

20. Ministerio de la Mujer

20.1 Misión

Promover y desarrollar políticas, planes, programas y acciones que afirmen nuestro compromiso con los principios y valores del Modelo Cristiano, Socialista y Solidario, apuntando a fortalecer el liderazgo consecuente y transformador de las mujeres en la búsqueda de la justicia social.

20.2 Situación del Sector

El Ministerio de la Mujer en el período del 2013-2014, ejecutó programas para la promoción de los derechos de las mujeres, a fin de visibilizar su liderazgo y protagonismo, promoviendo valores para el entendimiento familiar y procesos de formación y capacitación para el fortalecimiento de capacidades de las mujeres líderes y servidoras(es) públicas para la implementación de acciones afirmativas con prácticas de género, llegando a un total de 10,548 personas de las cuales 8,409 (80%) son mujeres y 2,139 (20%) hombres, todo ello en coordinación con instituciones públicas, gobiernos municipales y tendido político de los diferentes municipios del país, en correspondencia con los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo Humano.

Logros alcanzados:

- Fortalecimiento de capacidades de las mujeres líderes, a través de procesos de formación y capacitación que fomentan el liderazgo inclusivo y complementario.
- Acompañamiento a la estrategia de empoderamientos económicos y desarrollo de capacidades personales con mujeres que han superado el ciclo de violencia y trata de personas, a través de un fondo de capital semilla para instalación de pequeños negocios.
- Fortalecimiento de la presencia del Ministerio de la Mujer a través de enlaces regionales en los territorios, facilitando la coordinación y desarrollo de actividades locales.
- Acompañamiento a instituciones de Gobierno para la incorporación de enfoque de género en documentos, planes institucionales y propuestas de Leyes.
- Formación de 100 promotoras(es) para la promoción de valores y prevención de violencia.

Desafíos pendientes:

- Afianzar el protagonismo de las mujeres en el modelo de Fe, Familia y Comunidad desde la restitución de derechos, formación y promoción de valores.
- Continuar potenciando cualidades y capacidades de las mujeres para alcanzar relaciones en equidad y complementariedad desde el Modelo Cristiano, Socialista y Solidario.
- Fortalecer la divulgación de práctica de valores, entendimiento, convivencia familiar y comunitaria desde el protagonismo de las mujeres.
- Fortalecer la función rectora del Ministerio de la Mujer, en la elaboración, implementación y seguimiento de las políticas públicas y leyes con prácticas de género.
- Elaborar y gestionar propuestas de programas interinstitucionales que promuevan la equidad, complementariedad y desarrollo de las mujeres y su familia en los territorios.

20.3 Prioridades Estratégicas

- **Contribuir al protagonismo pleno de las mujeres desde prácticas de derechos y responsabilidades colectivas para su desarrollo personal, familiar y comunitario.**

Resultado: Promovida la equidad de género y práctica de valores que fomenten relaciones armoniosas y complementarias entre mujeres y hombres.

Acciones:

- Visibilizar el protagonismo, participación, decisión y aporte de las mujeres en los procesos de desarrollo local y nacional desde lo político, social, cultural y económico.
- Desarrollar procesos de intercambio y divulgación de experiencias exitosas de participación social y política de las mujeres organizadas a nivel nacional, regional y municipal.
- Desarrollar acciones encaminadas a la práctica de valores y normas de convivencia en la familia y comunidad que aporte a la prevención de violencia de género.

- **Desarrollar procesos de formación con mujeres y hombres, para la promoción de prácticas de género que consoliden la equidad, empoderamiento y liderazgo complementario.**

Resultado: Afianzar las capacidades y habilidades de mujeres y hombres para el ejercicio de las prácticas equitativas y liderazgo complementario.

Acciones:

- Articular con instituciones y organizaciones comunitarias la realización de Seminarios y Diplomados que fortalezcan las capacidades y habilidades de las mujeres líderes.
- Cursos de formación integral que consoliden el empoderamiento y liderazgo protagónico de las mujeres.
- Desarrollar procesos de aprendizaje conjunto con mujeres y hombres para la equidad de género, construcción de nuevas masculinidades y liderazgo desde el Modelo de equidad y complementariedad.

