

30. Instituto Nicaragüense de Turismo

30.1 Misión

Promover el desarrollo sostenible del sector turismo como un sector prioritario en la economía de Nicaragua, equilibrando los aspectos humanos, ambientales y económicos del país, aumentando el flujo de turistas e incrementando la competitividad de las empresas, con especial énfasis en las pequeñas y medianas empresas turísticas, para contribuir con la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la calidad de vida de los Nicaragüenses.

30.2 Situación del Sector

Nicaragua ha venido experimentado un crecimiento sostenido en la actividad turística, lo que se comprueba con los indicadores del siguiente cuadro. Concretamente, en los once años que abarca el período 2000 – 2010 todas las variables relevantes para medir el desarrollo se han, cuanto menos, duplicado y otras han crecido en una proporción mayor. Así mismo podemos ver que en el 2010 acudieron dos turistas por cada uno que venía en el año 2000. La relación en términos financieros se presentó de forma similar, por cada dólar que dejaban los turistas en el país en el año 2000, en 2010 se gastaron algo más de 2.5 dólares.

	Llegadas de turistas	Ingresos (mil US\$)	Habitaciones	Puestos de Trabajo*
Año 2000	485,909	111.30	3,320	76,432
Año 2010	1,011,251	383.0*	8,880	140,404
Crecimiento 2000 – 2010	524,761	281.0	5,560	63,972
Tasa de crecimiento (por ciento)	108.0	246.5	167.5	187.3

*Ingresos 2010: Estimación propia. Fuente: INTUR

Como resultado, el turismo se ha convertido en uno de los pilares de la economía nacional. En el 2009 aportó el 5.3 por ciento del producto interno bruto de toda la economía nicaragüense, valor superior en 0.2 puntos al de 2008, año en el que alcanzó el 4.9 por ciento.

La relevancia de la actividad turística en la economía nacional se concretiza de múltiples maneras. Por ejemplo, los ingresos turísticos supusieron en 2009 el 25 por ciento de las exportaciones del país; de hecho el turismo es, al menos desde 2001, la principal actividad económica generadora de divisas (excepto en 2008, en que se vio superado por las exportaciones de café en una cantidad mínima).

Además, el turismo desempeña una importante función que ayuda a paliar algunos desequilibrios. Por ejemplo, las divisas que proporciona, contribuyen a amortiguar el saldo de la balanza

comercial deficitaria de Nicaragua, la que es consecuencia de que la compra de productos en el exterior es mayor que los productos que vende.

A partir del mes de Agosto 2010 se cuenta con El Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2010 -2020, el que está alineado con los objetivos y la estrategia del PNDH. En el punto 4.3 *Estrategia productiva y comercial* se incluye el turismo entre los sectores a desarrollar y recoge una serie de medidas a poner en práctica:

- Transversales, destinadas a mejorar el entorno en el que se desarrolla la actividad turística y a facilitar su crecimiento mediante la simplificación normativa de mejoras del proceso migratorio; adecuación del marco jurídico para darle mayor estabilidad y fiabilidad, apoyo a las MIPYMES y atracción de inversiones, entre otras.
- Específicas, como la mejora del posicionamiento e imagen turística de país, mercadeo, facilitación de la creación de productos turísticos por la iniciativa privada.
- Localizadas, como la política de desarrollo turístico de la Costa Caribe.

