

10. Ministerio de Fomento, Industria y Comercio

10.1 Misión

Formular políticas, normativas, programas y estrategias que regulen y dinamicen el comercio nacional, faciliten la exportación y fortalezcan al sector industrial, aportando al desarrollo económico del país.

10.2 Situación del Sector

En el ámbito de comercio exterior, el Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) ha contribuido al incremento y diversificación de las exportaciones de Nicaragua. Como resultado de estas acciones se ha logrado un mayor dinamismo en el crecimiento de exportaciones, la identificación de nuevos mercados, apoyo a la producción exportable, la consolidación de mayor cantidad de productores y exportadores nicaragüenses.

Como parte de los esfuerzos negociadores del MIFIC se han concretizados acuerdos comerciales, entre los que se encuentran: el Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea, el cual está vigente a partir del 1 de agosto 2013; la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y la República de Chile, Protocolo Bilateral entre los Gobiernos de Nicaragua y Chile, así como la vigencia del Tratado de Libre Comercio Único entre Centroamérica y México. Adicionalmente, se concluyó la negociación del Protocolo de Incorporación de la República de Panamá al Subsistema de Integración Económica Centroamericana. Así mismo, se concluyeron las negociaciones de un acuerdo de Alcance Parcial con la República de Cuba, el cual entró en vigencia en Octubre del 2014.

En materia de negociaciones comerciales Nicaragua sigue avanzando en su proceso de incorporación a la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). En la Organización Mundial de Comercio (OMC) se logró la firma del Acuerdo de Facilitación de Comercio. Adicionalmente, Nicaragua junto con los países del ALBA impulsa la conformación del Espacio Económico del ALBA (ECOALBA).

En cuanto al comercio interno, se ha avanzado en los temas de ordenamiento del mercado, estabilidad de la oferta con precios justo al productor y al consumidor. Se desarrolló un mecanismo que permiten reducir la intermediación en los canales de distribución. Por otro lado, se trabaja en la mejora y actualización del marco legal que regula el comercio interno.

De igual forma, se continuó fortaleciendo el Sistema Nacional de la Calidad con la aprobación de Normas y Reglamentos Técnicos de Calidad, Acreditación de Organismos Evaluadores de la Conformidad, así como el reconocimiento de la Oficina Nacional de Acreditación (ONA) en el marco de la Cooperación Interamericana de Acreditación, el establecimiento gradual del Sistema Internacional de Unidades en las municipalidades.

En el ámbito de fortalecer el capital humano industrial, se trabajó en la elaboración de diagnósticos del sistema de formación técnica del país, a fin de institucionalizar un mecanismo, público, privado y académico, que coadyuve a alinear la oferta de educación técnica y tecnológica del país, con las demandas de las industrias nicaragüenses.

Se elaboró un sistema de información tecnológica pública privado denominado SITEP a nivel piloto, que consiste en un portal web de información, que permitirá facilitar y promover la colaboración de los sectores público – privado – académico, impulsar la competitividad e

innovación tecnológica y la articulación de la información sobre políticas, programas y proyectos del Sistema Nacional de Innovación de Nicaragua (SNIN).

El Grupo de Trabajo Interinstitucional, conformado por: MIFIC, PRONICARAGUA y BCN, consensuaron y proyectaron el comportamiento de la Inversión Extranjera Directa (IED) Neta para el año 2015 en US\$710.5 millones y los Ingresos de IED en US\$1,500 millones.

No obstante el MIFIC tendrá desafíos en el mediano plazo; en el comercio externo, la diversificación de mercados, y preparación del país para el aprovechamiento efectivo del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea, fomentar y promover nuevos productos con mayor valor agregado con la ejecución de la Política y Estrategia Nacional de Fomento y Promoción.

En cuanto al comercio interno, una permanente mejora en el ordenamiento de mercados, mitigando sus imperfecciones a través de mecanismos que contribuyan a mantener la estabilidad de la oferta en el mercado; la reducción de la intermediación en los canales de distribución permitirá precios justo al productor y al consumidor.

Salvaguardar los derechos de las personas consumidoras y usuarias de todos los municipios del país mediante talleres, capacitaciones e inspecciones en coordinación con INIFOM y los Gobiernos Municipales, implementar campañas de Educación y Divulgación de los Derechos de las Personas Consumidoras y Usuarias mediante spots publicitarios y espacios en programas de televisión.