- **Fortalecer capacidades de instituciones del estado para la implementación de prácticas de género en políticas, planes, programas, y presupuestos interinstitucionales y sectoriales.**

Resultado: Instituciones del sector público garantizando la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres.

Acciones:

- Afianzar las capacidades en servidoras y servidores públicos para la incorporación de prácticas de género.
- Desarrollar investigaciones que permitan identificar las realidades de mujeres y hombres a fin de desarrollar acciones para la igualdad y equidad.

20.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES

Brindar a todos los programas institucionales apoyo administrativo financiero, de adquisiciones y contrataciones, recursos humanos y de planificación para facilitar el desarrollo de la producción de bienes y servicios públicos.

PROGRAMA 012 : FORMACIÓN PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO

Organizar cursos de formación en temas que aporten al fortalecimiento de las capacidades personales y comunitarias, entre mujeres y hombres. Desarrollar procesos de aprendizaje conjunto con mujeres y hombres para las prácticas de género, construcción de nuevas masculinidades y liderazgo desde el modelo de equidad y complementariedad.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Personas capacitadas en temáticas de género, masculinidades, trabajo en equipo, empoderamiento y liderazgo complementario		Personas	3,609.0	3,631.0	3,320.0	3,522.0	3,804.0	4,108.0
Hombres capacitados en temas para la equidad de género y el trabajo comunitario	No. De hombres que participan entre el total de los participantes X 100	Porcentaje	12.0	30.0	30.0	32.0	35.0	38.0
Mujeres capacitadas en temas para la equidad de género y el trabajo comunitario	No. De Mujeres que participan entre el total de los participantes X 100	Porcentaje	88.0	70.0	70.0	68.0	65.0	62.0
Mujeres formadas para el ejercicio del liderazgo complementario		Mujeres	269.0	210.0	515.0	582.0	629.0	679.0

PROGRAMA 013 : INSTITUCIONALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE GÉNERO

Fortalecer capacidades en servidoras y servidores públicos de las instituciones del Estado y Municipalidades con acciones afirmativas de género para la igualdad y equidad. Brindar asistencia técnica en la aplicación de herramientas metodológicas para incorporar prácticas de género en instrumentos y normativas institucionales y municipales. Elaborar protocolos para incorporar prácticas de género en instituciones públicas.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Servidoras/es públicos del Estado fortalecidas en temáticas para la incorporación de prácticas de género		Personas	1,563.0	1,800.0	1,956.0	2,053.0	2,155.0	2,262.0
Estudios y/o investigaciones que evidencian brechas de género		Estudios	2.0	3.0	3.0	4.0	5.0	5.0
Documentos orientadores para prácticas de género (Políticas, Planes, Convenios, Manuales, Decretos, Protocolos etc.)		Documentos		1.0	5.0	5.0	8.0	10.0
Instituciones públicas con instancias mujer género fortalecidas		Institución	3.0	15.0	18.0	20.0	22.0	24.0

PROGRAMA 015 : PROMOCIÓN DE DERECHOS Y PROTAGONISMO DE LA MUJER

Promocionar el protagonismo pleno de mujeres en espacios políticos, sociales y económicos, a través de acciones movilizativas en ferias, festivales, encuentros, foros, paneles, simposios, conciertos y carnavales.

Impulsar en la población, el conocimiento sobre los derechos de las mujeres que aportan a la igualdad y equidad entre los géneros, concientizando a hombres y mujeres sobre nuevas relaciones humanas basadas en valores para la prevención de trata de personas.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Personas concientizadas en la promoción de valores para el fortalecimiento familiar y prevención de trata de personas		Personas	1,000.0	1,700.0	3,920.0	4,100.0	4,460.0	5,000.0
Hombres que se integran en actividades de sensibilización		Porcentaje	22.0	25.0	28.0	30.0	32.0	35.0
Mujeres que se integran en actividades de sensibilización	No. De Mujeres que participan entre el total de los participantes X 100	Porcentaje	78.0	75.0	72.0	70.0	68.0	65.0
Personas participando en acciones que promuevan el protagonismo pleno de las mujeres en el modelo de equidad y complementariedad		Personas	5,349.0	5,780.0	5,860.0	6,000.0	6,200.0	6,600.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMAS Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	ASIGNADO 2016	PROYECCIÓN 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019
ACTIVIDADES CENTRALES	13,651	14,170	15,962	15,308	15,700	16,485
FORMACIÓN PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO	2,693	3,821	3,924	4,137	4,505	4,711
INSTITUCIONALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE GÉNERO	2,295	2,830	2,349	2,490	2,810	2,994
PROMOCIÓN DE DERECHOS Y PROTAGONISMO DE LA MUJER	3,283	3,390	5,196	5,616	6,002	6,373
TOTAL	21,922	24,211	27,431	27,551	29,017	30,563

