

32. Instituto Nicaragüense de Cultura

32.1 Misión

Rescatar, valorar, defender y promover la identidad y cultura nacional, como afirmación positiva del orgullo y dignidad nicaragüense, estableciendo condiciones, instrumentos y medios, para que desde el nivel local, hasta el nacional, todas las manifestaciones artísticas y culturales propias de los nicaragüenses, sean reconocidas y estimuladas, que los talentos sean identificados, fomentando positivamente la creatividad y riqueza artística y cultural de nuestros pueblos.

32.2 Situación del Sector

El Sector Cultural Nicaragüense está conformado principalmente por cinco actores predominantes, que se relacionan entre sí, directa e indirectamente, articulando políticas y acciones encaminadas a fortalecer la identidad y el patrimonio cultural de la nación. Estos actores son: **El Estado** (Instituto Nicaragüense de Cultura (INC), Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales (MARENA), Ministerio de Educación (MINED), Instituto Nacional Tecnológico (INATEC), Instituto Nicaragüense de Seguridad Social INSS, Asamblea Nacional (AN), Banco Central de Nicaragua (BCN), entre otros), **el sector privado** (Asociaciones de Artistas, artistas independientes, Asociaciones de Artesan@s, Gestor@s Culturales, Fundaciones Culturales Privadas, Empresas Culturales, Museos, Bibliotecas, Escuelas Artísticas, Universidades, Investigadores Culturales, Centros de Investigación, Centros y Espacios Culturales Independientes, etc.), **la Cooperación Internacional** (sobresaliendo la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo, la Cooperación del Reino de Noruega, el Gobierno de Alemania y el Gobierno de Japón), **los Gremios Artísticos y Culturales** (Gremios de Cineastas, Teatro, Asociación de Artistas de la Danza, Unión Nacional de Artista Plásticos, Movimiento Cultural Leonel Rugama, entre otros) y **los Gabinetes de la Familia, Comunidad y la Vida**, representado por la población organizada, encontrándose también Consejos de Cultura, Comisiones Municipales de Cultura, entre otros.

El INC, es la entidad facultada a nivel nacional para promover las políticas culturales tanto en el sector de promoción y creación artística, como en el sector de protección y promoción del patrimonio cultural nacional (patrimonio cultural material, tradiciones culturales locales). Las facultades del INC, fueron otorgadas mediante el Decreto 427 de 1989, decreto creador, donde se expresa que el INC, es el encargado de: Promover el conocimiento de las manifestaciones culturales del país, velar por la calidad artística y su progresivo desarrollo, incentivar la investigación del acervo cultural nacional pasado y presente, crear, producir y distribuir bienes y servicios culturales con proyección nacional e internacional, velar por la conservación del patrimonio cultural del país.

A partir del año 2007 fue prioridad para el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional elaborar una Política Cultural integral y eficaz orientada al fortalecimiento de la identidad nacional multiétnica y diversa y dirigida a la descentralización cultural, que ha permitido desarrollar acciones de rescate, defensa, manejo y promoción de los recursos culturales por parte de las comunidades y autoridades municipales; haciendo posible la presencia del INC en más de 100 municipios, acompañando a las autoridades locales y a la comunidad en sus proyectos culturales y de promoción artística. Esta Política Cultural ha sido el principal instrumento que el INC ha utilizado para potenciar, de una forma sostenible, en estos últimos años, los resultados en las principales áreas de trabajo definidas: el Patrimonio Cultural Material (bienes culturales muebles e inmuebles, museos, sitios históricos o arqueológicos, monumentos populares, arquitectura tradicional, bibliotecas,

documentos históricos, artesanías, etc) y el Patrimonio Cultural Tradicional (fiestas tradicionales, expresiones artísticas y literatura, folklore, tradición oral, medicina tradicional, cosmogonías, gastronomía popular, etc.)

