

30. Instituto Nicaragüense de Turismo

30.1 Misión

Promover el desarrollo sostenible del sector turismo como un sector prioritario en la economía de Nicaragua, equilibrando los aspectos humanos, ambientales y económicos del país, aumentando el flujo de turistas e incrementando la competitividad de las empresas, con especial énfasis en las pequeñas y medianas empresas turísticas, para contribuir con la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la calidad de vida de los Nicaragüenses.

30.2 Situación del Sector

Nicaragua ha venido experimentado un crecimiento de la actividad turística. En el año 2006 se registró un total de 749,184 visitantes, al 2009 dicha cifra alcanzó los 931,904 personas que ingresan a Nicaragua, presentando un crecimiento promedio en el período del 7% anual.

El sector turismo ha contribuido de manera notable en la dinamización de la economía nacional. La generación de divisas por turismo pasó de US\$6 millones en 2001 a US\$345.9 millones en el 2009, lo que representan el 24.9% del total de las exportaciones que fue de US\$1,390.9 millones. Ubicándolo entre los primeros lugares en la generación de divisas, superando las exportaciones tradicionales de carne (US\$248.3 millones), café (US\$236.7 millones) y mariscos (US\$88.9 millones), lo que lo convierte en un indicador importante por el peso que tiene la actividad en el desempeño económico del país y el avance sustancial de Nicaragua en su consolidación como un destino turístico emergente a nivel regional.

Entre los factores que están contribuyendo favorablemente al auge e impulso del sector destacan los siguientes: a) el país goza de una gama de atractivos recursos naturales y culturales, infraestructura amplia, diversa y de alta jerarquía, que puede satisfacer las necesidades de diversos segmentos de mercados turísticos, entre los que se encuentran los de ecoturismo, aventura suave, turismo cultural, turismo de playa, deportes acuáticos marítimos y lacustre, de gran proyección a nivel internacional, b) se encuentra inmerso en una zona geográfica cada vez más demandada por turistas norteamericanos y suramericanos y c) cuenta con una voluntad y política turística progresivamente más proactiva así como diversos mecanismos e incentivos turísticos para la inversión y el fomento empresarial.

El Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), viene desarrollando diversas iniciativas de planificación que han contribuido, aunque sutilmente, a sentar las bases de una estrategia nacional. En 1994, se implementó el Plan Maestro para el Desarrollo Turístico 1994-2004 y ha contado con un Diagnóstico de Oportunidades Piloto para el Turismo Ambientalmente Sostenible-2001, financiado por el BID. En el año 2002, impulsó el Plan Nacional de Ordenamiento Turístico del Territorio. En 2004 elaboró el Plan Estratégico Nicaragüense de Turismo para el periodo 2005-2009.

Del 2007 a la fecha se están desarrollando proyectos como la Ruta del Agua con fondo de préstamo BID, Ruta del Café con fondos de donación del Gran Ducado de Luxemburgo, El Proyecto de Revitalización Cultural en la Costa Caribe con fondos PNUD y en este año 2010 con fondo de donación del Banco Interamericano de Desarrollo. La elaboración del Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible de Nicaragua de largo plazo y como sub producto la preparación de la operación de préstamo con el BID, por el orden de \$10 millones de dólares. Se han preparado otros

programas con la Cooperación Española AECID, la Unión Europea, con el objetivo de ejercer un efecto impulsor y detonante para promover la inversión hacia la competitividad del sector.

El Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible, 2010 – 2020 le permitirá organizar, dirigir y regular la actividad turística en el país a mediano y largo plazo, en consenso con todos los actores involucrados, alineado al Plan Nacional de Desarrollo Humano de Nicaragua, dando respuestas a las tendencias del turismo internacional y a las perspectivas de crecimiento del país, y lograr una progresiva nivelación del destino Nicaragua con el resto de los destinos de Centroamérica.

