

45. Radio Nicaragua

45.1 Misión

Voz Oficial del Estado que, difunde las actividades oficiales y logros de Gobierno. Informa de manera oportuna y veraz sobre el acontecer nacional e internacional; coadyuvando en la generación y formación de opinión de todos los ciudadanos. Difunde nuestra identidad nacional en el ámbito musical, cultural y deportivo.

45.2 Situación del Sector

Orgánicamente es una entidad estatal descentralizada con autonomía funcional, adscrita al Consejo de Comunicación y Ciudadanía de la Presidencia de la República.

Actualmente transmite en las frecuencias 620 AM (Amplitud Modulada) y 90.5 FM (Frecuencia Modulada).

En cumplimiento de los Acuerdos suscritos en el 2008 entre el Presidente de la República y el Colegio de Periodistas de Nicaragua, Radio Nicaragua brinda 6 horas de su programación regular a los espacios de los hombres y mujeres periodistas beneficiadas por los acuerdos.

En el año 2009 a través de la utilización de un equipo propio de audio Streaming (para internet), se logró la independencia del audio internacional, un mejor ancho de banda continuo y un mayor número de oyentes conectados a nivel nacional e internacional.

Se brindó apoyo a la Oficina de Ética Pública con la producción y difusión de mensajes dirigidos a informar a la ciudadanía el digno comportamiento en sus funciones de todo servidor público.

Respaldo en la difusión de manera gratuita a las distintas direcciones de la Policía Nacional en las diferentes campañas de prevención, desarrollo de la seguridad ciudadana y la sana convivencia pacífica.

Divulgación de todos los beneficios que obtienen los distintos programas sociales que impulsa el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional en restitución de derechos a los nicaragüenses.

Divulgación a la prevención de los desastres naturales sísmicos, meteorológicos, vulcanológicos, de conformidad al SINAPRED.

Difusión y promoción de programas y actividades impulsadas por la Juventud en el orden Cultural, Deportivo y Ecológico, Equidad de Géneros y Facilitadores Judiciales.

45.3 Prioridades Estratégicas

- Adquirir un nuevo Transmisor de FM con mayor potencia (5000W) e instalarlo en el Municipio El Crucero. Este nuevo equipo con tecnología de punta brindará un alcance mayor en el territorio nacional y un significativo ahorro de energía así como potenciar la presencia y mensajes de la radio en la banda FM, preferencia y simpatía de la audiencia en todo el territorio nacional.
- Cambiar la red de internet y sus componentes técnicos de paneles Patch, Jack RJ, Plaquetas, entre otros requerimientos técnicos, de acuerdo a las necesidades de la cabina de locución, controles, almacenes y áreas técnicas.
- Mantener alianzas con todos los Ministerios e Instituciones con participación activa y efectiva en ejecución de proyectos y programas sociales, solidarios, de limpieza, salud, educación y seguridad ciudadana, para su difusión de objetivos y alcances, inculcando la Responsabilidad Social Compartida.

45.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 011 : DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO

En el mediano plazo se va a asegurar la difusión radiofónica oficial del Estado en el ámbito educativo, cultural y de entretenimiento sobre el acontecer nacional e internacional. Además de mantener alianzas con las instituciones gubernamentales para la difusión de los programas y proyectos sociales que promuevan la responsabilidad social compartida.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Creación y entrega de servicios publicitarios.		Contratos Publicitarios	50.0	50.0	50.0	57.0	64.0	71.0
Trasmisión en directo de comparecencias del Poder Ejecutivo.		Trasmisión	288.0	288.0	288.0	288.0	288.0	288.0
Trasmisión en directo de animación, entretenimiento, actividades deportivas nacionales e internacionales.		Trasmisión	1,620.0	1,620.0	1,620.0	1,620.0	1,620.0	1,620.0
Difusión de Viñetas para la promoción de las actividades ciudadanas hacia una responsabilidad social compartida.		Viñeta	2,286.0	2,286.0	2,286.0	2,286.0	2,286.0	2,286.0
Entrega noticiosa a la población del quehacer gubernamental con carácter educativo, social, cultural y económico.		Noticiero	816.0	816.0	816.0	816.0	816.0	816.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMAS (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016	ASIGNADO 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019	PROYECCIÓN 2020
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	19,207	23,527	24,767	24,823	26,083	27,417
TOTAL	19,207	23,527	24,767	24,823	26,083	27,417

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016	ASIGNADO 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019	PROYECCIÓN 2020
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	19,207	23,527	24,767	24,823	26,083	27,417
GASTO CORRIENTE	18,586	22,302	23,496	24,698	25,951	27,277
SERVICIOS PERSONALES	13,678	16,328	17,311	18,209	19,123	20,102
SERVICIOS NO PERSONALES	4,094	4,554	5,018	5,263	5,539	5,834
MATERIALES Y SUMINISTROS	814	1,420	1,167	1,226	1,289	1,341
GASTO DE CAPITAL	621	1,225	1,271	125	132	140
TOTAL	19,207	23,527	24,767	24,823	26,083	27,417
GASTO CORRIENTE	18,586	22,302	23,496	24,698	25,951	27,277
SERVICIOS PERSONALES	13,678	16,328	17,311	18,209	19,123	20,102
SERVICIOS NO PERSONALES	4,094	4,554	5,018	5,263	5,539	5,834
MATERIALES Y SUMINISTROS	814	1,420	1,167	1,226	1,289	1,341
GASTO DE CAPITAL	621	1,225	1,271	125	132	140

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016	ASIGNADO 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019	PROYECCIÓN 2020
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	19,207	23,527	24,767	24,823	26,083	27,417
Rentas del Tesoro	15,427	18,020	18,984	18,752	19,708	20,724
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	3,780	5,507	5,783	6,071	6,375	6,693
TOTAL	19,207	23,527	24,767	24,823	26,083	27,417
Rentas del Tesoro	15,427	18,020	18,984	18,752	19,708	20,724
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	3,780	5,507	5,783	6,071	6,375	6,693