales 568,399 son mujeres en 27,473 acciones protagonizadas por la juventud.

Se ha capacitado a 18,744 adolescentes y jóvenes a nivel nacional en áreas técnicas, tecnológicas, psicosociales, asociativas, comunicacionales, culturales, ambientales, salud sexual y reproductiva.

Se entregaron 64,741 becas a jóvenes de escasos recursos económicos a nivel nacional, en formación técnica, universitaria, postgrados y maestrías dentro y fuera del país.

Se concluyó la construcción del Complejo Recreativo José Gutiérrez “Chagüite” de Jinotega, logrando equipar con materiales deportivos a la juventud protagonista.

Se brindó acompañamiento a 24,689 protagonistas en 86 Escuelas de Computación e Idioma a nivel nacional.

Se ha fortalecido mecanismo de coordinación interinstitucional con MINIM, MINSA, MIFAN, MINED, Academia de Policía y Comisaría de la Mujer, lideradas por el Ministerio de la Juventud, dando seguimiento a 11 enlaces departamentales para cumplir con el Plan de Trabajo en la Promoción de los Derechos Sexuales y Reproductivos.

Retos y oportunidades.

El MINJUVE prosiguiendo con su misión de promover la participación consciente y protagónica de la juventud nicaragüense, tendrá como desafíos para el período 2016-2019:

- Continuar fortaleciendo los procesos de cambio, facilitando a la juventud, educación técnica gratuita, de calidad y calidez.
- Garantizar la entrega de becas ALBA técnicas, universitarias y de Excelencia Académica a jóvenes protagonistas de los diferentes municipios del país.
- Brindar mayor atención a los protagonistas de becas y de las escuelas de Computación e Idioma, fortaleciendo la conciencia y valores en respaldo a los programas y proyectos impulsados por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional.
- Inaugurar el complejo recreativo en la ciudad de Masaya, como parte de la restitución de derechos de la juventud nicaragüense.
- A través del modelo de alianzas, se fortalecerá el abordaje de temáticas sobre educación integral de Salud Sexual y Reproductiva en Instituciones miembros del Plan de Acción.
- Se fortalecerán iniciativas de pequeños negocios juveniles a través de capacitaciones, acompañamiento en elaboración de planes de negocios y asesorías técnicas.

21.3 Prioridades Estratégicas

- **Desarrollar una plataforma de investigación que permita conocer, reconocer y estudiar las percepciones, intereses, sentimientos, temores y motivaciones de la Juventud nicaragüense, como insumo para la creación de propuestas de políticas, programas y proyectos de atención a la juventud según sus intereses y necesidades.**

Resultado: Programas y Proyectos elaborados según percepción juvenil.

Acciones:

- Definir temas a ser incluidos en investigación.
- Definir formato de instrumentos de investigación sobre las percepciones, intereses, sentimientos, temores y motivaciones de la juventud nicaragüense.
- Crear plataformas virtuales que permitan recopilar información sobre percepciones e intereses en la Juventud.
- Procesamiento de información recopilada en los instrumentos metodológicos desarrollados en los espacios juveniles.

- **Fomentar la creatividad, innovación e iniciativas de la juventud a través del uso de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).**

Resultado: Creación de aplicaciones, producciones audiovisuales y radiales.

Acciones:

- Facilitar el acceso de las y los jóvenes al estudio y uso de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en los lugares de acceso compartido.
- Crear plataformas virtuales que permitan la creación y difusión de aplicaciones, producciones audiovisuales y radiales diseñadas por los jóvenes.
- Organizar ferias tecnológicas en donde la juventud pueda mostrar sus creaciones.

- **Brindar herramientas técnicas a jóvenes con iniciativas de pequeños negocios para su inserción laboral.**

Resultado: Jóvenes con pequeños negocios fortalecidos que aportan a la economía del país.

Acciones:

- Capacitar en temas asociativos para la constitución de pequeños planes de negocios juveniles.
- Crear y fortalecer redes y asociaciones municipales de jóvenes con pequeños planes de negocios.
- Brindar asistencia técnica a jóvenes que tienen constituidos pequeños planes de negocio.

- **Contribuir a la Formación Académica de la Juventud a través de la entrega de becas para aportar al desarrollo del país.**

Resultado: Juventud capacitada en estudios técnicos, pregrado y postgrado.

