20. Ministerio de la Mujer

20.1 Misión

Promover, coordinar, ejecutar y dar seguimiento a políticas públicas, programas y proyectos con prácticas de género que fortalezcan el liderazgo, empoderamiento y desarrollo humano en igualdad, equidad y complementariedad.

20.2 Situación del Sector

Desde el año 2007 como parte de la voluntad política, el Buen Gobierno ha garantizado y promovido la igualdad de derechos entre mujeres y hombres adoptando medidas, políticas, estrategias e instrumentos jurídicos que aportan a la disminución de la brecha de desigualdad entre mujeres y hombres avanzando hacia el empoderamiento, liderazgo, participación y protagonismo de las mujeres en todos los espacios.

En correspondencia con las principales líneas de acción de la Política Nacional de Género, el Ministerio de la Mujer en el período 2014-2015, ha fomentado la restitución de derechos, sentido de prosperidad y participación protagónica de 10,585 mujeres; fortaleciendo capacidades y habilidades de liderazgo complementario, relaciones justas y equitativas en 5,591 mujeres; promoción de prácticas de valores, derechos y prevención de la violencia en 3,616 hombres y mujeres para lograr relaciones armoniosas y complementarias en la familia y la comunidad.

Se fortalecieron capacidades para la incorporación e implementación de Prácticas de Género en metodologías e instrumentos técnicos a 1,640 servidoras y servidores públicos de 10 instituciones del Estado, Gobiernos Regionales y Municipales.

Logros alcanzados:

- Se incorporó en la currícula del curso de Administración de Pequeños Negocios, el enfoque de género y temas sobre prevención de la violencia, dirigido a más de 84,000 mujeres protagonistas del Programa Usura Cero, acreditado por INATEC.
- Se realizaron estudios socioeconómicos con 1,553 mujeres para identificar y destinar recursos a nuevas protagonistas de pequeños negocios, fortaleciendo sus capacidades en gestión empresarial desde una perspectiva de género, en Coordinación con el Programa Usura Cero.
- Se desarrollaron espacios de reflexión y análisis desde la experiencia de vida de 450 protagonistas para el fomento de relaciones armoniosas, equidad de género y complementariedad desde la persona, familia y comunidad.
- Se fortalecieron capacidades a nivel territorial y nacional a:

Alcaldesas, vicealcaldesas, secretarías de Concejos Municipales, y mujeres con responsabilidades comunitarias para su incidencia en propuestas de acciones en pro de la equidad e igualdad de género.

Servidoras y servidores públicos analizaron la tabla básica de género que orienta la implementación y evaluación cualitativa de los programas con inversión en género, en articulación con el Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

- Se incorporaron Prácticas de Género en el Plan de Promoción, Comunicación y Visibilización de las rutas colonial y de los volcanes impulsados por el INTUR.
- Se incidió en la incorporación de prácticas de género en la propuesta de Agenda Digital de Nicaragua 2015-2019, y lenguaje inclusivo en propuesta de Ley de Gobierno Electrónico.

Desafíos pendientes:

- Fortalecer nuestra función como institución rectora en la elaboración, implementación, seguimiento y evaluación de políticas públicas, leyes, programas, proyectos y planes para la promoción de la igualdad y equidad de género.
- Definición e implementación de un observatorio de género, que facilite el conocimiento de la situación de la mujer en el ámbito social, político, cultural y económico.
- Seguimiento a los convenios y tratados internacionales suscritos y ratificados por el Gobierno de Nicaragua, en materia de igualdad y equidad de género.
- Desarrollar estrategias de comunicación en coordinación con las instituciones del Buen Gobierno que visibilice y reconozca el liderazgo y aporte de las mujeres en el desarrollo del país.

20.3 Prioridades Estratégicas

- Fortalecer capacidades en mujeres y hombres para el fomento de su liderazgo, relaciones equitativas y complementarias.
- Promover prácticas de género y desarrollo humano entre mujeres y hombres para la equidad y complementariedad en las familias y comunidad.

20.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES

Brindar a todos los programas institucionales apoyo administrativo financiero, de adquisiciones y contrataciones, recursos humanos y de planificación para facilitar el desarrollo de la producción de bienes y servicios públicos.

PROGRAMA 012 : FORMACIÓN PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO

Desarrollar procesos de formación a través de seminarios, talleres y diplomados, dirigido a mujeres líderes para la generación de conocimientos, técnicas y habilidades que permitan continuar avanzando en equidad e igualdad de género. Así mismo, se implementará ciclo de capacitaciones que fomenten la práctica de valores humanos, cambios de actitudes y comportamientos para la convivencia familiar.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Mujeres formadas para el ejercicio del liderazgo complementario		Mujeres	1,436.0	515.0	385.0	400.0	450.0	500.0
Hombres capacitados en temas para la equidad de género y el trabajo comunitario.		Porcentaje	12.0	30.0	30.0	32.0	35.0	38.0
Mujeres y Hombres capacitados en temas para la equidad de género y el trabajo comunitario		Personas	4,155.0	3,320.0	3,280.0	4,000.0	4,400.0	4,800.0
Mujeres capacitadas en temas para la equidad de género y el trabajo comunitario		Porcentaje	88.0	70.0	70.0	68.0	65.0	62.0

PROGRAMA 013 : INSTITUCIONALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE GÉNERO