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	ASIGNADO 2016	PROYECCIÓN 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019
ACTIVIDADES CENTRALES	13,651	14,170	15,962	15,308	15,700	16,485
GASTO CORRIENTE	13,351	13,981	15,548	15,308	15,700	16,485
SERVICIOS PERSONALES	9,348	9,731	10,904	11,352	11,781	12,334
SERVICIOS NO PERSONALES	1,952	2,885	2,136	2,265	2,401	2,545
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,207	1,365	1,163	1,240	1,518	1,606
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	844	-	1,345	451	-	-
GASTO DE CAPITAL	300	189	414	-	-	-
FORMACIÓN PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO	2,693	3,821	3,924	4,137	4,505	4,711
GASTO CORRIENTE	2,693	3,821	3,924	4,137	4,505	4,711
SERVICIOS PERSONALES	1,036	1,845	1,918	1,913	1,941	1,941
SERVICIOS NO PERSONALES	284	421	787	835	885	938
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,373	1,555	1,219	1,389	1,679	1,832
INSTITUCIONALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE GÉNERO	2,295	2,830	2,349	2,490	2,810	2,994
GASTO CORRIENTE	2,295	2,830	2,349	2,490	2,810	2,994
SERVICIOS PERSONALES	2,076	2,018	1,467	1,505	1,557	1,641
SERVICIOS NO PERSONALES	53	181	221	235	249	264
MATERIALES Y SUMINISTROS	166	631	661	750	1,004	1,089

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	ASIGNADO 2016	PROYECCIÓN 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019
PROMOCIÓN DE DERECHOS Y PROTAGONISMO DE LA MUJER	3,283	3,390	5,196	5,616	6,002	6,373
GASTO CORRIENTE	3,283	3,390	5,196	5,616	6,002	6,373
SERVICIOS PERSONALES	2,228	2,127	2,435	2,498	2,599	2,719
SERVICIOS NO PERSONALES	311	183	1,129	1,162	1,232	1,305
MATERIALES Y SUMINISTROS	744	1,080	1,632	1,956	2,171	2,349
TOTAL	21,922	24,211	27,431	27,551	29,017	30,563
GASTO CORRIENTE	21,622	24,022	27,017	27,551	29,017	30,563
SERVICIOS PERSONALES	14,688	15,721	16,724	17,268	17,878	18,635
SERVICIOS NO PERSONALES	2,600	3,670	4,273	4,497	4,767	5,052
MATERIALES Y SUMINISTROS	3,490	4,631	4,675	5,335	6,372	6,876
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	844	0	1,345	451	0	0
GASTO DE CAPITAL	300	189	414	-	-	-

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	ASIGNADO 2016	PROYECCIÓN 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019
ACTIVIDADES CENTRALES	13,651	14,170	15,962	15,308	15,700	16,485
Rentas del Tesoro	13,651	14,170	15,962	15,308	15,700	16,485
FORMACIÓN PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO	2,693	3,821	3,924	4,137	4,505	4,711
Rentas del Tesoro	2,693	3,821	3,924	4,137	4,505	4,711
INSTITUCIONALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE GÉNERO	2,295	2,830	2,349	2,490	2,810	2,994
Rentas del Tesoro	2,295	2,830	2,349	2,490	2,810	2,994
PROMOCIÓN DE DERECHOS Y PROTAGONISMO DE LA MUJER	3,283	3,390	5,196	5,616	6,002	6,373
Rentas del Tesoro	3,124	3,390	5,196	5,616	6,002	6,373
Donaciones Externas	159	-	-	-	-	-
TOTAL	21,922	24,211	27,431	27,551	29,017	30,563
Rentas del Tesoro	21,763	24,211	27,431	27,551	29,017	30,563
Donaciones Externas	159	-	-	-	-	-