El sector industrial, tiene como retos el incremento del valor agregado de la producción nacional, fortalecer las cadenas productivas y comerciales, mejorar las capacidades instaladas de las empresas, incrementar los niveles tecnológicos del sector industrial, promover la investigación, desarrollo e innovación, implementación de parques industriales, mejorar las capacidades del capital humano industrial.

En otros aspectos, la institución tendrá que trabajar en la mejora de las condiciones para que el empresariado pueda desarrollar su negocio y la atracción de capital estratégico proveniente del extranjero. En cuanto a este ámbito los retos a superar están dirigidos a la reducción de la informalidad de las MIPYME, simplificación de trámites, facilidades para el inversionista, mejora regulatoria y un gran énfasis en la mejora de la articulación sectorial para asegurar el consenso público - privado con el propósito de desarrollar el sector por medio de las cadenas de valor y una mejor y mayor oferta al mercado y lograr impulsar una mayor inversión extranjera en los territorios.

Con la conformación del Vice – Ministerio para la atención a las PYMES de las ramas industriales priorizadas, el MIFIC se plantea como un importante reto la ejecución de una estrategia sólidamente estructurada que permita el mejoramiento de la atención en todos los sentidos a las PYMES de nuestro país. Esto implica la realización de acciones como el apoyo en transferencia tecnológica y de conocimientos, la formalización, el apoyo en actividades comerciales hacia el mercado nacional e internacional.

10.3 Prioridades Estratégicas

- Fortalecer el proceso de negociación de Unión Aduanera Centroamericana, conclusión de las negociaciones de adhesión de Nicaragua al Tratado de Montevideo de 1980 (ALADI) y ejecución de los lineamientos del Consejo de Ministros de Economía de Centroamérica (COMIECO) sobre los mandatos de la Reunión de Presidentes de Punta Cana.
- Fortalecer la infraestructura de normalización, metrología y evaluación de la conformidad incluida la acreditación para la mejora de la calidad en la producción de bienes y servicios

nacionales, consenso permanente con los diferentes sectores productivos y comerciantes, sobre la estabilización de precios y oferta de productos básicos.

- Fomentar el incremento y diversificación de las exportaciones de bienes, aprovechamiento de mercados actuales y la oportunidad de acceder a otros mercados a través del establecimiento de nuevos acuerdos.
- Desarrollar la tecnología, innovación y formación del capital humano en el sector industrial del país.
- Mejorar el marco regulatorio y tramitología que afecta al sector empresarial.
- Gestionar recursos externos para el logro de las competencias institucionales.
- Mejorar la articulación sectorial que asegure un mejor consenso público - privado.
- Fortalecer el marco legal que otorgue competencia para la atención a las ramas de: Cuero y Productos de Cuero, Madera y Productos de Madera, Textil Vestuario, Panificación y Metal Mecánica.
- Fortalecer las actividades de regulación, control y vigilancia que realiza el Estado, para la protección de los consumidores y usuarios.

Indicadores de Impacto

Nombre	Fórmula	Unidad de Medida	2014	Proyecciones				
				2015	2016	2017	2018	2019
Porcentaje de Incremento de las exportaciones totales	$((\text{Año B} / \text{Año A}) * 100) - 100$	Porcentaje	6.9	6.0	5.0	5.0	5.0	5.0
Porcentaje de incremento de las exportaciones preferenciales con respecto al período anterior	$((\text{Año B} / \text{Año A}) * 100) - 100$	Porcentaje	8.1	8.0	5.0	8.0	8.0	8.0
Crecimiento de las importaciones	$((\text{Año B} / \text{Año A}) * 100) - 100$	Porcentaje	4.4	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
Porcentaje de crecimiento del Valor Agregado Industrial	Valor agregado de industria en el año / Valor agregado del año anterior	Porcentaje	5.0	4.5	4.8	5.0	5.5	5.8
Incremento de los Ingresos de Inversión Extranjera Total	\sum de los Ingresos de Inversión extranjera registrada en las instituciones sectoriales y fuentes oficiales del gobierno.	Millones de USD	1,446.8	1,500.0	1,650.0	1,815.0	1,996.5	2,196.2
Incremento de Inversión Extranjera Directa (IED)	\sum Inversión Extranjera Directa (IED), registrada en las instituciones sectoriales y fuentes oficiales del gobierno.	Millones de USD	883.5	710.5	781.6	859.7	945.9	1,040.3