30.3 Prioridades Estratégicas

- Posicionar a Nicaragua con destino turístico a nivel internacional que la diferencie y facilite la promoción como destino singular y como parte del macro destino Centroamérica.
- Fortalecer y diversificar los productos turísticos del país con la mejora de la puesta en valor de los recursos turísticos con mayor capacidad de atraer a los turistas y la creación de productos que faciliten la participación de la población local.
- La capacitación y formación de los empresarios y trabajadores del sector turísticos para el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos.
- El fortalecimiento de micros, pequeñas y medianas empresas turísticas para que sean más eficientes, más competitivas y la calidad de la atención al turista sea su mejor promoción. Lo cual supone la facilitación de instrumentos y medidas que conlleven a desarrollar un turismo socialmente compatible con el marco estratégico del Plan Nacional de Desarrollo Humano.
- Fortalecimiento de las instancias de participación: Gabinetes del Poder Ciudadano de Turismo municipal y departamental, las Cooperativas de Turismo y Cámara, para un mejor funcionamiento y contribución al desarrollo turístico de cada territorio.
- La rehabilitación de los centros turísticos administrados por INTUR: Granada, La Boquita, Pochomil, Xiloá y El Trapiche; para atender la demanda de recreación y esparcimiento de la población.
- Fomento de la inversión privada, responsable y alineada con la estrategia.
- Sinergias con planes de infraestructuras: Aeropuertos, Puertos, Carreteras, Servicios Básicos.

30.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 001 : APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

Este programa se propone en el mediano plazo seguir apoyando a las áreas sustantivas del Instituto Nicaragüense de Turismo, en su misión de promover el desarrollo sustentable del sector turismo en Nicaragua. También se propone crear una nueva estructura organizativa que permita que todas las funciones y responsabilidades asignadas a INTUR puedan ser cumplidas por la institución, así como las que la ley le otorga, puedan ser ejercidas por ella.

PROGRAMA 012 : PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURISTICO

Este programa está orientado en el mediano plazo, a la implementación de la Estrategia Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2010 – 2020, mediante la asistencia técnica a las delegaciones departamentales y regionales de INTUR, las municipalidades, empresarios y gabinetes de turismo para el desarrollo de productos turísticos existentes y nuevos; la elaboración de planes departamentales de desarrollo turístico basados en la Estrategia Nacional de Desarrollo.

La capacitación y asistencia técnica a los gabinetes turísticos municipales y departamentales, que les permita la gestión del desarrollo y la promoción de los destinos turísticos en sus territorios.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Capacitación y Asesoría a miembros de los Gabinetes de Turismo		Persona			1,500.0	1,800.0	2,000.0	2,100.0
Planes de Desarrollo Turístico elaborados		Planes			10.0	7.0		

PROGRAMA 013 : PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL

En este período, sus actividades primordiales se centrarán en contribuir al desarrollo socio-económico del país, a través del posicionamiento de Nicaragua en forma integral y competitiva en el mercado turístico nacional e internacional en conjunto con todos los actores de la actividad turística, promoviendo al país como un destino turístico altamente competitivo. Diseñará e implementará una estrategia de promoción turística a nivel nacional e internacional.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Turistas provenientes de mercados abordados por el INTUR		Turista			1,107,190.0	1,206,840.0	1,315,450.0	1,433,850.0
Ingreso de divisas por actividades turísticas realizadas		Millones de Dólares			426.0	469.0	516.0	567.0
Ferias de promoción turísticas realizadas a nivel internacional		Ferias			27.0	28.0	28.0	28.0

PROGRAMA 014 : PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN

Se propone en mediano plazo un aumento sostenido del volúmen de la inversión turística mediante la información y servicios existentes, potenciales y la difusión de los beneficios e incentivos turísticos existentes en el país. A la vez, continuará diseñando estrategias de atención en los centros turísticos populares administrados por INTUR para la promoción del turismo social.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Proyectos generados en el sector turístico		Proyectos formulados			30.0	33.0	36.0	38.0
Inversión anual en proyectos turísticos		Millones de Dólares			40.0	44.0	49.0	53.0

PROGRAMA 015 : CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

El programa está orientado a la capacitación y formación de los y las empresarias turísticas; los empleados del sector turismo, que les permita mejorar la calidad de los productos y servicios turísticos, principalmente las relacionadas con alojamiento, alimentos y bebidas.

