

44. Radio Nicaragua

44.1 Misión

Ser la Voz Oficial del Estado que difunde de manera oportuna y veraz los logros y acciones del Gobierno, sobre el acontecer nacional e internacional y nuestra identidad nacional en el ámbito musical, cultural y deportivo, coadyuvando en la generación y formación de opinión de todos los ciudadanos.

44.2 Situación del Sector

La difusión de mensajes sobre el digno comportamiento en sus funciones de todo servidor público, en apoyo a la Oficina de Ética Pública.

Transmisión de las campañas de prevención y desarrollo de la seguridad ciudadana y la sana convivencia pacífica de la Policía Nacional.

Divulgación de todos los programas sociales que impulsa el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional en restitución de derechos a los nicaragüenses.

Se brinda 6 horas de programación regular, destinadas a los espacios de los hombres y mujeres periodistas beneficiadas por los acuerdos suscritos en el 2008 entre el Presidente de la República y el Colegio de Periodistas de Nicaragua.

Una limitante para el desarrollo óptimo de la institución radica en la depreciación acumulada de los equipos de transmisión a control remoto y de la flota vehicular, lo que incrementa el gasto en reparación y mantenimiento de los mismos.

En el mediano plazo se harán esfuerzos para la inversión de capital en equipos de audio y control a fin de brindar una producción radiofónica eficiente y eficaz.

45. Prioridades Estratégicas

- Asegurar la potencia del transmisor de AM, para garantizar la cobertura nacional en la frecuencia 620.
- Adquirir un nuevo transmisor de FM con mayor potencia (5 KW) e instalarlo en el Municipio El Crucero, lugar geográfico óptimo para obtener mejores resultados de alcance de señal.
- Actualizar el departamento técnico, sustituir los transmisores móviles y medios de transporte con los que se brinda cobertura periodista en vivo, para que la noticia que genera la participación de la población, se entregue con inmediatez y mejor calidad.
- Mantener alianzas con todos los Ministerios e Instituciones con participación activa y efectiva en ejecución de proyectos y programas sociales, solidarios, de limpieza, salud, educación y seguridad ciudadana, para su difusión de objetivos y alcances, inculcando la Responsabilidad Social Compartida

44.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 011 : DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO

En el mediano plazo se va a asegurar la difusión radiofónica oficial del Estado en el ámbito educativo, cultural y de entretenimiento sobre el acontecer nacional e internacional. Además de mantener alianzas con las instituciones gubernamentales para la difusión de los programas y proyectos sociales que promuevan la responsabilidad social compartida.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Creación y entrega de servicios publicitarios.		Contratos Publicitarios			70.0	75.0	80.0	85.0
Trasmisión en directo de comparecencias del Poder Ejecutivo.		Trasmisión			144.0	144.0	144.0	144.0
Entrega noticiosa a la población del quehacer gubernamental con carácter educativo, social, cultural y económico.		Noticiero			1,200.0	1,200.0	1,200.0	1,200.0
Trasmisión en directo de animación, entretenimiento, actividades deportivas nacionales e internacionales.		Trasmisión			840.0	840.0	840.0	840.0
Entrevistas a funcionarios y delegados de las distintas instituciones gubernamentales de cara al quehacer institucional.		Comparecencia			144.0	144.0	144.0	144.0
Integración de la opinión pública en la tarea ciudadana de la restitución de derechos que desarrolla el Gobierno.		Entrevista grabada			960.0	960.0	960.0	960.0
Difusión de Viñetas para la promoción de las actividades ciudadanas hacia una responsabilidad social compartida.		Viñeta			8,064.0	8,064.0	8,064.0	8,064.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMAS (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2010	PROYECCIÓN 2011	APROBADO 2012	PROYECCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	9,915	11,010	14,945	13,515	14,253	15,142
TOTAL	9,915	11,010	14,945	13,515	14,253	15,142

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2010	PROYECCIÓN 2011	APROBADO 2012	PROYECCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	9,915	11,010	14,945	13,515	14,253	15,142
GASTO CORRIENTE	9,907	10,960	12,855	13,437	14,175	15,064
SERVICIOS PERSONALES	6,997	7,723	9,155	9,492	9,875	10,700
SERVICIOS NO PERSONALES	2,385	2,560	2,729	2,957	3,214	3,338
MATERIALES Y SUMINISTROS	525	677	971	988	1,086	1,026
GASTO DE CAPITAL	8	50	2,090	78	78	78
TOTAL	9,915	11,010	14,945	13,515	14,253	15,142
GASTO CORRIENTE	9,907	10,960	12,855	13,437	14,175	15,064
SERVICIOS PERSONALES	6,997	7,723	9,155	9,492	9,875	10,700
SERVICIOS NO PERSONALES	2,385	2,560	2,729	2,957	3,214	3,338
MATERIALES Y SUMINISTROS	525	677	971	988	1,086	1,026
GASTO DE CAPITAL	8	50	2,090	78	78	78

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2010	PROYECCIÓN 2011	APROBADO 2012	PROYECCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	9,915	11,010	14,945	13,515	14,253	15,142
Rentas del Tesoro	9,915	7,620	10,966	9,139	9,824	10,562
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	-	3,390	3,979	4,376	4,429	4,580
TOTAL	9,915	11,010	14,945	13,515	14,253	15,142
Rentas del Tesoro	9,915	7,620	10,966	9,139	9,824	10,562
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	-	3,390	3,979	4,376	4,429	4,580