INDICADORES DE RESULTADO INSTITUCIONAL

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Indicadores de Resultado (Desempeño)								
Acuerdos comerciales y de integración económica administrados		Acuerdos	8.0	15.0	17.0	18.0	19.0	20.0
Sectores atendidos en temas de ordenamiento, estabilidad y eficiencia del mercado	Sumatoria de sectores atendidos	Sector	8.0	8.0	8.0	10.0	10.0	10.0
Servicios brindados por los componentes del Sistema Nacional de la Calidad a los sectores públicos, privados y consumidores		Servicios			2,047.0	2,248.0	2,252.0	2,252.0
Empresas formalizadas a través de las Vuis		Empresas	1,225.0	1,300.0	1,400.0	1,550.0	1,600.0	1,700.0
Instrumentos de fomento empresarial y articulación sectorial en funcionamiento		Instrumentos			1.0	1.0	1.0	1.0
Seguimiento a la implementación de planes estratégicos a 5 ramas priorizadas en el sector urbano.		Planes			1.0	1.0	1.0	1.0
Número de PYMES fortalecidas con capacitación y acompañamiento según ramas priorizadas		Empresas			250.0	300.0	400.0	500.0
Política de tecnología industriales elaboradas		Políticas			1.0	1.0	1.0	1.0
Sistemas de información tecnológico implementado		Sistema de Información		1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Empresas Nicaragüenses fortalecidas para mejorar su participación en los mercados internacionales		Empresas	121.0	125.0	130.0	130.0	130.0	130.0
Derechos concedidos por el Registro de la Propiedad Intelectual		Dictamen	11,737.0	9,279.0	9,539.0	9,799.0	10,059.0	10,319.0
Establecimientos visitados para contribuir a la estabilidad de precios y calidad en los productos ofrecidos a los consumidores		Establecimiento	31,591.0	33,462.0	35,335.0	38,868.0	42,754.0	47,029.0
Consumidores y usuarios atendidos directamente		Usuarios	1,976.0	1,215.0	2,620.0	1,804.0	2,136.0	2,528.0
Programas estratégicos de agroindustria, pesca y acuicultura elaborados		Programas		1.0	11.0	1.0	2.0	2.0

10.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES

Este programa es el responsable de garantizar la correcta administración de los recursos humanos y financieros, como área de apoyo, le corresponde asesorar a las diferentes dependencias del Ministerio, tanto en materia de planificación como en lo concerniente a los aspectos técnicos que engloban al proceso de implementación de los proyectos, todo esto para lograr los objetivos estratégicos a mediano plazo y las acciones desarrolladas por los programas institucionales definidos en base al Plan Nacional de Desarrollo Humano que garantizará un mayor desarrollo del sector.

PROGRAMA 011 : COMERCIO EXTERIOR

Las acciones a desarrollar por este programa en el período son las siguientes:

Negociar acuerdos comerciales con Centroamérica - Corea del Sur, incorporación de Nicaragua a la ALADI, Canadá, Perú y acuerdos de complementación económica en el marco de los procesos de integración (ALADI, ALBA, ECOALBA-TCP, Integración Económica Centroamericana e Unión Aduanera Centroamericana).

Concluir la negociación del Programa de Doha para el desarrollo de la OMC y ratificar el Acuerdo de Tecnología de la Información (ATI).

Incorporar a Nicaragua al Acuerdo Internacional del Cacao, como país productor y exportador.

Divulgar y promocionar el aprovechamiento de los nuevos acuerdos comerciales, los procesos de integración y continuar administrando los acuerdos comerciales internacionales y los de integración.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Acuerdos comerciales y de integración nuevos negociados		Acuerdos o convenios	1.0		2.0	1.0	1.0	1.0
Acuerdos comerciales y de integración vigentes		Acuerdos o convenios	7.0	15.0	15.0	17.0	18.0	19.0
Contingentes arancelarios de exportación e importación aprobados		Acuerdos o convenios	86.0	86.0	82.0	82.0	82.0	82.0
Solucionados obstáculos al comercio haciendo uso de los instrumentos acordados para facilitar e incrementar el comercio		Trámite	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

PROGRAMA 012 : COMERCIO INTERIOR

Este programa se encarga de la elaboración de normativas para el ordenamiento, transparencia y estabilidad del mercado interno, de los procedimientos de evaluación de la conformidad, calibración de instrumentos de medición, metrología legal y de la acreditación de organismos evaluadores de la conformidad, fomentando un mejor funcionamiento de los mercados internos y aprovechamiento del mercado externo, todo ello para propiciar el bienestar de la población.

