33. Instituto Nicaragüense de Cultura

33.1 Misión

Promover el rescate de las Tradiciones y Saberes Artísticos y Culturales de nuestro pueblo, para fortalecer nuestra identidad nacional y el orgullo de ser Nicaragüenses.

33.2 Situación del Sector

El Sector cultural nicaragüense, está conformado principalmente por cinco actores predominantes, que se relacionan entre sí, directa e indirectamente, articulando políticas y acciones encaminadas a fortalecer la identidad cultural de la nación. Estos actores son: El Estado, Sector Privado, Cooperación Internacional, Gremios Artísticos y Culturales, Consejos de Desarrollo Humano.

El INC, es una de las entidades facultadas a nivel nacional para promover las políticas culturales y acompañar a las autoridades locales y a nuestro pueblo en sus proyectos culturales, tanto en la promoción y creación artística, como en la protección y promoción del patrimonio cultural nacional (patrimonio cultural material, tradiciones culturales locales).

El GRUN, impulsa una política cultural integral y eficaz orientada al fortalecimiento de la identidad nacional, multiétnica y diversa, dirigida a la descentralización cultural. Bajo esta premisa se ha logrado desarrollar acciones de rescate, defensa, manejo y promoción de los recursos culturales por parte de las comunidades y autoridades locales, haciéndose efectiva la presencia del INC en la gran mayoría de los municipios del país, acompañando a las autoridades locales y a la comunidad en sus proyectos culturales y de promoción artística.

Esta política cultural ha sido el principal instrumento que el INC ha utilizado para potenciar la apropiación de la población de sus tesoros culturales, tradicionales y artísticos, garantizado a través de programas de proyección nacional: Promoción y Conservación del Patrimonio Cultural; Promoción de la memoria documental nacional y la lectura; Formación artística y cultural; Promoción del arte y la literatura y Promoción del arte popular y las tradiciones.

Logros alcanzados en los últimos años:

- Se ha contribuido al desarrollo de habilidades de 28,986 ciudadanos, principalmente jóvenes, niñas y mujeres, mediante la realización de 2,690 talleres y asistencias técnicas, destacándose conferencias, seminarios, simposios y encuentros de carácter artístico y cultural, cursos libres de educación artística en danza, música, artes plásticas, teatro, literatura y arte popular; lo que ha permitido por un lado, desarrollar el talento artístico y cultural de la población y por otra parte fortalecer los conocimientos sobre el manejo y conservación del patrimonio cultural. Estos talleres se han realizado en todos los departamentos del país, con el apoyo y la participación de los gremios artísticos, consejos de cultura, jóvenes del movimiento cultural “Leonel Rugama”, Alcaldías Municipales y Gobiernos Regionales, consejos de desarrollo humano, empresas privadas y otras Instituciones del Estado.
- En las Escuelas de Arte, se matricularon 1,913 alumnos en música, danza, artes plásticas, ballet y teatro, donde 333 jóvenes fueron beneficiados mediante la ejecución de un programa de becas dirigido a estudiantes destacados y de escasos recursos. En este período se graduaron 177 alumnos de todas las especialidades de arte.