Como resultado de la implementación de la Política Cultural, desde el año 2007 a la actualidad (agosto 2013), el INC ha impulsado los siguientes programas y actividades:

- El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional ha contribuido al desarrollo de habilidades de 10,248ciudadan@s principalmente jóvenes, niñ@s y mujeres, mediante la realización de 530 talleres en el periodo 2011-2013, entre ellos se destacan conferencias, seminarios, simposios y encuentros de carácter artístico y cultural, y cursos libres de educación artística en Danza, Música, Artes Plásticas, Teatro, Literatura y Arte Popular; lo que ha permitido por un lado, desarrollar el talento artístico y cultural de la población, y por otra parte difundir los conocimientos sobre el aprovechamiento, manejo y conservación del patrimonio cultural. Estos talleres se han realizados en los 17 departamentos del país, con el apoyo y la participación de los gremios artísticos, Consejos Populares de Cultura, Jóvenes del Movimiento Cultural “Leonel Rugama”, Consejos del Poder Ciudadano, empresas privadas y otras instituciones del Estado.
- En las Escuelas de Arte del INC, en el período 2011-2013, se han matriculado 1,009 alumn@s en música, danza, artes plásticas, ballet y teatro, graduando 102 alumnos de las distintas especialidades en el mismo período. Se ha implementado un programa de becas que ha beneficiado a 164 jóvenes de escasos recursos en todo el período. Se han atendido y brindado asistencia a 26 escuelas artísticas municipales, de los departamentos de Matagalpa, Managua, Carazo, Masaya y León. De igual forma se han acreditado a 40 profesionales como instructores artísticos y 17 maestros artesanos, con lo cual se está fortaleciendo la educación artística en los municipios del país.
- Continuamos impulsando el programa para el rescate y promoción de las Tradiciones más representativas del país, donde podemos mencionar que han sido atendidas y apoyadas: Las Tradiciones de la Cuaresma; Carretas Peregrinas de Quezalaguaque y Popoyuapa en León y Rivas, Viacrucis Acuático en las Isletas de Granada, Alfombras Pasionarias de León, Perritos de San Lázaro en Masaya y León, y continuamos impulsando los Encuentros Nacionales de Judeas (Totogalpa 2011, Chinandega 2012 y Ticuantepe 2013); Plan de Salvaguarda de El Güegüense, en donde sobresale el apoyo a los bailes representativos de las Fiestas de San Sebastián en Diriamba, la tradición del Atabal de Granada, la fiesta de Los Corazones en Camoapa, el Baile de los Mantudos en Chinandega, el Baile de Los Aparecidos en Diriamba, El Baile de la Vaquita en San Marcos, Los Diablitos de Nagarote, Concursos de altares a La Purísima y de Nacimientos. En la costa Caribe se apoyó las fiestas del Palo de Mayo y Emancipación de la Esclavitud en la RAAS, y las fiestas del Sikru Tara y King Poulanka en la RAAN, así como un amplio programa de rescate de comidas, danzas, músicas, leyendas y tradiciones de los pueblos indígenas y afrodescendientes.
- Se desarrolló un Programa Especial de atención a la Costa Caribe: “Revitalización Cultural y Desarrollo Productivo y Creativo en la Costa Caribe de Nicaragua”, con énfasis en los Pueblos Originarios y Afrodescendientes. Contempla capacitaciones de las comunidades, construcción de 8 Centros Comunitarios de Cultura (CCC) y 2 Centros Integrales de Cultura (CIC) en Bluefields y Bilwi, rescate de las Tradiciones, Investigaciones, Mapeo y Diagnóstico Cultural, Publicaciones Culturales, Apoyo financiero a Agrupaciones Artísticas y expresiones tradicionales, la creación de las Secretarías de Cultura, así como la instalación de Enlaces del INC en cada Región. Todo estas acciones dirigidas y coordinadas por los Gobiernos Regionales con el apoyo del INC e INTUR.