Entre las acciones relevantes que desarrollará el programa está: Profundizar el diálogo con los sectores productivos, comercializadores e importadores para lograr el consenso y garantizar la estabilidad de precios y el abastecimiento; Monitoreo de precios nacionales e internacionales y consumo aparente y la conformación de un observatorio mayorista; Seguimiento permanente al desarrollo de las normas técnicas nicaragüenses; continuar fortaleciendo el Sistema de Metrología y su implementación gradual a nivel municipal; promoción del uso de la herramienta de evaluación de la conformidad, incluida la acreditación.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Normas de calidad aprobadas		Normas	40.0	35.0	35.0	35.0	35.0	35.0
Magnitudes metrológicas incorporadas y fortalecimiento a las actuales		Magnitudes	6.0	7.0	7.0	7.0	10.0	10.0
Servicios de calibración		Servicios	1,750.0	1,800.0	2,000.0	2,200.0	2,200.0	2,200.0
Personas capacitadas del sector público, privado y académicos en Normación, Metrología Legal, Evaluación de la Conformidad y Calidad		Persona	475.0	150.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Productos en el Observatorio de mercados operando		Productos	5.0	5.0	5.0	3.0	3.0	3.0
Instrumentos normativos implementados que faciliten la eficiencia, funcionamiento y competencia de los mercados		Normas			4.0	3.0	3.0	3.0
Normativas presentadas sobre ordenamiento del mercado interno		Normativas	3.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0
Organismos acreditados en el organismo nacional de acreditación		Organismo	2.0	5.0	5.0	6.0	7.0	7.0
Capacitados en temas de metrología industrial		Persona		50.0	50.0	60.0	60.0	60.0
Otros Indicadores								
Reuniones con los sectores productores y comercializadores para identificar la demanda interna		Reuniones			30.0	35.0	35.0	35.0

PROGRAMA 013 : FOMENTO EMPRESARIAL

Este programa apunta en el mediano plazo a cumplir con las siguientes acciones:

Formular e implementar la Estrategia de Fomento Empresarial y Política de Fomento de Inversión; para ello se realizarán acciones encaminadas a promocionar los esquemas de producción de las actividades productivas, industrial y comercial; Articular las acciones de fomento del sector empresarial; Crear base de datos con información sectorial y nacional relevante.

Simplificar los trámites para los empresarios nacionales y extranjeros para la formalización de empresas en Nicaragua a través de la revisión permanente del Marco Regulatorio; Implementar la Ley de Simplificación de Trámites y Servicios en la Administración Pública; Armonizar, ordenar y simplificar los trámites vinculados al desarrollo empresarial del país; Elaborar el Anteproyecto de Ley del nuevo Código de Comercio de la República de Nicaragua; Mapeo y propuesta de mejora en la tramitación de instituciones del sector público y el fortalecimiento técnico y tecnológico de instituciones del estado y alcaldías prioritizadas.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Empresas de origen extranjero en el Sistema Estadístico de Registro de Inversiones (SIEL)		Empresas	90.0	100.0	110.0	125.0	135.0	145.0
Número de verificaciones de la operación y funcionamiento de las VUT's departamentales		Verificaciones			2.0	2.0	2.0	2.0
Número de trámites atendidos para registro de nuevas empresas		Personas			5,300.0	5,565.0	5,843.0	6,135.0
Número de empresas recibiendo avales de exoneración para compras locales		Empresas	585.0	600.0	300.0	300.0	300.0	300.0
Número de empresarios capacitados en la Ley de Cámara, Federaciones y Confederaciones		Empresario		500.0	500.0	500.0	500.0	500.0
Número de empresas recibiendo avales de exoneración en importaciones		Empresas	31.0	34.0	30.0	30.0	30.0	30.0
Número de seguimientos a la gestión de las VUT's departamentales		Seguimientos			12.0	12.0	12.0	12.0

PROGRAMA 019 : INDUSTRIA Y TECNOLOGÍA

Este programa contribuye a mejorar las condiciones del entorno tecnológico, capital humano y de la infraestructura industrial del país, por tal motivo sus acciones a desarrollar son:

Fomentar la Industrialización de la producción a través de políticas, estrategias e instrumentos de apoyo al sector, en este sentido se realizarán estudios y diagnósticos sobre el sector industrial; Coordinación interinstitucional con gobiernos locales y con el sector privado. Consensuar la Política de Industrialización; Establecer convenios y alianzas estratégicas.