- Se atendió y brindó asistencia a 121 Escuelas de Arte municipales y privadas, de los departamentos de Matagalpa, Managua, Carazo, Masaya, Estelí y León. De igual forma se acreditaron 305 artistas como instructores artísticos y maestros artesanos, con lo cual se fortaleció la educación artística y artesanal en los municipios del país.
- En coordinación con el MINED y Movimiento Cultural Leonel Rugama, se capacitaron 2,076 jóvenes y maestros de Lengua y Literatura y de expresiones culturales y artísticas, provenientes de 151 municipios.
- Graduación de 15 profesores de Educación Artística en educación básica y secundaria como instructores de danza folclórica y 2 jóvenes como bailarinas interpretes en danza moderna y folclore nacional.
- Continuamos impulsando el programa para el rescate y promoción de las tradiciones más representativas de la Región Central y Pacífico del país, donde han sido atendidas y apoyadas: Las Tradiciones de la Cuaresma, Virgen de los Remedios, Carretas peregrinas de Quezalaguaque, Viacruzis acuático en las Isletas de Granada, Alfombras pasionarias de León, entre otras.
- En la Costa Caribe, en coordinación con los Gobiernos Regionales, se continúa impulsando las Fiestas del Palo de Mayo, Emancipación de la Esclavitud en Corn Island, fiestas del Sikru Tara y King Pulanka en la RACCN, rescate de comidas, danzas, música, leyendas y tradiciones de los pueblos indígenas y afrodescendientes de los pueblos Garífunas, Ramas y Creoles.
- Se desarrolló un programa especial de atención en la Costa Caribe: “Revitalización Cultural y Desarrollo Productivo y Creativo en la Costa Caribe de Nicaragua”, con énfasis en los pueblos originarios y afrodescendientes, contempló capacitaciones de las comunidades, construcción de Centros Comunitarios de Cultura (CCC) y Centros Integrales de Cultura (CIC) en Bluefields y Bilwi; investigaciones, mapeo, diagnóstico y publicaciones culturales. Apoyo financiero a agrupaciones artísticas y expresiones tradicionales.
- Se trabajó para la recreación de la población y la promoción de nuevos artistas en todas las disciplinas, mediante la ejecución de 2,283 presentaciones artísticas y didácticas, conciertos, festivales, certámenes, concursos literarios, exposiciones artísticas y artesanales, recitales, etc. beneficiando a 344,927 personas.
- Se contribuyó al hábito y habilidades de la lectura en niñ@s, jóvenes, mujeres y adultos mayores, a través de 17,953 actividades culturales de promoción y animación de la lectura, desarrolladas en las bibliotecas públicas de los diferentes municipios del país, en los cuales participaron 431,662 personas. Se realizó la formación de clubes de lecturas, actividades de animación, festivales, encuentros, conferencias, cajas viajeras de lectura, manualidades y actividades comunitarias de rescate de cuentos, juegos, mitos y leyendas de las tradiciones culturales locales.
- Se inició Plan de Modernización de la Biblioteca Nacional, con avances en la conservación y digitalización de los fondos documentales y 13 ediciones principales de la obra de Rubén Darío.
- Consolidación de 39 grupos comunitarios, a través de la Red Nacional de Defensores del Patrimonio Cultural, capacitados en temas de protección, conservación y aprovechamiento de los recursos culturales del país.

- Se desarrollaron actividades permanentes de protección, conservación, puesta en valor, planes de salvaguarda y asistencias técnicas para el patrimonio cultural nacional reconocido a nivel internacional como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO: Sitio Histórico Ruinas de León Viejo, Catedral de León y El Guegüense como patrimonio intangible.
- En el 2015 se dio inicio a obras de rehabilitación y creación de 5 salas de museos en el Convento San Francisco de Granada (museo comunitario, museo nacional de pintura primitivista, museo de arte popular religioso, museo del mueble tradicional y museo regional de arqueología precolombina), a través del proyecto “Restauración del Centro Cultural Antiguo Convento de San Francisco”, con financiamiento INTUR-BID.
- La Dirección de Patrimonio Cultural ejecutó el proyecto “Elaboración, diseño e impresión de publicaciones e instrumentos de publicidad para la conservación y salvaguarda del patrimonio cultural de Nicaragua”, con financiamiento BID-UNESCO.
- Se elaboraron en digital e impresos 23,700 ejemplares de Cuadernos Comunitarios, que servirán como guías de capacitación para la conservación y salvaguarda del patrimonio cultural material e inmaterial desde las comunidades.
- Los Museos del país se han fortalecido a través del accionar del Consejo Nacional de Museos, que atiende 80 museos y salas de exposiciones, brindando capacitación de personal, celebrando encuentros nacionales, promoviendo el mejoramiento y actualización museográfica, museológica, brindando asistencia a las municipalidades para la creación de nuevos museos. Se renovó la Sala de Exposición del Museo Nacional de Nicaragua en el Palacio Nacional de la Cultura, que anteriormente exhibía 300 bienes culturales, actualmente exhibe 1,700 bienes culturales.
- Se realizó la I Feria Nacional de Museos y el VI Encuentro Nacional de Museos con la participación de 52 protagonistas y 3 talleres de capacitación para 50 protagonistas.
- Se atendieron a 2,527.646 usuari@s en la Biblioteca Nacional y bibliotecas públicas en todo el país y en las salas del Archivo General de la Nación. Así también se atendieron 683,818 visitantes en los diferentes museos del país.
- Dentro del Programa de Promoción y Conservación del Patrimonio Cultural, para el año 2015, se concluyeron estudios estructurales e hidrosanitarios en el Palacio de la Cultura y Edificio Gran Hotel, también se realizaron obras de emergencia en cubierta de techo y paredes de adobe en I etapa de Casa Hacienda Santa Úrsula, en Rivas.