En mediano plazo, desarrollará en coordinación con la Escuela Nacional de Hotelería el programa de formación profesional basado en competencias laborales, esto contempla 7 formaciones (guías turísticos, cocinero, camarera de piso, recepcionista de hotel, administrador de pequeñas empresas turísticas, mesera bartender, pastelería y panadería), se llegará a todos los municipios del país y contribuirá a reducir los índices de empirismo otorgándoles a los empresarios un nivel de especialización avalado y titulado por INATEC. Continuará formando de manera profesional a las MIPYMES turísticas, haciendo especial énfasis en los jóvenes, capacitándolos como guías turísticos así como a las mujeres las que en su mayoría son propietarias de las micros y pequeñas empresas turísticas.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Empresarios y trabajadores del Sector Turismo capacitados		Persona			7,500.0	8,200.0	9,500.0	10,200.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMAS (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2009	PROYECCIÓN 2010	ASIGNADO 2011	PROYECCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014
APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	-	71,334	98,911	10,134	10,945	11,821
INSTITUTO NICARAGUENSE DE TURISMO	219,209	-	-	-	-	-
PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURISTICO	-	4,789	5,367	2,981	3,220	3,478
PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL	-	41,005	74,813	36,423	41,204	44,500
PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN	-	20,696	27,648	2,980	3,220	3,477
CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	-	128,930	173,657	104,118	108,197	102,337
TOTAL	219,209	266,754	380,396	156,636	166,786	165,613

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2009	PROYECCIÓN 2010	ASIGNADO 2011	PROYECCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014
APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	-	71,334	98,911	10,134	10,945	11,821
GASTO CORRIENTE	-	67,648	88,837	10,134	10,945	11,821
SERVICIOS PERSONALES	-	37,275	46,935	9,121	9,851	10,639
SERVICIOS NO PERSONALES	-	21,174	29,060	1,013	1,094	1,182
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	5,304	8,775	-	-	-
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	3,895	4,067	-	-	-
GASTO DE CAPITAL	-	3,686	10,074	-	-	-
INSTITUTO NICARAGUENSE DE TURISMO	219,209	-	-	-	-	-
GASTO CORRIENTE	149,794	-	-	-	-	-
SERVICIOS PERSONALES	66,996	-	-	-	-	-
SERVICIOS NO PERSONALES	61,393	-	-	-	-	-
MATERIALES Y SUMINISTROS	8,894	-	-	-	-	-
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	12,511	-	-	-	-	-
GASTO DE CAPITAL	69,415	-	-	-	-	-
PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURISTICO	-	4,789	5,367	2,981	3,220	3,478
GASTO CORRIENTE	-	4,662	5,243	2,981	3,220	3,478
SERVICIOS PERSONALES	-	2,808	3,350	2,683	2,898	3,130
SERVICIOS NO PERSONALES	-	1,422	1,368	298	322	348
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	432	525	-	-	-
GASTO DE CAPITAL	-	127	124	-	-	-
PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL	-	41,005	74,813	36,423	41,204	44,500
GASTO CORRIENTE	-	40,717	74,749	36,423	41,204	44,500
SERVICIOS PERSONALES	-	5,030	5,504	32,780	37,084	40,050
SERVICIOS NO PERSONALES	-	30,065	59,714	3,643	4,120	4,450
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	1,698	1,983	-	-	-
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	3,924	7,548	-	-	-
GASTO DE CAPITAL	-	288	64	-	-	-
PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN	-	20,696	27,648	2,980	3,220	3,477
GASTO CORRIENTE	-	20,063	26,877	2,980	3,220	3,477
SERVICIOS PERSONALES	-	12,384	11,958	2,682	2,898	3,130
SERVICIOS NO PERSONALES	-	6,187	12,775	298	322	347
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	1,470	2,106	-	-	-
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	22	38	-	-	-
GASTO DE CAPITAL	-	633	771	-	-	-
CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	-	128,930	173,657	104,118	108,197	102,337
GASTO CORRIENTE	-	20,661	28,436	21,868	21,747	23,487
SERVICIOS PERSONALES	-	5,478	6,128	6,384	5,212	5,629
SERVICIOS NO PERSONALES	-	11,975	19,786	15,484	16,535	17,858
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	2,704	2,284	-	-	-
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	504	238	-	-	-
GASTO DE CAPITAL	-	108,269	145,221	82,250	86,450	78,850
TOTAL	219,209	266,754	380,396	156,636	166,786	165,613
GASTO CORRIENTE	149,794	153,751	224,142	74,386	80,336	86,763
SERVICIOS PERSONALES	66,996	62,975	73,875	53,650	57,943	62,578
SERVICIOS NO PERSONALES	61,393	70,823	122,703	20,736	22,393	24,185
MATERIALES Y SUMINISTROS	8,894	11,608	15,673	0	0	0
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	12,511	8,345	11,891	0	0	0
GASTO DE CAPITAL	69,415	113,003	156,254	82,250	86,450	78,850