- Se ha garantizado el acceso a la recreación de la población y a la promoción de nuevos artistas en todas las disciplinas, mediante la ejecución de 1,500 presentaciones artísticas y didácticas: conciertos, festivales, certámenes, concursos literarios, exposiciones artísticas y artesanales, recitales, proyecciones de cine móvil, concursos, incluyendo Sábados y Domingos culturales; beneficiando a más de 200,000 personas incluidos personas con capacidades diferentes, adultos mayores, niñ@strabajador@s de la calle, personas de la diversidad sexual, damnificad@s por desastres naturales y mujeres de los departamentos de Masaya, Managua Matagalpa, Granada, Boaco, Carazo, Chinandega, Chontales, Estelí, León, Madriz, Managua, Nueva Segovia, Rivas, Jinotega, Rio San Juan; y en la Costa Caribe se realizaron presentaciones en los municipios de Bluefields, Corn Island y Bilwi.
- Se ha desarrollado el hábito y habilidades de la lectura en niñ@s, jóvenes, mujeres y adult@s mayores en los diferentes municipios, a través de 8,009 actividades culturales y de promoción y animación de la lectura, desarrolladas en las diferentes bibliotecas públicas del país entre 2011 y 2013, participando 171,939 personas, destacándose la formación de clubes de lecturas, actividades de animación, conferencias, cajas viajeras de lectura, actividades comunitarias de rescate de las tradiciones culturales locales, iniciativas que fueron implementadas por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, ya que en los períodos anteriores, la promoción de la lectura se limitaba únicamente a visitas del Bibliobús (bus rodante con libros) exclusivamente en Managua.
- Se ha impulsado la creación de 39 Grupos Comunitarios que conforman la Red Nacional de Defensores del Patrimonio Cultural, la cual es un organización nacional que busca capacitar y concientizar a la población en temas de protección, conservación y aprovechamiento de los recursos culturales del país, y se integra por las redes Municipales de Protección al Patrimonio, las cuales ya están conformadas en 39 municipios de 11 departamentos del país. En 2012 esta actividad se ha fortalecido con capacitaciones departamentales a jóvenes del Movimiento Cultural Leonel Rugama y del Movimiento Ambientalista Guardabarranco, en temas de protección del Patrimonio Nacional, el cual incluye, además, el tema de protección del Patrimonio Natural; estas acciones se han desarrollado en conjunto con MARENA, INTUR y la Juventud Sandinista 19 de Julio.
- El Instituto Nicaragüense de Cultura en estos años ha continuado la labor de reconocimiento del Patrimonio Cultural Nacional a nivel internacional, como resultado de este esfuerzo en el año 2011 Nicaragua obtuvo por parte de UNESCO, la declaratoria de la Catedral de León como Patrimonio Cultural de la Humanidad. Asimismo se ha continuado con el Plan de Salvaguarda de El Güegüense, Patrimonio Intangible de la Humanidad, en donde lo más representativo ha sido la publicación de tres investigaciones sobre la obra, y un CD y DVD conteniendo sonos, entrevistas e imágenes alusivas a la sátira teatral. Se inició la ejecución del proyecto de Desarrollo Humano y Recuperación del Patrimonio en el Sitio Histórico Ruinas de León Viejo, declarado Patrimonio de la Humanidad en el año 2000.
- Como parte del proceso de apropiación y rescate del Patrimonio Cultural local, el Instituto Nicaragüense de Cultura en conjunto con las Alcaldías Municipales, el Poder ciudadano y las organizaciones sociales en general, inició la identificación de los recursos culturales en 52 municipios de la zona del Pacífico de Nicaragua, mediante el Proyecto Nacional de Inventario de Bienes Culturales. Entre el año 2009 y 2012 se ha logrado realizar un inventario representativo de bienes culturales en los municipios de los Departamentos de Rivas, Masaya, Granada, Carazo, León y Chinandega. Esta acción es un logro del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional como parte de su Política Cultural, lo que representa la creación de instrumentos y recursos indispensables para la reapropiación local y regional de nuestros bienes patrimoniales vivos e históricos.