Logros, limitantes, dificultades y retos institucionales

Los logros alcanzados del 2007 al 2011 por la institución en el sector son los siguientes: Se recibieron 4,642,652 turistas; anclaron en nuestros puertos, 249 Cruceros; se recibieron 4,581,189 de visitantes en los 5 centros turísticos públicos; se acompañaron técnicamente para la elaboración de sus planes de mejoras a 8.797 MIPYMES; 4,800 Empresarios firmaron el Código de Conducta como medida de prevención contra la explotación sexual y comercial en niños, niñas, jóvenes y adolescentes; se capacitaron 25,331 personas de las MIPYMES turísticas, de ellas 16,639 son mujeres; fueron beneficiados con créditos, 740 empresarios turísticos; se capacitaron 1,346 jóvenes como guías turísticos y 4,244 policías turísticos; Se conformaron a nivel nacional, 80 Gabinetes municipales de turismo y 11 departamentales; se realizaron 14 ferias regionales, incorporando la participación de 2,240 MIPYMES turísticas y artesanales; se efectuaron 84 eventos promocionales departamentales con el objeto de promover la identidad y tradiciones culturales de nuestro pueblo; se invirtieron C\$53.7 millones en mejoras y acondicionamientos de los 5 Centros Turísticos administrados por INTUR; se ejecutaron 31 proyectos turísticos integrales en 5 departamentos del norte del país. Producto de todo este accionar del INTUR, el empleo en el sector turismo tuvo un crecimiento del 55 por ciento, para un total de 32,124 empleos directos y 119,100 empleos indirectos.

Se realizó una inversión en infraestructura en el departamento priorizado de Río San Juan siendo las siguientes: Mejoramiento del Aeródromo de San Carlos; Construcción de 5 puestos fronterizos y 2 Centros de Información Turística así como el edificio de Autoridades en San Carlos; se construyeron 3,500 metros de andenes en Solentiname; se realizó mejoramiento del Malecón de San Carlos y reparación de fachada en 23 casas; se construyeron 9 embarcaderos; se realizaron obras de mejoramiento en 4 cementerios en Greytown y se encuentra en proceso de construcción el Aeródromo de San Juan de Nicaragua.

Limitantes y dificultades

No obstante los logros alcanzados en este período, se presentaron dificultades que obstaculizaron el accionar del INTUR, entre éstas tenemos: El escaso aprovechamiento de los recursos turísticos; la escasez de las conexiones aéreas; bajo desarrollo de la dotación de servicios básicos para el turista; desconocimiento local del turismo y desconocimiento internacional del destino; baja calidad de la

oferta turística y su concentración en zonas geográficas; débil sistema turístico; el gasto y la estadía promedio del turista es aún muy baja.

Retos contemplados en Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible

Desarrollar, mejorar y diversificar la oferta turística: Ampliar la oferta actual y elevar su nivel mejorando la existente, desarrollar una oferta de servicios diversos, de forma que se incremente la estancia y el gasto promedio del turista facilitando además la distribución de los beneficios del turismo.

Incrementar y diversificar la demanda turística: Situar a Nicaragua como un destino turístico reconocido por la demanda por su atractivo y confiabilidad. Para ello se harán los esfuerzos por mejorar, desarrollar y diversificar la oferta, por medio de la intervención en los mercados de Norteamérica, Suramérica, Europa y Asia para incrementar los flujos y atraer a nuevos segmentos de demanda con mayor propensión al gasto sin dejar de consolidar el mercado emisor Centroamericano (que en la actualidad representa casi el 62 por ciento del turismo receptivo).

Fortalecer la administración turística nacional: Debido a lo reciente del proceso de desarrollo turístico iniciado en Nicaragua, el Sistema turístico nacional es todavía débil tanto en el ámbito público como en el privado, por lo que hay que mejorar la capacidad de la administración pública y del empresario privado para la toma adecuada de decisiones en el desarrollo de la actividad turística.

Consolidar la organización del sector turístico privado: La existencia de la frágil estructura del sector privado, especialmente de las MIPYMES locales, que presentan problemas de competitividad y calidad, requieren acceso a información de mercado, recursos de pre-inversión e inversión, capacitación, nuevas tecnologías e innovación para adecuar la prestación de servicios a los estándares que requiere el turismo internacional.