Promover la incorporación de prácticas de género en instituciones del estado, en cumplimiento de la Política de Género del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, leyes, normativas, programas y proyectos, a fin de alcanzar la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Servidoras/es públicos de instituciones de estado con capacidades fortalecidas para la incorporación e implementación de prácticas de género.		Personas	1,640.0	1,956.0	1,205.0	1,250.0	1,300.0	1,400.0
Servidores públicos fortalecidos en temáticas para las prácticas de género		Porcentaje	40.0	50.0	60.0	65.0	70.0	70.0
Servidoras públicas fortalecidas en temáticas para las practicas de género		Porcentaje	60.0	50.0	40.0	35.0	30.0	30.0

PROGRAMA 015 : PROMOCIÓN DE DERECHOS Y PROTAGONISMO DE LA MUJER

Continuar fortaleciendo el liderazgo de las mujeres a través de acciones que fomenten su participación e incidencia en el ámbito político, económico y social. Así mismo, realizar foros, encuentros, paneles, expo ferias que afiancen y visibilicen el empoderamiento de las protagonistas de los programas socio productivos para su desarrollo de habilidades personales y técnicas.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Protagonistas empoderadas en su desarrollo personal, familiar y económico.		Personas	10,585.0	5,860.0	3,180.0	3,800.0	4,500.0	4,500.0
Mujeres participando en espacios que promuevan su liderazgo en el modelo de equidad y complementariedad.		Personas		3,920.0	3,360.0	3,650.0	4,000.0	4,200.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMAS Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016	ASIGNADO 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019	PROYECCIÓN 2020
ACTIVIDADES CENTRALES	15,847	16,487	16,738	17,321	18,424	19,474
FORMACIÓN PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO	3,807	3,479	4,152	4,099	4,216	4,400
INSTITUCIONALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE GÉNERO	2,394	2,433	1,989	2,396	2,513	2,655
PROMOCIÓN DE DERECHOS Y PROTAGONISMO DE LA MUJER	3,208	5,394	5,479	5,696	5,942	6,235
TOTAL	25,256	27,793	28,358	29,512	31,095	32,764

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016	ASIGNADO 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019	PROYECCIÓN 2020
ACTIVIDADES CENTRALES	15,847	16,487	16,738	17,321	18,424	19,474
GASTO CORRIENTE	15,658	16,073	16,600	17,321	18,424	19,474
SERVICIOS PERSONALES	9,698	10,993	12,693	12,701	12,924	13,241
SERVICIOS NO PERSONALES	3,062	2,649	1,859	1,980	2,520	2,950
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,592	1,086	1,180	1,720	2,020	2,279
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	1,306	1,345	868	920	960	1,004
GASTO DE CAPITAL	189	414	138	-	-	-
FORMACIÓN PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO	3,807	3,479	4,152	4,099	4,216	4,400
GASTO CORRIENTE	3,807	3,479	4,152	4,099	4,216	4,400
SERVICIOS PERSONALES	1,923	1,774	2,090	1,868	1,899	1,932
SERVICIOS NO PERSONALES	330	679	1,077	986	1,036	1,088
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,554	1,026	985	1,245	1,281	1,380
INSTITUCIONALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE GÉNERO	2,394	2,433	1,989	2,396	2,513	2,655
GASTO CORRIENTE	2,394	2,433	1,989	2,396	2,513	2,655
SERVICIOS PERSONALES	1,810	1,543	1,086	1,347	1,371	1,395
SERVICIOS NO PERSONALES	136	312	422	495	552	580
MATERIALES Y SUMINISTROS	448	578	481	554	590	680

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016	ASIGNADO 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019	PROYECCIÓN 2020
PROMOCIÓN DE DERECHOS Y PROTAGONISMO DE LA MUJER	3,208	5,394	5,479	5,696	5,942	6,235
GASTO CORRIENTE	3,208	5,394	5,479	5,696	5,942	6,235
SERVICIOS PERSONALES	2,113	2,774	2,453	2,691	2,732	2,775
SERVICIOS NO PERSONALES	182	1,246	1,543	1,453	1,550	1,680
MATERIALES Y SUMINISTROS	913	1,374	1,483	1,552	1,660	1,780
TOTAL	25,256	27,793	28,358	29,512	31,095	32,764
GASTO CORRIENTE	25,067	27,379	28,220	29,512	31,095	32,764
SERVICIOS PERSONALES	15,544	17,084	18,322	18,607	18,926	19,343
SERVICIOS NO PERSONALES	3,710	4,886	4,901	4,914	5,658	6,298
MATERIALES Y SUMINISTROS	4,507	4,064	4,129	5,071	5,551	6,119
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	1,306	1,345	868	920	960	1,004
GASTO DE CAPITAL	189	414	138	-	-	-

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016	ASIGNADO 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019	PROYECCIÓN 2020
ACTIVIDADES CENTRALES	15,847	16,487	16,738	17,321	18,424	19,474
Rentas del Tesoro	15,847	16,487	16,738	17,321	18,424	19,474
FORMACIÓN PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO	3,807	3,479	4,152	4,099	4,216	4,400
Rentas del Tesoro	3,807	3,479	4,152	4,099	4,216	4,400
INSTITUCIONALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE GÉNERO	2,394	2,433	1,989	2,396	2,513	2,655
Rentas del Tesoro	2,394	2,433	1,989	2,396	2,513	2,655
PROMOCIÓN DE DERECHOS Y PROTAGONISMO DE LA MUJER	3,208	5,394	5,479	5,696	5,942	6,235
Rentas del Tesoro	3,208	5,394	5,479	5,696	5,942	6,235
TOTAL	25,256	27,793	28,358	29,512	31,095	32,764
Rentas del Tesoro	25,256	27,793	28,358	29,512	31,095	32,764