- En función de la Política Cultural del Gobierno, que establecen en sus líneas estratégicas la recuperación y promoción de las expresiones culturales en sus múltiples vivencias, en el año 2011 inició, en conjunto con las Alcaldías Municipales, un Programa de Creación de Museos Comunitarios en todos los municipios del país, y asistencia a las municipalidades para apoyar la creación de dichos Museos.
- Se han realizado más de 25 asesorías técnicas en restauración de bienes culturales, museografía, montajes de museos, y registro de bienes en museos municipales y regionales como el Convento San Francisco de Granada, Casa Hacienda San Jacinto, Casa Natal Rubén Darío en Ciudad Darío, Casa Natal Carlos Fonseca en Matagalpa, Fortaleza Inmaculada Concepción del Castillo, Curia Episcopal de Matagalpa, Museo Imabite en León Viejo, Museo de la Música en Managua, Museo del Folclor de Masaya, Museo Gregorio Aguilar Bareas de Juigalpa, Casa Héroes y Mártires de Nandaime, Museo Arqueológico de Altagracia, Casa Museo Santa Úrsula de Rivas, Museo San Isidro del Guayabal –Matagalpa-, Casa Héroes y Mártires de Masaya, Museo de los Sabogales en Masaya, Museo Héroes y Mártires de la Paz Centro, Centro Histórico ceremonial de Sutiava –León-, Antigua Pueblo de Graytown -San Juan del Norte-, Museo Adiac de Chinandega, Museo de Estelí, entre otros.
- Se han realizado 5 encuentros nacionales de Museos en los municipios de Granada, Managua, El Castillo, Isla de Ometepe, y Juigalpa, con el objetivo de evaluar y fortalecer el trabajo en la red de museos, lo que permitirá una mejora progresiva en el servicio que brinda al visitante nacional y extranjero, asimismo en una mejor conservación de los bienes culturales que estos sitios resguardan.
- Se han realizado encuentros con los Gremios Artísticos nacionales (Músicos, Danza, Teatro y Artista Plásticos) para escuchar las propuestas de trabajo y solicitudes de apoyo, con el compromiso de trabajar juntos para el desarrollo y proyección de los sectores artísticos, lográndose conformar de manera representativa el Consejo Nacional de Músicos, Consejo Nacional de Artistas Plásticos, Consejo Nacional de Artistas de la Danza y el Consejo Nacional de Artistas del Teatro.
- En el período 2011-2013 se han atendido en las 142 Bibliotecas Públicas de todo el país, y en las salas del Archivo General de la Nación, a 1,385,396 usuarios, cabe mencionar que estas cifras han ido en aumento.
- Se han impulsado acciones encaminadas a mejorar la atención en Museos y Sitios Históricos del INC, destacando la promoción de visitas gratuitas de estudiantes y pobladores. En el periodo 2011-2013 se han atendido 331,542 visitantes en el Museo Nacional en Managua, Casa Natal Rubén Darío de Ciudad Darío, Casa Hacienda San Jacinto, Fortaleza La Inmaculada Concepción de María en El Castillo, Ruinas de León Viejo, Antigua Convento San Francisco de Granada.

Retos y Desafíos Institucionales:

Para el período 2014-2017, los retos estarán dirigidos a promover y fortalecer la vinculación de las comunidades con los diferentes programas culturales, en un contexto de responsabilidades compartidas:

- Promover procesos de evaluación sobre la aplicación y resultados de la Política Cultural del GRUN con Autoridades locales, para medir satisfacción ciudadana, con la finalidad de apoyar en responsabilidad compartida la construcción de Agendas de Trabajo Cultural con las Comunidades.

- Fortalecer articulaciones con: Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal (INIFOM), Alcaldía de Managua (ALMA), Secretaría de Desarrollo de la Costa Caribe (SDCC), Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), Ministerio de la Juventud (MIJUV), Instituto Nicaragüense de Deportes (IND), Ministerio de Educación (MINED), Instituto Nacional Tecnológico (INATEC), Consejo Nacional de Universidades (CNU), Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA), Ministerio de la Familia, Adolescencia y Niñez (MIFAM), Ministerio del Ambiente y de los Recursos Naturales (MARENA), Empresa Portuaria Nacional (EPN), Ministerio de Relaciones Exteriores (MINREX), para desarrollar proyectos culturales en beneficio de las comunidades.
- Apoyar el desarrollo de los proyectos y programas de: Movimiento Cultural Leonel Rugama, Movimiento Ambientalista Guardabarranco, Promotoría Solidaria y Red de Comunicadores, para contribuir al fortalecimiento de la identidad nacional.
- Fortalecer los Consejos Nacionales de: danza, artes plásticas, música, teatro, judeas, circo, artesanías, literatura, Museos, tradiciones, patrimonios, bibliotecas y archivos, para atender a los gremios, y junto con ellos elaborar Agendas de Trabajo.
- Contribuir a dinamizar las Casas de Cultura de la Costa Caribe, en alianza y responsabilidad compartida con la Comunidad, los Consejos y Gobiernos Regionales, Alcaldías, y Gobiernos Territoriales.