Objetivos operacionales

- **Insertar a Nicaragua en los mercados turísticos**, mejorando el conocimiento de las claves de su funcionamiento y la notoriedad del país.
- **Reforzar el sistema turístico nicaragüense** tanto en el segmento público como privado y de participación de la población, consiguiendo que opere con más eficiencia.
- **Aumentar la calidad, cantidad y variedad de la infraestructura turística**, desconcentrándola geográficamente, diversificando su composición y alineando sus servicios con las expectativas de la demanda.
- **Concretar, diferenciar y posicionar en los mercados emisores** una cartera de productos que ponga en valor los atributos específicos de Nicaragua como elementos diferenciadores que marquen la optimización del destino.
- **Disponer de canales de comercialización y venta** que hagan llegar el producto turístico de Nicaragua a los mercados de origen en condiciones competitivas, incrementando la participación en los flujos turísticos de visitantes procedentes de países lejanos.

30.3 Prioridades Estratégicas

- Dirigir los esfuerzos para aquellos destinos y productos que se encuentran actualmente en el mercado, que cuentan con financiación de instituciones multilaterales o de cooperación internacional y pueden alcanzar a corto plazo un crecimiento rápido de los flujos turísticos que reciben, generando así un volumen de ingresos suficiente que permita abordar, tanto al Estado como a la iniciativa privada proyectos de inversión que expandan el alcance del sector, tanto geográfico como de producto.
- Mejorar la gestión, pública y privada del turismo; la oferta turística con especial atención a las MIPYMES y de las capacidades de los trabajadores del sector; el fortalecimiento y expansión de las acciones de promoción y de mercadeo.
- Fortalecer las capacidades locales, el desarrollo y puesta en mercado de productos gestionados directamente por las comunidades que constituyen actualmente la reserva estratégica turística de Nicaragua.
- Adoptar un modelo de desarrollo turístico centrado en productos orientados hacia segmentos muy específicos de la demanda (turismo comunitario, turismo científico, agroturismo) que son poco numerosos y practican un turismo consciente y responsable, poco agresivo, consecuente con el entorno gestionado de manera directa por las comunidades locales.
- Diseñar un Plan Especial de Desarrollo Turístico de la Costa Caribe para su desarrollo inclusivo y de lucha contra la pobreza.

30.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 001 : APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

En el mediano plazo este programa continuará apoyando el accionar del INTUR en su esfuerzo por desarrollar, mejorar y diversificar la oferta y demanda turística de Nicaragua.

PROGRAMA 012 : PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURISTICO

Este programa está orientado en el mediano plazo, a la implementación de los planes turísticos derivados del Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2010-2020, mediante acciones de capacitación y asistencia técnica a las delegaciones departamentales del INTUR, en el desarrollo de productos turísticos existentes y los nuevos a diseñar, que permita definir con precisión las inversiones a ejecutar. Continuará promoviendo la asistencia técnica y capacitación a los miembros de los Gabinetes del Poder Ciudadano de Turismo Municipal y Departamental como gestores y promotores del desarrollo turístico.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Capacitación y Asesoría a miembros de los Gabinetes de Turismo		Persona			50.0	65.0	75.0	85.0
Planes de Desarrollo Turístico elaborados		Planes			8.0	10.0	12.0	14.0

PROGRAMA 013 : PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL

Este programa continuará realizando actividades para promocionar a Nicaragua como un destino turístico original. Seguirá implementando la estrategia diseñada, promocionando los sitios turísticos del país a nivel nacional e internacional. Continuará promoviendo el posicionamiento de Nicaragua en forma integral y competitiva en el mercado turístico internacional.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Ferias de promoción turísticas realizadas a nivel internacional		Ferias	27.0	27.0	28.0	28.0	28.0	30.0
Centros de Información Turística habilitadas en los destinos turísticos nacionales		Centros	3.0	3.0	5.0	6.0	7.0	8.0
Campañas mediáticas de promoción turística impulsadas a nivel nacional e internacional		Campañas	3.0	3.0	4.0	4.0	5.0	5.0
Elaboración de Publicaciones promocionando a Nicaragua como destino turístico		Publicaciones	25.0	30.0	35.0	40.0	45.0	50.0