Retos y Desafíos

En el período los retos estarán dirigidos a fortalecer la capacidad del INC en el acompañamiento al pueblo y sus autoridades locales y regionales para el desarrollo de capacidades y realización de proyectos culturales.

33.3 Prioridades Estratégicas

Para el período 2017-2020, el INC se propone reconocer el derecho de nuestro pueblo de crear y disfrutar todas las formas de arte y cultura, es así que:

- Apoyará a los Gobiernos Locales en sus proyectos y actividades culturales.
- Desarrollará programas conjuntos con el MINED y Movimiento Cultural Leonel Rugama para brindar capacitaciones artísticas y culturales a jóvenes, maestros y estudiantes.
- En alianza con los Gobierno Locales, trabajará estableciendo condiciones, instrumentos y medios, para que desde el nivel local, hasta el nacional, todas las manifestaciones artísticas y culturales de los nicaragüenses sean reconocidas y estimuladas.
- Fortalecerá las capacidades de los trabajadores de la cultura, en especial al personal del Instituto Nicaragüense de Cultura.

33.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES

Contribuirá a cumplir la misión de los programas sustantivos de la institución por promover la identidad y la cultura nacional, en sus múltiples expresiones étnicas, lingüísticas, religiosas, folklóricas e idiosincráticas.

PROGRAMA 013 : PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Continuará desarrollando investigaciones científicas y culturales; promoverá la conservación y restauración de bienes culturales muebles e inmuebles, así como, los programas de salvaguarda de nuestro patrimonio intangible y tradiciones. Promoverá la capacitación de personal de las alcaldías municipales en temas de Cultura.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Visitantes recibidos en centros culturales, museos y sitios históricos.		Personas	157,120.0	129,172.0	135,440.0	136,794.0	138,162.0	139,544.0
Bienes Culturales Muebles conservados.		Bienes Culturales		150.0	242.0	252.0	261.0	271.0
Investigaciones científicas y culturales realizadas.		Investigaciones						
Asistencia técnica en arte, cultura y tradiciones.		Asistencias	147.0	210.0	164.0	165.0	166.0	167.0
Bienes Culturales Inmuebles conservados.		Bienes Culturales	7.0	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0

PROGRAMA 014 : PROMOCIÓN DE LA MEMORIA DOCUMENTAL NACIONAL Y LA LECTURA

En este nuevo período, promoverá el rescate de la memoria oral y escrita de nuestro pueblo, a través del archivo general de la nación, archivos municipales y comunitarios; fortalecerá las actividades de promoción de la Lectura, como hábito en la niñez, juventud y adultos nicaragüenses, entre otros.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Usuarios atendidos en Bibliotecas y archivos.		Usuarios	507,852.0	499,050.0	499,070.0	504,061.0	509,101.0	514,192.0
Bienes Documentales conservados.		Bienes Documentales	966.0	754.0	760.0	768.0	775.0	783.0
Actividades para promover la lectura (Incluye act. de rescate de tradiciones locales, cajas viajera de lectura, conformación de clubes de lectura, act. cult. en bibliotecas, etc.)		Actividades	3,699.0	2,693.0	2,781.0	3,171.0	3,199.0	3,227.0

PROGRAMA 016 : FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Continuará actualizando y fortaleciendo los planes y programas académicos en las escuelas de artes plásticas, música, teatro, danza y ballet; equipamiento y mejoramiento de condiciones técnicas y materiales para las escuelas de arte; garantizará programas de profesionalización para artistas, promotores culturales y trabajadores de la Cultura.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Estudiantes matriculados en Formación Artística.		Estudiantes	476.0	450.0	610.0	616.0	622.0	628.0
Asesorías técnicas de arte a escuelas públicas y privadas.		Escuelas	27.0	8.0	40.0	40.0	41.0	41.0
Capacitaciones en temas de arte y cultura.		Capacitaciones	109.0	124.0	114.0	120.0	122.0	124.0

PROGRAMA 017 : PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA LITERATURA