32.3 Prioridades Estratégicas

Para el periodo 2014 - 2017 se pretende dar continuidad al proceso de afirmación de nuestra identidad cultural y de descentralización de la cultura con expresiones en los municipios del país. Lo anterior conlleva a estrechar alianzas de cooperación con los Consejos de la Familia, la Salud y la Vida, Poder Ciudadano, instituciones del estado, entes autónomos y demás sectores relacionados; que permita al INC desarrollar acciones en el marco de las siguientes líneas estratégicas:

- Ampliar los mecanismos de reflexión conjunta con la comunidad para el fortalecimiento de sus capacidades en temas relacionados al conocimiento, rescate, revitalización y promoción del Patrimonio Cultural y las Artes, mediante la realización de talleres, cursos, seminarios, encuentros e intercambios, concursos investigativos, identificación del patrimonio cultural local y recolección de tradiciones orales.
- Fortalecer un Programa Nacional de Conservación del Patrimonio Cultural –material y tradiciones culturales locales- desde las comunidades, en alianza con los Gobiernos Regionales y Municipales, Iglesias, movimientos juveniles, mujeres y otras entidades locales.
- El fortalecimiento, la promoción y el desarrollo de la identidad y la cultura nacional, desde sus expresiones locales y regionales, que permite la apropiación, conservación y salvaguardar nuestro patrimonio cultural. La consecución del Inventario de Bienes Culturales, el rescate de las tradiciones locales y la atención especial a las tradiciones de la Costa Caribe nicaragüense.
- La promoción e interrelación entre el turismo y la cultura nacional, que permita la valoración y aprovechamiento sostenible de nuestros recursos y tesoros patrimoniales, en coordinación con el Instituto Nicaragüense de Turismo, Alcaldías Municipales y la población en general.

INDICADORES DE RESULTADO INSTITUCIONAL

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Indicadores de Resultado (Desempeño)								
Espacios culturales, monumentos artísticos y culturales puestos en valor.		Bienes Culturales			2.0	2.0	2.0	2.0
Expresiones artísticas y culturales promovidas.		Expresiones		17.0	18.0	19.0	20.0	21.0
Estudiantes graduados en formación artística.		Estudiantes	14.0	15.0	17.0	18.0	19.0	20.0
Tasa de retención en las escuelas de formación artísticas.	(Estudiantes matriculados - estudiantes desertados)/total de matrícula X 100	Porcentaje	80.0	82.0	85.0	89.0	90.0	92.0
Visitas recibidas en centros culturales, museos, sitios históricos y casas de cultura.		Personas	120,563.0	127,797.0	183,226.0	192,864.0	205,824.0	217,618.0

32.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES

Este programa continuará apoyando a los programas sustantivos del Instituto de Cultura para cumplir su misión de promover la identidad y la cultura nacional, en sus múltiples expresiones étnicas, lingüísticas, religiosas, folklóricas e idiosincráticas y su trabajo en pro del rescate, promoción y difusión de nuestra identidad y cultura nacional.

PROGRAMA 013 : PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Desarrollará en el periodo 2014-2017, actividades para promover y rescatar, manifestaciones, tradiciones artísticas y culturales de nuestro pueblo. Continuará conservando nuestro patrimonio cultural. Asistirá a las comunidades y gobiernos locales a garantizar la ejecución eficiente de los planes de manejo de los Patrimonios Mundiales como León Viejo, Cultura Garífuna, El Güegüense y Catedral de León. Proseguirá en su tarea de preservar e investigar acerca de los tesoros nacionales aún desconocidos.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Asistencias técnicas y capacitaciones para personal de museos, prevención del delito contra el Patrimonio Cultural y empoderamiento del Patrimonio tradicional.		Capacitaciones		74.0	63.0	66.0	71.0	75.0
Realización de Investigaciones sobre tesoros culturales en el país.		Investigaciones			4.0	4.0	4.0	5.0
Espacios y/o monumentos artísticos y culturales restaurados.		Bienes Culturales			4.0	4.0	4.0	5.0
Espacios y/o monumentos artísticos y culturales rehabilitados		Bienes Culturales	6.0	6.0	5.0	5.0	6.0	6.0