PROGRAMA 014 : PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN

Se propone en mediano plazo continuar promoviendo la inversión turística privada, mediante la información y servicios existentes y la difusión de los beneficios e incentivos turísticos que contiene la Ley 495 (Ley de Turismo). Proseguir con la rehabilitación integral de los centros turísticos administrados por INTUR y dar respuesta al plan de gobierno de garantizar el desarrollo del turismo social, mediante el cual la población cuente con lugares de recreación y esparcimiento en condiciones dignas.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Formulación y ejecución de proyectos de rehabilitación y construcción en centros turísticos públicos		Proyectos formulados		22.0	26.0	28.0	30.0	32.0

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Asistencia en formulación de proyectos con beneficio de Ley		Proyectos		30.0	31.0	34.0	38.0	41.0

PROGRAMA 015 : CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

Este programa continuará apoyando a los empresarios, trabajadores y mipymes turísticas para mejorar la calidad de sus productos y servicios. Desarrollará plan de sensibilización de los principales destinos turísticos del país, dirigidos a los principales actores del desarrollo de este ramo, como son los empresarios, trabajadores, estudiantes, docentes de las universidades. Concientizar a los ciudadanos sobre la importancia y el valor del patrimonio histórico, natural y cultural, material e inmaterial de Nicaragua, propiciando actitudes de apreciación, respeto, conservación y mejora. Difundir los beneficios del turismo a nivel económico, social, cultural, ambiental y las oportunidades que ofrece a nivel laboral.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Categorización y certificación de empresas turísticas		Empresas		4,965.0	5,850.0	6,500.0	6,850.0	7,400.0
Empresarios y trabajadores del Sector Turismo capacitados		Persona		7,500.0	10,500.0	12,500.0	14,500.0	16,500.0
Asistencia técnica a empresas en elaboración de planes de pre-inversión		Planes			25.0	20.0	20.0	15.0
Planes de seguridad turística elaborados		Planes			8.0	10.0	12.0	14.0
Asistencia técnica a Mipymes para acceder a créditos		Mipymes			30.0	20.0	20.0	20.0
Asesoría a empresas en la elaboración de Planes de mejoramiento turístico		Planes		2,600.0	3,500.0	3,700.0	4,000.0	4,200.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMAS (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2010	PROYECCIÓN 2011	APROBADO 2012	PROYECCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015
APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	72,346	99,107	110,536	115,164	135,848	156,036
PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURISTICO	3,530	5,622	5,977	12,446	14,489	17,073
PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL	64,576	75,870	98,538	140,217	163,839	196,117
PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN	18,684	26,926	28,779	30,400	35,474	41,517
CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	111,764	176,335	140,528	147,426	152,837	182,530
TOTAL	270,900	383,860	384,358	445,653	502,487	593,273