Actualizar la información del sector industrial, mediante estudios y diagnósticos del sector, así como la creación e implementación del sistema de información industrial.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Sectores productivos articulados, para la realización de programas en apoyo a las ramas agroindustria, pesca y acuicultura		Sector		6.0	11.0	1.0	2.0	2.0
Usuarios registrados en el sistema de información publico privado (SITEP)		Usuario		1,000.0	1,000.0	1,500.0	2,000.0	2,000.0
Seguimiento y monitoreo semestral de la implementación de la política de industrialización y estrategia de desarrollo de las 5 ramas prioritizadas en el sector urbano		Monitoreo			2.0	2.0	2.0	2.0
Otros Indicadores								
Reuniones de articulación con los actores de las academias, centro de servicios tecnológicos, mesas técnicas de innovación, comisión de gobierno electrónico, centros técnicos, instituciones de gobierno y los empresarios para la elaboración de la política de tecnología industrial		Reuniones		12.0	10.0	6.0	6.0	6.0

PROGRAMA 020 : FOMENTO A LAS EXPORTACIONES

Este programa implementará la política de fomento y promoción de exportaciones apoyando a las PYMES con potencial exportador y brindará asistencia técnica en la búsqueda de oportunidades de mercado, requisitos de acceso, incentivos a las exportaciones, entre otros. Implementa mecanismos para facilitación de trámites a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Empresarios nicaragüenses, con potencial exportador capacitados, incluyendo ramas de sectores productivos priorizados en temas de fomento y promoción de exportaciones y comercio internacional		Empresario	475.0	150.0	140.0	200.0	200.0	200.0
Ventanilla Única de Comercio Exterior de Nicaragua, fortalecidas		Ventanilla		1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
Otros Indicadores								
Empresas exportadoras con incentivos fiscales, en apoyo al incremento de las exportaciones a través de la Ley 382, Ley de Admisión Temporal; y Ley 489, de Pesca y Acuicultura		Empresas	121.0	125.0	130.0	130.0	130.0	130.0

PROGRAMA 022 : REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Uno de los principales objetivos de este programa es coadyuvar a la protección jurídica de la propiedad intelectual en el país, para ello se desarrollarán las siguientes acciones: Fomentar la inscripción de bienes intangibles en el Registro de la Propiedad Intelectual a través de la divulgación de los beneficios que se genera al proteger y resguardar el bien intangible en el marco de las actividades comerciales; Reducción de tiempos de esperas a fin de cumplir con los plazos estimados por la ley en la emisión de certificados, renovación y resguardo de la documentación pertinente.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Concesiones de patentes de invenciones (no incluyen diseños industriales y modelo de utilidad)		Concesión	65.0	71.0	70.0	70.0	70.0	70.0
Concesiones de patentes de diseño industrial y modelo de utilidad		Concesión	15.0	14.0	15.0	15.0	15.0	15.0
Concesiones de obtenciones vegetales		Concesión	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
Protagonistas con acompañamiento técnico sobre la protección de sus derechos de propiedad intelectual, con enfoque de mejoramiento de la imagen empresarial		Protagonistas	800.0	900.0	1,000.0	1,100.0	1,200.0	1,300.0
Inscripciones de marcas extranjeras		Inscripción	10,437.0	8,000.0	8,200.0	8,400.0	8,600.0	8,800.0
Inscripciones de Derechos de Autor		Inscripción	205.0	190.0	200.0	210.0	220.0	230.0
Inscripciones de marcas nacionales		Inscripción	1,012.0	1,000.0	1,050.0	1,100.0	1,150.0	1,200.0

PROGRAMA 023 : PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS

Este programa tiene como principal objetivo contribuir a la protección de los derechos de los consumidores, para ellos se proyectan realizar las siguientes actividades:

Fomentar la cultura de consumo responsable, procurando la educación sobre los derechos de las personas consumidoras y usuarias a través de una permanente capacitación en materia de consumo.

Atención de reclamos y denuncias de las personas consumidoras y usuarias del país.

Autorización de los precios de medicamentos.