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2009	PROYECCIÓN 2010	ASIGNADO 2011	PROYECCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014
APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	-	71,334	98,911	10,134	10,945	11,821
Rentas del Tesoro	-	31,770	36,198	10,134	10,945	11,821
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	-	39,564	62,713	-	-	-
INSTITUTO NICARAGUENSE DE TURISMO	219,209	-	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	54,610	-	-	-	-	-
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	80,075	-	-	-	-	-
Préstamos Externos	61,903	-	-	-	-	-
Donaciones Externas	22,621	-	-	-	-	-
PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO	-	4,789	5,367	2,981	3,220	3,478
Rentas del Tesoro	-	2,740	3,350	2,981	3,220	3,478
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	-	2,049	2,017	-	-	-
PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL	-	41,005	74,813	36,423	41,204	44,500
Rentas del Tesoro	-	6,616	6,933	36,423	41,204	44,500
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	-	34,389	67,880	-	-	-
PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN	-	20,696	27,648	2,980	3,220	3,477
Rentas del Tesoro	-	7,600	5,300	2,980	3,220	3,477
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	-	13,096	22,348	-	-	-
CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	-	128,930	173,657	104,118	108,197	102,337
Rentas del Tesoro	-	5,341	4,991	7,093	5,791	6,254
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	-	7,127	9,841	-	-	-
Préstamos Externos	-	116,462	158,825	97,025	102,406	96,083
TOTAL	219,209	266,754	380,396	156,636	166,786	165,613
Rentas del Tesoro	54,610	54,067	56,772	59,611	64,380	69,530
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	80,075	96,225	164,799	-	-	-
Préstamos Externos	61,903	116,462	158,825	97,025	102,406	96,083
Donaciones Externas	22,621	-	-	-	-	-

PROYECTOS DE INVERSIÓN POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROYECTO / FUENTE	EJECUCIÓN 2009	PROYECCIÓN 2010	ASIGNADO 2011	PROYECCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014
MEJORAMIENTO DE LA COSTA DEL LAGO DE SAN CARLOS (BID-SF-1702/NI)	10,035	-	-	-	-	-
Préstamos Externos	10,035	-	-	-	-	-
CONSTRUCCIÓN DE AERODROMO SAN JUAN DE NICARAGUA (BID-SF-1702/NI)	-	57,438	112,760	54,310	57,057	52,041
Préstamos Externos	-	57,438	112,760	54,310	57,057	52,041
CONSTRUCCIÓN DEL AERODROMO SAN JUAN DEL NORTE (BID-SF-1702/NI)	828	-	-	-	-	-
Préstamos Externos	828	-	-	-	-	-
REEMPLAZO Y CONSTRUCCIÓN DE EMBARCADEROS (BID-SF-1702/NI)	1,404	26,138	27,850	16,450	17,290	15,770
Préstamos Externos	1,404	26,138	27,850	16,450	17,290	15,770
CONSTRUCCIÓN DE CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	3,892	-	-	-	-	-
Préstamos Externos	3,892	-	-	-	-	-
CONSTRUCCIÓN DE PUESTOS FRONTERIZOS (BID-SF-1702/NI)	27,955	9,052	2,579	1,645	1,729	1,577
Préstamos Externos	27,955	9,052	2,579	1,645	1,729	1,577
CONSTRUCCIÓN DE ANDENES INTERPRETATIVOS (BID-SF-1702/NI)	2,785	-	-	-	-	-
Préstamos Externos	2,785	-	-	-	-	-
MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN RÍO SAN JUAN (BID-SF-1702/NI)	2,487	6,926	1,121	5,757	6,052	5,520
Préstamos Externos	2,487	6,926	1,121	5,757	6,052	5,520
MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE EN SAN CARLOS (BID-SF-1702/NI)	635	6,676	-	-	-	-
Préstamos Externos	635	6,676	-	-	-	-
MEJORAMIENTO MIPYMES TURÍSTICAS EN RIO SAN JUAN (BID-SF-1702/NI)	8,351	1,593	444	4,088	4,322	3,942
Préstamos Externos	8,351	1,593	444	4,088	4,322	3,942
IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS INTEGRALES	7,915	-	-	-	-	-
Donaciones Externas	7,915	-	-	-	-	-
FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA MYPIMES TURÍSTICAS	1,501	-	-	-	-	-
Donaciones Externas	1,501	-	-	-	-	-
TOTAL GENERAL	67,788	107,823	144,754	82,250	86,450	78,850