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2010	PROYECCIÓN 2011	APROBADO 2012	PROYECCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015
APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	72,346	99,107	110,536	115,164	135,848	156,036
GASTO CORRIENTE	71,408	89,033	104,799	106,153	125,035	143,061
SERVICIOS PERSONALES	45,088	47,906	56,759	19,580	20,560	21,284
SERVICIOS NO PERSONALES	17,851	28,499	31,443	13,516	16,219	19,463
MATERIALES Y SUMINISTROS	4,861	8,425	12,279	55,036	66,631	76,364
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	3,608	4,203	4,318	18,021	21,625	25,950
GASTO DE CAPITAL	938	10,074	5,737	9,011	10,813	12,975
PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURISTICO	3,530	5,622	5,977	12,446	14,489	17,073
GASTO CORRIENTE	3,529	5,498	5,820	11,497	13,351	15,707
SERVICIOS PERSONALES	2,909	4,005	3,339	4,383	4,814	5,464
SERVICIOS NO PERSONALES	545	998	1,869	-	-	-
MATERIALES Y SUMINISTROS	75	495	612	5,217	6,262	7,511
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	-	-	1,897	2,275	2,732
GASTO DE CAPITAL	1	124	157	949	1,138	1,366
PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL	64,576	75,870	98,538	140,217	163,839	196,117
GASTO CORRIENTE	64,557	75,687	98,372	129,309	150,750	180,410
SERVICIOS PERSONALES	5,759	5,698	6,729	31,142	32,950	39,049
SERVICIOS NO PERSONALES	48,670	55,670	74,792	16,361	19,634	23,560
MATERIALES Y SUMINISTROS	2,730	2,333	1,613	59,991	71,989	86,387
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	7,398	11,986	15,238	21,815	26,177	31,414
GASTO DE CAPITAL	19	183	166	10,908	13,089	15,707
PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN	18,684	26,926	28,779	30,400	35,474	41,517
GASTO CORRIENTE	18,440	26,231	27,806	28,029	32,629	38,102
SERVICIOS PERSONALES	12,985	12,793	13,173	10,245	11,288	12,494
SERVICIOS NO PERSONALES	4,010	10,696	12,454	-	-	-
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,361	2,106	2,026	13,042	15,650	18,780
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	84	636	153	4,742	5,691	6,828
GASTO DE CAPITAL	244	695	973	2,371	2,845	3,415
CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	111,764	176,335	140,528	147,426	152,837	182,530
GASTO CORRIENTE	39,544	31,113	73,667	20,502	15,540	21,890
SERVICIOS PERSONALES	11,608	5,342	26,870	10,473	8,802	9,627
SERVICIOS NO PERSONALES	25,359	23,249	41,753	6,473	2,495	7,141
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,964	2,284	4,677	2,608	3,105	3,756
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	613	238	367	948	1,138	1,366
GASTO DE CAPITAL	72,220	145,222	66,861	126,924	137,297	160,640
TOTAL	270,900	383,860	384,358	445,653	502,487	593,273
GASTO CORRIENTE	197,478	227,562	310,464	295,490	337,305	399,170
SERVICIOS PERSONALES	78,349	75,744	106,870	75,823	78,414	87,918
SERVICIOS NO PERSONALES	96,435	119,112	162,311	36,350	38,348	50,164
MATERIALES Y SUMINISTROS	10,991	15,643	21,207	135,894	163,637	192,798
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	11,703	17,063	20,076	47,423	56,906	68,290
GASTO DE CAPITAL	73,422	156,298	73,894	150,163	165,182	194,103

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2010	PROYECCIÓN 2011	APROBADO 2012	PROYECCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015
APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	72,346	99,107	110,536	115,164	135,848	156,036
Rentas del Tesoro	72,346	36,198	43,071	25,058	27,721	26,284
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	-	62,909	67,465	90,106	108,127	129,752
PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURISTICO	3,530	5,622	5,977	12,446	14,489	17,073
Rentas del Tesoro	3,530	3,350	3,339	2,960	3,107	3,415
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	-	2,272	2,638	9,486	11,382	13,658
PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL	64,576	75,870	98,538	140,217	163,839	196,117
Rentas del Tesoro	64,576	6,933	6,385	31,142	32,950	39,049
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	-	68,937	92,153	109,075	130,889	157,068
PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN	18,684	26,926	28,779	30,400	35,474	41,517
Rentas del Tesoro	18,684	5,300	3,253	6,688	7,020	7,372
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	-	21,626	25,526	23,712	28,454	34,145
CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	111,764	176,335	140,528	147,426	152,837	182,530
Rentas del Tesoro	11,160	4,991	5,530	352	370	388
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	-	9,056	9,978	4,741	5,692	6,830
Préstamos Externos	79,091	162,288	82,806	142,333	146,775	175,312
Donaciones Externas	21,513	-	42,214	-	-	-
TOTAL	270,900	383,860	384,358	445,653	502,487	593,273
Rentas del Tesoro	170,296	56,772	61,578	66,200	71,168	76,508
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	-	164,800	197,760	237,120	284,544	341,453
Préstamos Externos	79,091	162,288	82,806	142,333	146,775	175,312
Donaciones Externas	21,513	-	42,214	-	-	-