Inspecciones a las personas proveedoras de bienes y servicios, a fin de verificar el cumplimiento de las normas técnicas obligatorias, pesas y medidas, precios en góndolas y precios de la canasta básica.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Usuarios atendidos en la DIPRODEC		Persona	218.0	240.0	400.0	290.0	320.0	350.0
Monitoreos de precios de la canasta básica a mercados y supermercados realizados		Monitoreo	3,925.0	1,500.0	1,800.0	2,160.0	2,592.0	3,110.0
Consumidores capacitados en materia de derechos del consumidor		Consumidores	1,504.0	840.0	2,000.0	1,320.0	1,584.0	1,900.0
Inspecciones de Nton, precios, pesas y medidas, contenido neto, IVA		Inspecciones	10,900.0	11,730.0	14,076.0	15,483.0	17,031.0	18,738.0
Actualizaciones de precios de medicamentos, evaluaciones registros y requerimientos		Actualizaciones	1,080.0	1,190.0	1,430.0	1,716.0	2,059.0	2,470.0
Casos resueltos		Casos	254.0	135.0	220.0	194.0	232.0	278.0

PROGRAMA 024 : FOMENTO A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA PYME

Este programa se enfoca a la ejecución de acciones orientadas a la atención integral a las ramas priorizadas de las PYMES, promoviendo su formalización, capacitación, acompañamiento técnico que conduzca al mejoramiento de la calidad de sus productos, preparación para la exportación y otorgamiento de incentivos.

Entre las principales acciones a desarrollar está la capacitación y acompañamiento a las PYMES para mejorar sus procesos productivos y comerciales, que les permita conocer y utilizar a su favor la legislación nacional promotora de las actividades PYMES. Implementar y promocionar los instrumentos de la Sociedad de Garantía Recíproca.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Empresas Registradas en el Registro Único MIPYME (RUM)		Empresas	2,731.0	1,435.0	1,500.0	1,800.0	2,160.0	2,160.0
Número de empresarios capacitados en Ley de Sociedad de Garantía Recíprocas, Ley MIPYMES y Ley de Concertación Tributaria		Empresario			250.0	300.0	400.0	500.0
Número de sesiones de trabajo con las comisiones de ramas priorizadas		Reuniones			30.0	30.0	30.0	30.0
Mipymes con capacitación y acompañamiento para mejorar la calidad de sus productos y desarrollar mercados justos para la comercialización		Mipymes	180.0	260.0	250.0	300.0	400.0	500.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMAS Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	ASIGNADO 2016	PROYECCIÓN 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019
ACTIVIDADES CENTRALES	84,406	84,776	93,833	106,883	123,819	133,756
COMERCIO EXTERIOR	22,692	26,667	31,420	32,130	32,714	33,336
COMERCIO INTERIOR	137,716	64,489	17,895	44,116	47,089	46,193
FOMENTO EMPRESARIAL	48,019	10,122	9,859	34,808	36,691	39,260
INDUSTRIA Y TECNOLOGÍA	3,315	3,525	3,933	3,968	4,005	4,045
FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	17,018	2,008	2,312	35,639	37,412	27,725
REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL	12,452	14,064	15,335	15,484	15,685	15,899

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMAS Y SUBPROGRAMA
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	ASIGNADO 2016	PROYECCIÓN 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019
PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS	7,557	9,625	9,583	9,644	9,786	9,936
FOMENTO A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA PYME	-	-	6,156	6,482	6,824	7,186
TOTAL	333,175	215,276	190,326	289,154	314,025	317,336