PROGRAMA 014 : PROMOCIÓN DE LA MEMORIA DOCUMENTAL NACIONAL Y LA LECTURA

En el período 2014-2017, proseguirá en su tarea de realizar actividades para: Fomentar el hábito de la lectura en la niñez y juventud; fortalecer el programa de la ruta de la Lectura en la red de bibliotecas públicas, con un enfoque en el rescate de las tradiciones locales; impulsar festivales de lectura departamentales con inclusión de actividades culturales de animación, concursos para investigación de temas relacionados al patrimonio cultural y exposiciones documentales; rescatar, conservar y promocionar la Memoria Documental de la Nación, impulsando la creación de redes especializadas de archivos, para constituir un Sistema Nacional de Archivos; implementar un programa de capacitación en técnicas para el rescate oral de la memoria colectiva, dirigido a líderes comunitarios y jóvenes del Movimiento Cultural Leonel Rugama de todo el país.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Usuarios atendidos en Bibliotecas, archivos y centros de documentación.		Usuarios	479,000.0	479,500.0	480,450.0	505,722.0	539,706.0	570,631.0
Bienes Documentales conservados		Bienes Culturales			5,000.0	5,263.0	5,617.0	5,939.0
Construcción y/o habilitación de Bibliotecas públicas y/o archivos.		Centros mejorados	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	4.0
Eventos de promoción de la lectura para niños (as), adolescentes y jóvenes(act. rescate tradiciones, cajas viajeras de lectura, clubes de lectura, etc.)		Eventos	2,940.0	1,923.0	1,711.0	1,801.0	1,922.0	2,032.0

PROGRAMA 016 : FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Para el mediano plazo continuará con su labor de brindar adiestramiento en todo tipo de artes: musicales, danzarias, ballet, artes plásticas así como las artes dramáticas (teatro). Así también proseguirá llevando a cabo los programas de capacitación artística y cultural en todos los municipios del país en alianza con los gobiernos municipales.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Personas capacitadas en temas de arte y cultura.		Capacitaciones			3,480.0	3,663.0	3,909.0	4,133.0
Estudiantes matriculados en Formaciones Artísticas.		Estudiantes	324.0	340.0	350.0	368.0	393.0	416.0

PROGRAMA 017 : PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA LITERATURA

En este período, priorizará las siguientes actividades: Continuar el programa de Rescate y Promoción de Tradiciones en los municipios del país; promoverá la música en la comunidad, así como el fomento de la Literatura con la realización de concursos literarios y divulgación de obras literarias y sus autores. Continuará impulsando la divulgación de la danza, teatro, artes plásticas. También continuará apoyando a gremios artísticos y músicos que así lo requieran.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Presentaciones artísticas y/o culturales promovidos por el Instituto de Cultura		Presentación			92.0	97.0	104.0	110.0
Artistas participantes en actividades culturales patrocinados por el INC		Artistas			736.0	775.0	827.0	874.0
Atención integral a artistas.		Personas	14.0	15.0	15.0	16.0	17.0	18.0

PROGRAMA 018 : PROMOCIÓN DEL ARTE POPULAR Y TRADICIONES

Este programa se propone en el período, brindar fortalecimiento a las capacidades del Artesano nicaragüense para imprimirle calidad a su trabajo. Rescatar y fomentar las artesanías nicaragüenses en aras de divulgar el arte nacional.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Fortalecimiento de capacidades a artesanos nicaragüenses.		Artesanos			560.0	589.0	629.0	665.0
Actividades de rescate y fomento a las artesanías nacionales realizadas.		Eventos			28.0	29.0	31.0	33.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMAS Y SUBPROGRAMA
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013	ASIGNADO 2014	PROYECCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016	PROYECCIÓN 2017
ACTIVIDADES CENTRALES	26,703	28,554	38,024	40,602	43,670	46,109
PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	9,185	13,298	15,838	16,587	17,592	23,525
PROMOCIÓN DE LA MEMORIA DOCUMENTAL NACIONAL Y LA LECTURA	6,785	8,575	7,561	7,941	8,475	8,961
FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	3,673	3,904	3,956	4,232	4,516	4,775
PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA LITERATURA	1,797	4,495	2,880	3,085	3,293	3,482
PROMOCIÓN DEL ARTE POPULAR Y TRADICIONES	-	-	1,248	1,207	1,289	1,363
TOTAL	48,143	58,826	69,507	73,654	78,835	88,215