PROYECTOS DE INVERSIÓN POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROYECTO / FUENTE	EJECUCIÓN 2010	PROYECCIÓN 2011	APROBADO 2012	PROYECCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015
CONSTRUCCIÓN DE AERODROMO SAN JUAN DE NICARAGUA (BID-SF-1702/NI)	50,955	112,760	44,159	-	-	-
Préstamos Externos	50,955	112,760	44,159	-	-	-
REEMPLAZO Y CONSTRUCCIÓN DE EMBARCADEROS (BID-SF-1702/NI)	13,148	27,850	-	-	-	-
Préstamos Externos	13,148	27,850	-	-	-	-
CONSTRUCCIÓN DE PUESTOS FRONTERIZOS (BID-SF-1702/NI)	5,551	2,579	6,954	-	-	-
Préstamos Externos	5,551	2,579	6,954	-	-	-
MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN RÍO SAN JUAN (BID-SF-1702/NI)	451	1,121	941	-	-	-
Préstamos Externos	451	1,121	941	-	-	-
MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE EN SAN CARLOS (BID-SF-1702/NI)	260	-	-	-	-	-
Préstamos Externos	260	-	-	-	-	-
MEJORAMIENTO MIPYMES TURÍSTICAS EN RIO SAN JUAN (BID-SF-1702/NI)	1,345	444	-	-	-	-
Préstamos Externos	1,345	444	-	-	-	-
CONSTRUCCIÓN DE EMBARCADERO PARA PEQUEÑOS LANCHEROS EN EL CENTRO TURÍSTICO DE GRANADA	-	-	808	483	-	-
Préstamos Externos	-	-	808	483	-	-
AMPLIACIÓN Y EQUIPAMIENTO DE OFICINAS CENTRALES DE INTUR	-	-	4,186	414	-	-
Préstamos Externos	-	-	4,186	414	-	-
HABILITACIÓN Y EQUIP. DE SUB-DELEGACIÓN DE SAN JUAN DEL SUR PARA INST. DE UN CENTRO DE INF. TURÍSTICA	-	-	-	1,840	-	-
Préstamos Externos	-	-	-	1,840	-	-
CONSTRUCCIÓN DE UN CENTRO CULTURAL, DE OCIO Y TEMATIZADO EN SAN JUAN DEL SUR, RIVAS	-	-	2,943	3,815	19,705	22,303
Préstamos Externos	-	-	2,943	3,815	19,705	22,303
CONSTRUCCIÓN DE UN EMBARCADERO TURÍSTICO Y SU CENTRO TEMÁTICO EN LA VIRGEN	-	-	1,680	2,274	2,970	-
Préstamos Externos	-	-	1,680	2,274	2,970	-
RESTAURACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL ANTIGUO HOSPITAL DE GRANADA PARA USO TURÍSTICO	-	-	589	6,394	-	-
Préstamos Externos	-	-	589	6,394	-	-
AMPLIACIÓN DE LA CALLE LA CALZADA EN EL MUNICIPIO DE GRANADA	-	-	681	105,177	108,105	137,654
Préstamos Externos	-	-	681	105,177	108,105	137,654
CONSTRUCCIÓN DE INSTALACIONES TURÍSTICAS EN LA RUTA ESCÉNICA DEL LITORAL PACÍFICO SUR	-	-	2,950	-	-	-
Préstamos Externos	-	-	2,950	-	-	-
RESTAURACIÓN Y EQUIPAMIENTO DE LA FORTALEZA LA PÓLVORA EN EL MUNICIPIO DE GRANADA	-	-	589	-	-	-
Préstamos Externos	-	-	589	-	-	-
TOTAL GENERAL	71,710	144,754	66,480	120,397	130,780	159,957