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	ASIGNADO 2016	PROYECCIÓN 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019
ACTIVIDADES CENTRALES	84,406	84,776	93,833	106,883	123,819	133,756
GASTO CORRIENTE	84,406	84,484	93,833	105,883	122,819	133,756
SERVICIOS PERSONALES	58,931	60,398	63,416	77,615	92,712	100,814
SERVICIOS NO PERSONALES	19,187	17,271	23,498	20,407	19,792	26,943
MATERIALES Y SUMINISTROS	6,288	6,815	6,919	7,861	10,315	5,999
GASTO DE CAPITAL	-	292	-	1,000	1,000	-
COMERCIO EXTERIOR	22,692	26,667	31,420	32,130	32,714	33,336
GASTO CORRIENTE	22,692	26,667	31,420	32,130	32,714	33,336
SERVICIOS PERSONALES	16,642	17,789	21,888	22,046	22,046	22,046
SERVICIOS NO PERSONALES	1,655	4,873	4,666	4,970	5,296	5,644
MATERIALES Y SUMINISTROS	331	523	1,050	1,116	1,185	1,259
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	4,064	3,482	3,816	3,998	4,187	4,387
COMERCIO INTERIOR	137,716	64,489	17,895	44,116	47,089	46,193
GASTO CORRIENTE	68,153	54,761	17,895	44,116	47,089	46,193
SERVICIOS PERSONALES	12,420	16,255	12,766	11,916	11,916	11,916
SERVICIOS NO PERSONALES	52,116	33,878	3,843	26,219	28,644	27,773
MATERIALES Y SUMINISTROS	2,809	3,944	907	5,579	6,103	6,052
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	808	684	379	402	426	452
GASTO DE CAPITAL	69,563	9,728	-	-	-	-
FOMENTO EMPRESARIAL	48,019	10,122	9,859	34,808	36,691	39,260
GASTO CORRIENTE	32,230	10,122	9,859	34,808	36,691	39,260
SERVICIOS PERSONALES	9,512	7,357	7,570	8,082	8,282	8,382
SERVICIOS NO PERSONALES	21,980	2,136	1,527	17,386	14,747	16,252
MATERIALES Y SUMINISTROS	738	629	762	9,340	13,662	14,626
GASTO DE CAPITAL	15,789	-	-	-	-	-
INDUSTRIA Y TECNOLOGÍA	3,315	3,525	3,933	3,968	4,005	4,045
GASTO CORRIENTE	3,315	3,525	3,933	3,968	4,005	4,045
SERVICIOS PERSONALES	3,011	3,058	3,382	3,382	3,382	3,382
SERVICIOS NO PERSONALES	154	146	189	202	215	229
MATERIALES Y SUMINISTROS	150	321	362	384	408	434
FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	17,018	2,008	2,312	35,639	37,412	27,725
GASTO CORRIENTE	10,060	2,008	2,312	35,639	37,412	27,725
SERVICIOS PERSONALES	1,413	1,078	1,577	2,593	2,593	2,593
SERVICIOS NO PERSONALES	8,616	878	585	31,987	33,251	23,496
MATERIALES Y SUMINISTROS	31	52	150	1,059	1,568	1,636
GASTO DE CAPITAL	6,958	-	-	-	-	-
REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELLECTUAL	12,452	14,064	15,335	15,484	15,685	15,899
GASTO CORRIENTE	12,452	14,064	15,335	15,484	15,685	15,899
SERVICIOS PERSONALES	10,970	11,370	12,367	12,328	12,328	12,328
SERVICIOS NO PERSONALES	618	1,614	1,701	1,807	1,922	2,044

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	ASIGNADO 2016	PROYECCIÓN 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019
REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL						
GASTO CORRIENTE	12,452	14,064	15,335	15,484	15,685	15,899
MATERIALES Y SUMINISTROS	688	890	889	948	1,010	1,077
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	176	190	378	401	425	450
PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS	7,557	9,625	9,583	9,644	9,786	9,936
GASTO CORRIENTE	7,557	9,625	9,583	9,644	9,786	9,936
SERVICIOS PERSONALES	6,138	7,765	7,580	7,507	7,507	7,507
SERVICIOS NO PERSONALES	1,086	1,137	1,228	1,304	1,382	1,465
MATERIALES Y SUMINISTROS	333	586	630	680	734	792
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	137	145	153	163	172
FOMENTO A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA PYME	-	-	6,156	6,482	6,824	7,186
GASTO CORRIENTE	-	-	6,156	6,482	6,824	7,186
SERVICIOS PERSONALES	-	-	4,362	4,580	4,809	5,050
SERVICIOS NO PERSONALES	-	-	1,070	1,134	1,202	1,274
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	-	724	768	813	862
TOTAL	333,175	215,276	190,326	289,154	314,025	317,336
GASTO CORRIENTE	240,865	205,256	190,326	288,154	313,025	317,336
SERVICIOS PERSONALES	119,037	125,070	134,908	150,049	165,575	174,018
SERVICIOS NO PERSONALES	105,412	61,933	38,307	105,416	106,451	105,120
MATERIALES Y SUMINISTROS	11,368	13,760	12,393	27,735	35,798	32,737
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	5,048	4,493	4,718	4,954	5,201	5,461
GASTO DE CAPITAL	92,310	10,020	0	1,000	1,000	0