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013	ASIGNADO 2014	PROYECCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016	PROYECCIÓN 2017
ACTIVIDADES CENTRALES	26,703	28,554	38,024	40,602	43,670	46,109
GASTO CORRIENTE	26,703	28,554	38,024	40,602	43,670	46,109
SERVICIOS PERSONALES	17,665	16,201	26,451	28,355	30,541	32,201
SERVICIOS NO PERSONALES	7,711	10,921	10,137	10,725	11,487	12,125
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,327	1,432	1,436	1,522	1,642	1,783
PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	9,185	13,298	15,838	16,587	17,592	23,525
GASTO CORRIENTE	6,753	9,498	11,338	11,987	12,792	13,525
SERVICIOS PERSONALES	6,148	8,720	9,037	9,564	10,206	10,791
SERVICIOS NO PERSONALES	278	441	1,940	2,042	2,179	2,304
MATERIALES Y SUMINISTROS	327	337	361	381	407	430
GASTO DE CAPITAL	2,432	3,800	4,500	4,600	4,800	10,000
PROMOCIÓN DE LA MEMORIA DOCUMENTAL NACIONAL Y LA LECTURA	6,785	8,575	7,561	7,941	8,475	8,961
GASTO CORRIENTE	6,785	7,575	7,561	7,941	8,475	8,961
SERVICIOS PERSONALES	6,785	7,575	7,561	7,941	8,475	8,961
GASTO DE CAPITAL	-	1,000	-	-	-	-
FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	3,673	3,904	3,956	4,232	4,516	4,775
GASTO CORRIENTE	3,673	3,904	3,956	4,232	4,516	4,775
SERVICIOS PERSONALES	3,673	3,904	3,956	4,232	4,516	4,775
PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA LITERATURA	1,797	4,495	2,880	3,085	3,293	3,482
GASTO CORRIENTE	1,797	4,195	2,880	3,085	3,293	3,482
SERVICIOS PERSONALES	1,797	4,195	2,880	3,085	3,293	3,482
GASTO DE CAPITAL	-	300	-	-	-	-
PROMOCIÓN DEL ARTE POPULAR Y TRADICIONES	-	-	1,248	1,207	1,289	1,363
GASTO CORRIENTE	-	-	1,248	1,207	1,289	1,363

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013	ASIGNADO 2014	PROYECCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016	PROYECCIÓN 2017
PROMOCIÓN DEL ARTE POPULAR Y TRADICIONES						
GASTO CORRIENTE	-	-	1,248	1,207	1,289	1,363
SERVICIOS PERSONALES	-	-	1,248	1,207	1,289	1,363
TOTAL	48,143	58,826	69,507	73,654	78,835	88,215
GASTO CORRIENTE	45,711	53,726	65,007	69,054	74,035	78,215
SERVICIOS PERSONALES	36,068	40,595	51,133	54,384	58,320	61,573
SERVICIOS NO PERSONALES	7,989	11,362	12,077	12,767	13,666	14,429
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,654	1,769	1,797	1,903	2,049	2,213
GASTO DE CAPITAL	2,432	5,100	4,500	4,600	4,800	10,000

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013	ASIGNADO 2014	PROYECCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016	PROYECCIÓN 2017
ACTIVIDADES CENTRALES	26,703	28,554	38,024	40,602	43,670	46,109
Rentas del Tesoro	24,214	26,554	35,624	38,102	41,070	43,409
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	2,489	2,000	2,400	2,500	2,600	2,700
PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	9,185	13,298	15,838	16,587	17,592	23,525
Rentas del Tesoro	9,185	13,298	15,838	16,587	17,592	23,525
PROMOCIÓN DE LA MEMORIA DOCUMENTAL NACIONAL Y LA LECTURA	6,785	8,575	7,561	7,941	8,475	8,961
Rentas del Tesoro	6,785	8,575	7,561	7,941	8,475	8,961
FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	3,673	3,904	3,956	4,232	4,516	4,775
Rentas del Tesoro	3,673	3,904	3,956	4,232	4,516	4,775
PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA LITERATURA	1,797	4,495	2,880	3,085	3,293	3,482
Rentas del Tesoro	1,797	4,495	2,880	3,085	3,293	3,482
PROMOCIÓN DEL ARTE POPULAR Y TRADICIONES	-	-	1,248	1,207	1,289	1,363
Rentas del Tesoro	-	-	1,248	1,207	1,289	1,363
TOTAL	48,143	58,826	69,507	73,654	78,835	88,215
Rentas del Tesoro	45,654	56,826	67,107	71,154	76,235	85,515
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	2,489	2,000	2,400	2,500	2,600	2,700

