

Introducción

El MPMP se presenta como un anexo al Presupuesto General de la República de Nicaragua, en cumplimiento a lo dispuesto por la Ley No. 550 Ley de Administración Financiera y del Régimen Presupuestario publicada en *La Gaceta*, Diario Oficial, del 29 de Agosto del año 2005.

El MPMP permite a los hacedores de políticas públicas, planificar, cuantificar costos, recomendar, diseñar y evaluar acciones y actividades estratégicas que respondan a las demandas sociales en el mediano plazo. Asimismo, el MPMP contiene un marco de referencia fiscal que el Gobierno presenta acerca de los objetivos, prioridades y necesidades de financiamiento en los próximos cuatro años, y que integra a su vez las políticas nacionales e institucionales, la planificación estratégica y la formulación presupuestaria.

EL MPMP es un ejercicio de formulación presupuestaria de arriba hacia abajo, ya que recoge los objetivos a alcanzar por la nación establecidos por el PNDH, incluyendo las políticas y prioridades nacionales, así como los límites y restricciones macroeconómicas establecidas en el PEF. Pero también es un ejercicio de formulación de abajo hacia arriba, ya que también contiene las políticas y prioridades institucionales, gastos de los programas, marcos institucionales de gasto de mediano plazo e indicadores de resultados.

Este documento está organizado de la siguiente manera: En la primera sección se expone el PNDH y las principales prioridades nacionales para el período. En la segunda sección se describe el desempeño macroeconómico. En la tercera sección se detalla el PEF, incluyendo la política fiscal, monetaria, la agenda complementaria y la programación financiera. En la cuarta sección se presenta el Marco Fiscal de Mediano Plazo (MFMP), el cual abarca la evolución fiscal en el año 2010, los objetivos de política 2011-2014 y las perspectivas fiscales de mediano plazo. En la quinta sección, se presenta el Presupuesto de Mediano Plazo (PMP), detallando las fuentes y usos de recursos presupuestarios, las asignaciones presupuestarias por entidad, el financiamiento y el servicio de la deuda externa e interna, así como los anexos estadísticos. Finalmente en la sexta y última sección se detalla el Marco de Gasto Sectorial (Institucional) de Mediano Plazo (MGMP), el cual incluye la misión, situación del sector, prioridades estratégicas y las acciones a desarrollar por programas institucionales orientadas a resultados.