Rescatará y promocionará las tradiciones existentes en todos los municipios del país; impulsará la realización de jornadas culturales, continuará impulsando la divulgación de la danza, teatro, artes plásticas.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Artistas y agrupaciones atendidas (apoyo técnico y económico).		Artistas		10,540.0	10,590.0	10,696.0	10,803.0	10,911.0
Presentaciones artísticas y/o culturales realizadas.		Actividades	456.0	254.0	319.0	380.0	400.0	500.0

PROGRAMA 018 : PROMOCIÓN DEL ARTE POPULAR Y TRADICIONES

Proseguirá brindándole apoyo al artesano nicaragüense. Divulgará el arte nacional rescatando y fomentando las artesanías nicaragüenses. Rescatará y fomentará el arte popular del país, promoverá y fortalecerá las acreditaciones a maestros artesanos en cada departamento del país.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Eventos para la promoción artística y artesanal.		Eventos	120.0	3.0	3.0	5.0	5.0	8.0
Manifestaciones tradicionales promovidas y apoyadas.		Actividades	15.0	37.0	89.0	89.0	90.0	90.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMAS Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016	ASIGNADO 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019	PROYECCIÓN 2020
ACTIVIDADES CENTRALES	36,860	36,356	38,637	42,417	44,581	46,873
PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	16,833	23,877	32,352	33,491	36,971	40,065
PROMOCIÓN DE LA MEMORIA DOCUMENTAL NACIONAL Y LA LECTURA	11,679	12,507	13,137	13,804	14,505	15,260
FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	5,589	6,273	6,713	7,053	7,412	7,798
PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA LITERATURA	4,255	4,538	4,874	5,121	5,382	5,662
PROMOCIÓN DEL ARTE POPULAR Y TRADICIONES	551	539	598	627	659	694
TOTAL	75,767	84,090	96,311	102,513	109,510	116,352

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016	ASIGNADO 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019	PROYECCIÓN 2020
ACTIVIDADES CENTRALES	36,860	36,356	38,637	42,417	44,581	46,873
GASTO CORRIENTE	36,772	36,205	38,388	42,227	44,371	46,643
SERVICIOS PERSONALES	23,092	21,357	23,495	26,587	27,941	29,395
SERVICIOS NO PERSONALES	11,003	13,194	13,124	13,785	14,481	15,219
MATERIALES Y SUMINISTROS	2,677	1,654	1,769	1,855	1,949	2,029
GASTO DE CAPITAL	88	151	249	190	210	230
PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	16,833	23,877	32,352	33,491	36,971	40,065
GASTO CORRIENTE	12,630	15,077	16,830	16,341	17,171	18,065
SERVICIOS PERSONALES	11,813	13,834	16,166	15,643	16,438	17,293
SERVICIOS NO PERSONALES	261	490	414	435	457	481
MATERIALES Y SUMINISTROS	556	753	250	263	276	291
GASTO DE CAPITAL	4,203	8,800	15,522	17,150	19,800	22,000
PROMOCIÓN DE LA MEMORIA DOCUMENTAL NACIONAL Y LA LECTURA	11,679	12,507	13,137	13,804	14,505	15,260
GASTO CORRIENTE	11,679	12,507	13,137	13,804	14,505	15,260
SERVICIOS PERSONALES	11,679	12,507	13,137	13,804	14,505	15,260
FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	5,589	6,273	6,713	7,053	7,412	7,798
GASTO CORRIENTE	5,589	6,273	6,713	7,053	7,412	7,798
SERVICIOS PERSONALES	5,589	6,273	6,713	7,053	7,412	7,798
PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA LITERATURA	4,255	4,538	4,874	5,121	5,382	5,662
GASTO CORRIENTE	4,255	4,538	4,874	5,121	5,382	5,662
SERVICIOS PERSONALES	4,255	4,538	4,874	5,121	5,382	5,662
PROMOCIÓN DEL ARTE POPULAR Y TRADICIONES	551	539	598	627	659	694
GASTO CORRIENTE	551	539	598	627	659	694
SERVICIOS PERSONALES	551	539	598	627	659	694
TOTAL	75,767	84,090	96,311	102,513	109,510	116,352
GASTO CORRIENTE	71,476	75,139	80,540	85,173	89,500	94,122
SERVICIOS PERSONALES	56,979	59,048	64,983	68,835	72,337	76,102
SERVICIOS NO PERSONALES	11,264	13,684	13,538	14,220	14,938	15,700
MATERIALES Y SUMINISTROS	3,233	2,407	2,019	2,118	2,225	2,320
GASTO DE CAPITAL	4,291	8,951	15,771	17,340	20,010	22,230

