

56. Instituto Nicaragüense de Fomento Cooperativo

56.1 Misión

Ser el organismo rector de la política nacional de protección, fomento y desarrollo del movimiento cooperativo para cohesionarlo e integrarlo activamente como sujeto de cambio del modelo para el desarrollo humano nicaragüense.

56.2 Situación del Sector

El sector cooperativo a partir del año 2007, experimentó un proceso de cambio en su relación con las entidades gubernamentales y entró en una nueva fase, caracterizada por la necesidad de construir un nuevo modelo de país, ante el fracaso del modelo Neo Liberal y sus consecuentes y recurrentes crisis que han profundizado no solo la desigualdad social, sino también afectado el entorno ambiental, produciendo cambios climáticos severos.

Las cooperativas por su esencia y naturaleza, representan los principios y valores de solidaridad, justicia social, distribución equitativa de la riqueza, participación con equidad, teniendo como sujetos a las familias empobrecidas, elementos asumidos por nuestro Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, en el Plan Nacional de Desarrollo Humano, manifestado en su voluntad política de fortalecer al movimiento cooperativo y brindarle la institucionalidad necesaria, creando el Instituto Nicaragüense de Fomento Cooperativo (INFOCOOP).

El Instituto Nicaragüense de Fomento Cooperativo y el Consejo Nacional de Cooperativas (CONACOOOP) son instituciones creadas en el mes de marzo del 2005 mediante la Ley General de Cooperativas (Ley N° 499), estructuras que permiten la articulación entre el estado, gobierno (lo público) y las cooperativas (lo privado), dimensiones o espacios de distinta naturaleza que se relacionan para fomentar el desarrollo de un modelo socio económico que aglutina a hombres y mujeres de diversos sectores de la sociedad nicaragüense.

56.3 Prioridades Estratégicas

Las dimensiones o Ejes Estratégicos del INFOCOOP para el 2011-2014, abarcan tanto el nivel político estratégico como el funcional, de acuerdo al mandato de la Ley General de Cooperativas, siendo las principales líneas estratégicas las siguientes:

- Fortalecimiento institucional del INFOCOOP para aumentar su capacidad de fomento, promoción y desarrollo de los servicios cooperativos.
- Desarrollo de la gestión de registro y regulación; servicios financieros; asistencia técnica, educación y capacitación; fiscalización y control, para garantizar la estabilidad y funcionamiento de las cooperativas.
- Promoción del cooperativismo como modelo alternativo para contribuir a la distribución de la riqueza con equidad y justicia social.
- Posicionamiento del movimiento cooperativo en las acciones concretas del Plan Nacional de Desarrollo Humano.

56.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 011 : FOMENTO Y DESARROLLO PARA EL FORTALECIMIENTO COOPERATIVO

Sus actividades para el Mediano Plazo son: Promover el desarrollo, fomento y fortalecimiento del sector cooperativo, así como la capacidad técnica de la institución, que permita el cumplimiento de las dimensiones y ejes estratégicos del INFOCOOP.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Resolución a conflictos de cooperativas		Casos	53.0	70.0	70.0	75.0	80.0	85.0
Inspecciones realizadas a Cooperativas		Inspecciones	38.0	50.0	40.0	45.0	50.0	55.0
Seguimiento a la Normativa de realización de Asambleas en Cooperativas		Asambleas visitadas	73.0	90.0	70.0	75.0	80.0	85.0
Asesoría a cooperativas de ahorro y crédito, para fortalecer su capacidad gerencial, administrativa y técnica		Cooperativas		30.0	100.0	120.0	136.0	148.0
Capacitaciones brindadas en legislación cooperativa a socios		Socios	9,611.0	10,500.0	12,000.0	12,600.0	13,200.0	13,800.0
Servicios de Asesoría Legal y el Organización		Servicios		778.0	450.0	500.0	550.0	600.0
Certificaciones otorgadas a cooperativas a nivel nacional		Certificaciones	10,289.0	8,900.0	11,000.0	12,000.0	13,000.0	14,000.0
Constituciones de Cooperativas		Constituciones	694.0	234.0	300.0	315.0	320.0	325.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMAS (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2009	PROYECCIÓN 2010	ASIGNADO 2011	PROYECCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014
FOMENTO Y DESARROLLO PARA EL FORTALECIMIENTO COOPERATIVO	11,213	11,424	12,340	13,049	13,652	14,297
TOTAL	11,213	11,424	12,340	13,049	13,652	14,297

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2009	PROYECCIÓN 2010	ASIGNADO 2011	PROYECCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014
FOMENTO Y DESARROLLO PARA EL FORTALECIMIENTO COOPERATIVO	11,213	11,424	12,340	13,049	13,652	14,297
GASTO CORRIENTE	9,948	11,167	12,083	12,792	13,395	14,040
SERVICIOS PERSONALES	7,275	8,146	9,063	9,688	10,076	10,484
SERVICIOS NO PERSONALES	1,540	1,785	1,785	1,853	1,924	1,999
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,133	1,056	1,055	1,071	1,215	1,377
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	180	180	180	180	180
GASTO DE CAPITAL	1,265	257	257	257	257	257
TOTAL	11,213	11,424	12,340	13,049	13,652	14,297
GASTO CORRIENTE	9,948	11,167	12,083	12,792	13,395	14,040
SERVICIOS PERSONALES	7,275	8,146	9,063	9,688	10,076	10,484
SERVICIOS NO PERSONALES	1,540	1,785	1,785	1,853	1,924	1,999
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,133	1,056	1,055	1,071	1,215	1,377
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	180	180	180	180	180
GASTO DE CAPITAL	1,265	257	257	257	257	257

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2009	PROYECCIÓN 2010	ASIGNADO 2011	PROYECCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014
FOMENTO Y DESARROLLO PARA EL FORTALECIMIENTO COOPERATIVO	11,213	11,424	12,340	13,049	13,652	14,297
Rentas del Tesoro	4,374	3,864	4,057	4,259	4,600	4,968
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	6,839	7,560	8,283	8,790	9,052	9,329
TOTAL	11,213	11,424	12,340	13,049	13,652	14,297
Rentas del Tesoro	4,374	3,864	4,057	4,259	4,600	4,968
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	6,839	7,560	8,283	8,790	9,052	9,329