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	ASIGNADO 2016	PROYECCIÓN 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019
ACTIVIDADES CENTRALES	84,406	84,776	93,833	106,883	123,819	133,756
Rentas del Tesoro	61,669	60,644	71,016	79,357	86,708	92,956
Rentas con Destino Específico	22,737	24,132	22,817	27,526	37,111	40,800
COMERCIO EXTERIOR	22,692	26,667	31,420	32,130	32,714	33,336
Rentas del Tesoro	18,906	23,101	27,065	27,775	28,359	28,981
Rentas con Destino Específico	3,786	3,566	4,355	4,355	4,355	4,355
COMERCIO INTERIOR	137,716	64,489	17,895	44,116	47,089	46,193
Rentas del Tesoro	36,344	21,121	7,816	6,976	7,146	7,329
Rentas con Destino Específico	5,879	18,651	8,579	6,579	6,579	6,579
Préstamos Externos	83,356	12,815	-	1,261	2,554	2,086
Donaciones Externas	12,137	11,902	1,500	29,300	30,810	30,199
FOMENTO EMPRESARIAL	48,019	10,122	9,859	34,808	36,691	39,260
Rentas del Tesoro	5,354	7,737	7,480	7,643	7,806	7,980
Rentas con Destino Específico	2,154	2,385	2,379	2,380	2,380	2,380
Préstamos Externos	40,511	-	-	19,547	21,105	23,255
Donaciones Externas	-	-	-	5,238	5,400	5,645

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	ASIGNADO 2016	PROYECCIÓN 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019
INDUSTRIA Y TECNOLOGÍA	3,315	3,525	3,933	3,968	4,005	4,045
Rentas del Tesoro	1,834	1,984	2,092	2,127	2,164	2,204
Rentas con Destino Específico	1,481	1,541	1,841	1,841	1,841	1,841
FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	17,018	2,008	2,312	35,639	37,412	27,725
Rentas del Tesoro	2,111	1,462	2,312	2,379	2,434	2,493
Préstamos Externos	-	-	-	4,360	4,578	4,308
Donaciones Externas	14,907	546	-	28,900	30,400	20,924
REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL	12,452	14,064	15,335	15,484	15,685	15,899
Rentas del Tesoro	4,722	5,963	6,435	6,584	6,785	6,999
Rentas con Destino Específico	7,730	8,101	8,900	8,900	8,900	8,900
PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS	7,557	9,625	9,583	9,644	9,786	9,936
Rentas del Tesoro	5,712	7,663	7,549	7,686	7,828	7,978
Rentas con Destino Específico	1,845	1,962	2,034	1,958	1,958	1,958
FOMENTO A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA PYME	-	-	6,156	6,482	6,824	7,186
Rentas del Tesoro	-	-	6,156	6,482	6,824	7,186
TOTAL	333,175	215,276	190,326	289,154	314,025	317,336
Rentas del Tesoro	136,652	129,675	137,921	147,009	156,054	164,106
Rentas con Destino Específico	45,612	60,338	50,905	53,539	63,124	66,813
Préstamos Externos	123,867	12,815	-	25,168	28,237	29,649
Donaciones Externas	27,044	12,448	1,500	63,438	66,610	56,768

PROYECTOS DE INVERSIÓN POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROYECTO / FUENTE	EJECUCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015	ASIGNADO 2016	PROYECCIÓN 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019
REHABILITACIÓN DE LAS OFICINAS DE LA VENTANILLA ÚNICA DE INVERSIONES EN VARIAS MUNICIPALIDADES DEL PAIS	1,626	-	-	-	-	-
Préstamos Externos	1,626	-	-	-	-	-
REEMPLAZO DEL LABORATORIO DE TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS (LABAL)	17,562	5,545	-	-	-	-
Préstamos Externos	17,562	5,545	-	-	-	-
CONSTRUCCION DE INFRAESTRUCTURA DEL LABORATORIO NACIONAL DE METROLOGIA (LANAMET)	23,656	4,183	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	23,656	4,183	-	-	-	-
REHABILITACION DE LAS OFICINAS DE LA VENTANILLA UNICA DE INVERSIONES EN MANAGUA	3,651	-	-	-	-	-
Préstamos Externos	3,651	-	-	-	-	-
TOTAL GENERAL	46,495	9,728	-	-	-	-