

57. Instituto Nacional de Promoción de la Competencia

57.1 Misión

Aplicar la Ley de Promoción de la Competencia, para facilitar el funcionamiento eficiente y transparente de los mercados y el bienestar de los consumidores contribuyendo al crecimiento y desarrollo económico del país.

57.2 Situación del Sector

El Instituto Nacional de Promoción de la Competencia fue creado en el año 2009 según Ley N° 601, para dar respuesta a la demanda de diversos sectores económicos y en particular de las pequeñas y medianas empresas, así como para promover la libre competencia entre los agentes económicos del país, y que los usuarios puedan disponer de servicios de calidad al menor precio posible, y evitar que algunas empresas sean afectadas por acciones monopólicas u oligopólicas.

El contexto es sumamente adverso por la carencia de una cultura de competencia principalmente entre los agentes económicos quienes por el contrario están habituados a prácticas anticompetitivas propias de una economía pequeña, donde dos o tres empresas controlan la mayor parte del sector. Por consiguiente la Ley de Competencia establece sanciones monetarias entre las empresas que incurran en prácticas anticompetitivas, las que van del uno al diez por ciento de las ventas del negocio.

Los estudios indican que los precios de monopolio, oligopolio o cartel, son de un 40 por ciento más, lo que impacta directamente en el poder adquisitivo del consumidor

El primer año ha sido fructífero, se realizó más de treinta talleres de difusión de la Ley de Promoción de la Competencia a gremios empresariales, organizaciones de consumidores, estudiantes universitarios y gerentes de pequeñas empresas lo cual fue posible por la cooperación externa. Además, se llevan hasta ahora tres casos por iniciativa de denuncias de partes que se han sentido agraviadas. Simultáneamente, se elabora estudio sobre las condiciones generales de la competencia en catorce mercados de la economía nacional.

57.3 Prioridades Estratégicas

Facilitar información a la ciudadanía sobre los servicios brindados por esta institución.

57.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 011 : PROMOCION DE LA COMPETENCIA ENTRE AGENTES ECONOMICOS

Las principales acciones a desarrollar durante este período es la emisión de Resoluciones sobre la conducta de los agentes económicos en el mercado, la elaboración de estudios de mercado y la capacitación a los agentes económicos.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Resoluciones dictadas sobre la conducta de los agentes económicos en el mercado.		Resoluciones			5.0	5.0	5.0	5.0
Elaboración de estudios de mercado.		Estudios			2.0	2.0	2.0	2.0
Capacitación sobre el tema de competencia a los agentes económicos y asociaciones de consumidores.		Agentes Económicos y Asociaciones			30.0	38.0	47.0	59.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMAS (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2009	PROYECCIÓN 2010	ASIGNADO 2011	PROYECCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014
PROMOCION DE LA COMPETENCIA ENTRE AGENTES ECONOMICOS	1,000	6,000	7,000	6,300	6,804	7,348
TOTAL	1,000	6,000	7,000	6,300	6,804	7,348

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2009	PROYECCIÓN 2010	ASIGNADO 2011	PROYECCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014
PROMOCION DE LA COMPETENCIA ENTRE AGENTES ECONOMICOS	1,000	6,000	7,000	6,300	6,804	7,348
GASTO CORRIENTE	900	5,679	7,000	6,300	6,804	7,348
SERVICIOS PERSONALES	-	1,147	5,348	4,827	5,068	5,321
SERVICIOS NO PERSONALES	585	2,240	734	762	990	1,243
MATERIALES Y SUMINISTROS	315	2,292	918	711	746	784
GASTO DE CAPITAL	100	321	-	-	-	-
TOTAL	1,000	6,000	7,000	6,300	6,804	7,348
GASTO CORRIENTE	900	5,679	7,000	6,300	6,804	7,348
SERVICIOS PERSONALES	-	1,147	5,348	4,827	5,068	5,321
SERVICIOS NO PERSONALES	585	2,240	734	762	990	1,243
MATERIALES Y SUMINISTROS	315	2,292	918	711	746	784
GASTO DE CAPITAL	100	321	-	-	-	-

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2009	PROYECCIÓN 2010	ASIGNADO 2011	PROYECCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014
PROMOCION DE LA COMPETENCIA ENTRE AGENTES ECONOMICOS	1,000	6,000	7,000	6,300	6,804	7,348
Rentas del Tesoro	1,000	6,000	7,000	6,300	6,804	7,348
TOTAL	1,000	6,000	7,000	6,300	6,804	7,348
Rentas del Tesoro	1,000	6,000	7,000	6,300	6,804	7,348