Acciones:

- Inserción de los jóvenes a planes de estudios, mediante becas universitarias y técnicas.
- Implementar cursos de idiomas mediante becas dentro y fuera del país.
- Gestionar y coordinar cursos de formación continua con Países cooperantes.
- Otorgar becas monetarias a jóvenes de escasos recursos.

21.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES

Este programa está orientado a brindar apoyo administrativo financiero, jurídico, de planificación, recursos humanos, y adquisiciones, con el objetivo fundamental de fortalecer el protagonismo de la Juventud en los diferentes ámbitos de la sociedad, desde los programas y proyectos que se ejecutan en nuestra Institución.

PROGRAMA 011 : PROMOCIÓN Y FOMENTO DE PEQUEÑOS NEGOCIOS

En este período se brindará capacitación y asesorías técnicas para la elaboración y revisión de planes de pequeños negocios, fortaleciendo el manejo de inventario, técnicas de mercadeo y otros temas que permitan facilitar el crecimiento del mismo. Así mismo se brindará capacitación técnica y ocupacional, albañilería, mecánica automotriz, carpintería entre otros, a fin de mejorar el acceso a un empleo y autoempleo juvenil digno, con enfoque de derechos, a través coordinaciones y articulaciones con diversas instituciones.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Asesoría técnica a Jóvenes que cuentan con pequeños planes de negocios.		Asesorías	3,675.0	3,749.0	720.0	720.0	1,632.0	1,428.0
Capacitaciones realizadas a nivel nacional para el desarrollo de habilidades laborales de la juventud nicaragüense.		Capacitación		339.0	270.0	270.0	306.0	270.0
Jóvenes formados y capacitados en temáticas psicosociales, asociativas y administración de pequeños negocios.		Jóvenes	604.0	2,162.0	15,213.0	12,315.0	14,420.0	12,450.0
Pequeños planes de negocios elaborados y fortalecidos con asesorías técnicas.		Planes	150.0	129.0	60.0	60.0	85.0	68.0

PROGRAMA 014 : FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN SOLIDARIA Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA JUVENIL

Durante este período se sensibilizará a la juventud para promover su participación en actividades sociales y solidarias y de construcción de conciencia, que aporten a la restitución de sus derechos sociales, económicos, civiles y políticos.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Acciones solidarias realizadas a todos los niveles.		Acciones	24,960.0	18,750.0	19,500.0	19,200.0	18,900.0	18,650.0
Adolescentes y Jóvenes org. y mov. acciones recreativas, dep., cult., amb. y comunicacionales, desarrollando sus capacidades sociales y comunit.		Jóvenes		875,000.0	876,100.0	875,500.0	875,050.0	874,850.0
Actividades realizadas a nivel nacional con diversidad de temática para el desarrollo integral de la juventud nicaragüense.		Actividades		29,167.0	30,187.0	29,487.0	28,887.0	28,387.0
Adolescentes y Jóvenes de ambos sexos, org. y mov. en la prom. del trabajo solidario, el rescate de valores y transf. de conciencia.		Jóvenes	536,456.0	375,000.0	387,000.0	385,000.0	382,000.0	380,000.0

PROGRAMA 015 : FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES

Durante el mediano plazo se gestionarán becas para la realización de estudios técnicos, pregrado, postgrado y maestría, a través de coordinaciones articuladas con diversas instituciones, organizaciones y expresiones juveniles. Asimismo se realizarán capacitaciones de formación de valores, medio ambiente, deporte, cultura y salud sexual y reproductiva.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Protagonistas atendidos desde los proyectos de cooperación externa en temáticas de Salud sexual y reproductiva.		Jóvenes		7,229.0	6,629.0	6,729.0	7,695.0	7,995.0
Becas gestionadas y entregadas a muj. y hombres jov. de esc. rec.econ.de todo el territorio nacional.		Jóvenes	47,412.0	68,090.0	103,175.0			
Jóvenes capacitados a través de talleres, enc., convers. y charlas en temáticas de form. de valores, medio ambiente, deporte y cultura.		Jóvenes		93,612.0	93,524.0	93,012.0	101,250.0	105,300.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMAS (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	ASIGNADO 2016	PROYECCIÓN 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019
ACTIVIDADES CENTRALES	11,132	12,844	17,068	15,922	16,647	17,325
PROMOCIÓN Y FOMENTO DE PEQUEÑOS NEGOCIOS	2,484	3,760	4,524	5,176	5,853	6,842
FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN SOLIDARIA Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA JUVENIL	1,723	17,316	35,257	37,980	40,269	42,460
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES	5,873	23,009	40,628	43,122	43,328	45,676
TOTAL	21,212	56,929	97,477	102,200	106,097	112,303