PROYECTOS DE INVERSIÓN POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROYECTO / FUENTE	EJECUCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013	ASIGNADO 2014	PROYECCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016	PROYECCIÓN 2017
CONSTRUCCIÓN MONUMENTO A LA FIESTA DE SAN SEBASTIÁN EN DIRIAMBÁ	-	300	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	-	300	-	-	-	-
CONSTRUCCIÓN DE AREAS DE USO MÚLTIPLE EN EL PALACIO NACIONAL DE LA CULTURA	1,376	-	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	1,376	-	-	-	-	-
REHABILITACION Y AMPLIACION DEL SISTEMA HIDROSANITARIO Y PLUVIAL DEL CENTRO CULTURAL CONVENTO SAN FRANCISCO DE GRANADA	255	300	850	-	-	-
Rentas del Tesoro	255	300	850	-	-	-
RESTAURACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL ANTIGUO CONJUNTO ARQUITECTÓNICO COLONIA DAMBACH	801	-	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	801	-	-	-	-	-
RESTAURACION Y MEJORAMIENTO DE LAS AREAS DE ATENCION CULTURAL EN EL PALACIO NACIONAL DE LA CULTURA DE MANAGUA	-	2,550	2,000	1,500	1,300	1,500
Rentas del Tesoro	-	2,550	2,000	1,500	1,300	1,500
REHABILITACION Y ACONDICIONAMIENTO DE ESPACIOS PARA LA RECREACION, FORMACION Y PROMOCION CULTURAL EN EL EDIFICIO ANTIGUO GRAN HOTEL DE MANAGUA	-	950	1,650	1,200	1,200	2,000
Rentas del Tesoro	-	950	1,650	1,200	1,200	2,000
MEJORAMIENTO Y EQUIPAMIENTO DEL CENTRO CULTURAL COLONIA DAMBACH	-	-	-	800	800	800
Rentas del Tesoro	-	-	-	800	800	800
RESTAURACIÓN DEL CENTRO CULTURAL CONVENTO SAN FRANCISCO DE GRANADA	-	-	-	-	-	250
Rentas del Tesoro	-	-	-	-	-	250
RECUPERACIÓN, CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO DOCUMENTAL DE NICARAGUA	-	-	-	800	1,000	2,300
Rentas del Tesoro	-	-	-	800	1,000	2,300
REHABILITACIÓN DE INFRAESTRUCTURA DEL MUSEO AUGUSTO C. SANDINO EN NIQUINOHOMO, MASAYA	-	-	-	-	-	850
Rentas del Tesoro	-	-	-	-	-	850
REHABILITACIÓN DE INFRAESTRUCTURA DEL MUSEO-HACIENDA SANTA ÚRSULA EN RIVAS	-	-	-	-	-	300
Rentas del Tesoro	-	-	-	-	-	300
MEJORAMIENTO Y EQUIPAMIENTO DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA "FERNANDO BUITRAGO MORALES" DEL MUNICIPIO DE BOACO	-	-	-	-	-	500
Rentas del Tesoro	-	-	-	-	-	500

PROYECTOS DE INVERSIÓN POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROYECTO / FUENTE	EJECUCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013	ASIGNADO 2014	PROYECCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016	PROYECCIÓN 2017
CONSERVACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL SITIO HISTÓRICO RUINAS DE LEÓN VIEJO EN LA PAZ CENTRO, LEÓN	-	-	-	-	-	1,000
Rentas del Tesoro	-	-	-	-	-	1,000
REHABILITACIÓN DE INFRAESTRUCTURA DE LA CASA NATAL RUBÉN DARÍO, CIUDAD DARÍO, MATAGALPA	-	-	-	300	-	-
Rentas del Tesoro	-	-	-	300	-	-
REHABILITACIÓN DE INFRAESTRUCTURA DE LA CASA HACIENDA SAN JACINTO, TIPITAPA, MANAGUA	-	-	-	-	300	-
Rentas del Tesoro	-	-	-	-	300	-
REHABILITACIÓN DE INFRAESTRUCTURA DE LA FORTALEZA EL CASTILLO INMACULADA CONCEPCIÓN, EL CASTILLO, RIO SAN JUAN	-	-	-	-	-	500
Rentas del Tesoro	-	-	-	-	-	500
CONSERVACIÓN DEL PARQUE ARQUEOLÓGICO PIEDRAS PINTADAS, VILLA SANDINO, CHONTALES	-	-	-	-	200	-
Rentas del Tesoro	-	-	-	-	200	-
TOTAL GENERAL	2,432	4,100	4,500	4,600	4,800	10,000