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016	ASIGNADO 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019	PROYECCIÓN 2020
ACTIVIDADES CENTRALES	36,860	36,356	38,637	42,417	44,581	46,873
Rentas del Tesoro	32,885	33,356	34,253	37,882	39,806	41,873
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	3,975	3,000	4,384	4,535	4,775	5,000

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016	ASIGNADO 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019	PROYECCIÓN 2020
PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	16,833	23,877	32,352	33,491	36,971	40,065
Rentas del Tesoro	16,195	22,906	32,352	33,491	36,971	40,065
Donaciones Externas	638	971	-	-	-	-
PROMOCIÓN DE LA MEMORIA DOCUMENTAL NACIONAL Y LA LECTURA	11,679	12,507	13,137	13,804	14,505	15,260
Rentas del Tesoro	11,679	12,507	13,137	13,804	14,505	15,260
FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	5,589	6,273	6,713	7,053	7,412	7,798
Rentas del Tesoro	5,589	6,273	6,713	7,053	7,412	7,798
PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA LITERATURA	4,255	4,538	4,874	5,121	5,382	5,662
Rentas del Tesoro	4,255	4,538	4,874	5,121	5,382	5,662
PROMOCIÓN DEL ARTE POPULAR Y TRADICIONES	551	539	598	627	659	694
Rentas del Tesoro	551	539	598	627	659	694
TOTAL	75,767	84,090	96,311	102,513	109,510	116,352
Rentas del Tesoro	71,154	80,119	91,927	97,978	104,735	111,352
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	3,975	3,000	4,384	4,535	4,775	5,000
Donaciones Externas	638	971	-	-	-	-

PROYECTOS DE INVERSIÓN POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROYECTO / FUENTE	EJECUCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016	ASIGNADO 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019	PROYECCIÓN 2020
RESTAURACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LAS AREAS DE ATENCIÓN CULTURAL EN EL PALACIO NACIONAL DE LA CULTURA DE MANAGUA	305	1,875	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	305	1,875	-	-	-	-
REHABILITACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO DE ESPACIOS PARA LA RECREACIÓN, FORMACIÓN Y PROMOCIÓN CULTURAL EN EL EDIFICIO ANTIGUO GRAN HOTEL DE MANAGUA	991	1,925	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	991	1,925	-	-	-	-
REHABILITACIÓN Y EQUIPAMIENTO DEL CENTRO CULTURAL COLONIA DAMBACH EN LA CIUDAD DE MANAGUA	1,907	1,600	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	1,907	1,600	-	-	-	-
MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL CENTRO CULTURAL CONVENTO SAN FRANCISCO DE GRANADA	1,000	1,400	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	1,000	1,400	-	-	-	-

PROYECTOS DE INVERSIÓN POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROYECTO / FUENTE	EJECUCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016	ASIGNADO 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019	PROYECCIÓN 2020
REHABILITACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DE LA CASA HACIENDA SAN JACINTO EN TIPI TAPA, MANAGUA	-	-	-	1,200	1,000	5,000
Rentas del Tesoro	-	-	-	1,200	1,000	5,000
MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL SITIO HISTÓRICO PALACIO NACIONAL DE LA CULTURA EN MANAGUA	-	-	7,764	6,000	7,000	8,000
Rentas del Tesoro	-	-	7,764	6,000	7,000	8,000
MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL SALÓN HISTÓRICO DEL TEATRO NICARAGÜENSE EN MANAGUA	-	-	5,262	5,100	5,400	-
Rentas del Tesoro	-	-	5,262	5,100	5,400	-
HABILITACIÓN Y EQUIPAMIENTO DEL CENTRO CULTURAL COLONIA DAMBACH EN MANAGUA	-	-	1,974	2,850	3,000	5,000
Rentas del Tesoro	-	-	1,974	2,850	3,000	5,000
MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL CENTRO CULTURAL ANTIGUO GRAN HOTEL EN MANAGUA	-	-	-	2,000	3,400	4,000
Rentas del Tesoro	-	-	-	2,000	3,400	4,000
TOTAL GENERAL	4,203	6,800	15,000	17,150	19,800	22,000