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	ASIGNADO 2016	PROYECCIÓN 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019
ACTIVIDADES CENTRALES	11,132	12,844	17,068	15,922	16,647	17,325
GASTO CORRIENTE	10,692	12,617	16,515	15,922	16,647	17,325
SERVICIOS PERSONALES	8,070	8,887	11,949	11,236	11,584	11,949
SERVICIOS NO PERSONALES	1,931	1,998	2,987	3,187	3,467	3,675
MATERIALES Y SUMINISTROS	639	1,677	1,521	1,441	1,538	1,643
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	52	55	58	58	58	58
GASTO DE CAPITAL	440	227	553	-	-	-
PROMOCIÓN Y FOMENTO DE PEQUEÑOS NEGOCIOS	2,484	3,760	4,524	5,176	5,853	6,842
GASTO CORRIENTE	2,484	3,760	4,524	5,176	5,853	6,842
SERVICIOS PERSONALES	218	449	714	712	748	785
SERVICIOS NO PERSONALES	1,304	2,514	2,775	3,308	3,714	4,318
MATERIALES Y SUMINISTROS	962	797	1,035	1,156	1,391	1,739
FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN SOLIDARIA Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA JUVENIL	1,723	17,316	35,257	37,980	40,269	42,460
GASTO CORRIENTE	1,723	17,316	35,257	37,980	40,269	42,460
SERVICIOS PERSONALES	204	141	1,100	1,765	1,821	1,880
SERVICIOS NO PERSONALES	994	1,049	1,448	1,500	1,869	1,926
MATERIALES Y SUMINISTROS	525	458	1,041	1,286	1,337	1,658
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	15,668	31,668	33,429	35,242	36,996
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES	5,873	23,009	40,628	43,122	43,328	45,676
GASTO CORRIENTE	5,873	23,009	40,628	43,122	43,328	45,676
SERVICIOS PERSONALES	378	408	770	725	725	725

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	ASIGNADO 2016	PROYECCIÓN 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES						
GASTO CORRIENTE	5,873	23,009	40,628	43,122	43,328	45,676
SERVICIOS NO PERSONALES	4,784	5,647	5,507	6,146	5,420	5,760
MATERIALES Y SUMINISTROS	711	1,286	2,683	2,822	1,941	2,195
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	15,668	31,668	33,429	35,242	36,996
TOTAL	21,212	56,929	97,477	102,200	106,097	112,303
GASTO CORRIENTE	20,772	56,702	96,924	102,200	106,097	112,303
SERVICIOS PERSONALES	8,870	9,885	14,533	14,438	14,878	15,339
SERVICIOS NO PERSONALES	9,013	11,208	12,717	14,141	14,470	15,679
MATERIALES Y SUMINISTROS	2,837	4,218	6,280	6,705	6,207	7,235
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	52	31,391	63,394	66,916	70,542	74,050
GASTO DE CAPITAL	440	227	553	-	-	-

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	ASIGNADO 2016	PROYECCIÓN 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019
ACTIVIDADES CENTRALES	11,132	12,844	17,068	15,922	16,647	17,325
Rentas del Tesoro	11,132	12,844	17,068	15,922	16,647	17,325
PROMOCIÓN Y FOMENTO DE PEQUEÑOS NEGOCIOS	2,484	3,760	4,524	5,176	5,853	6,842
Rentas del Tesoro	2,484	3,760	4,524	5,176	5,853	6,842
FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN SOLIDARIA Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA JUVENIL	1,723	17,316	35,257	37,980	40,269	42,460
Rentas del Tesoro	1,723	17,316	35,257	37,980	40,269	42,460
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES	5,873	23,009	40,628	43,122	43,328	45,676
Rentas del Tesoro	4,776	20,166	38,409	41,158	43,328	45,676
Donaciones Externas	1,097	2,843	2,219	1,964	-	-
TOTAL	21,212	56,929	97,477	102,200	106,097	112,303
Rentas del Tesoro	20,115	54,086	95,258	100,236	106,097	112,303
Donaciones Externas	1,097	2,843	2,219	1,964	-	-