

10. Ministerio de Fomento, Industria y Comercio

10.1 Misión

Definir e implementar políticas, estrategias, programas y proyectos de forma participativa, para facilitar y promover la inversión y la producción competitiva, con mayor valor agregado. Promueve el acceso a los mercados internacionales y a un mercado interno organizado y abastecido con productos de calidad, ofreciendo especial atención a las MIPYME.

10.2 Situación del Sector

El sector exportador en la economía nacional se vio afectado desde el año 2008 por la crisis financiera internacional, conllevando a la economía en un estancamiento parcial dado a la reducción en el poder de compra de los consumidores finales de los productos exportados y esto trajo consigo complicaciones generalizada en los sectores económicos del país.

Actualmente, en materia de comercio exterior y exportaciones, se logró aumentar la fluidez del comercio y del abastecimiento con los países centroamericanos y con terceros países. Por lo que las exportaciones al finalizar el año 2009 sin incluir Zona Franca, reflejaron un volumen de 1,366.9 millones de Toneladas Métricas, que se incrementó en un 12.3% en relación a lo reflejado en el año 2008, aunque su valor declinó en aproximadamente el 6.9% a causa de la crisis de la economía internacional, el cual es un porcentaje de caída menor que el esperado.

Se ha continuado con la consolidación del proceso de Integración Económica Centroamericana así como el inicio de la negociación del Tratado de Comercio de los Pueblos (ALBA-TCP), en el marco del comercio justo, impulsando la participación ciudadana efectiva con la finalidad de fortalecer el proceso de negociaciones y lograr un mejor aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales vigentes con Centroamérica y otros países. Con ello se pretende continuar la búsqueda de alternativas que permitan mantener los niveles de crecimiento en las exportaciones alcanzados en estos últimos años, así mismo seguir avanzando en el cumplimiento de uno de las directrices de prioridad del GRUN como es el comercio justo.

Otros logros importantes, y que tendrán un impacto directo en el sector, fueron los avances en las negociaciones del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea, así como los avances obtenidos en las negociaciones entre el Gobierno de Nicaragua con el Gobierno de Chile.

En coordinación con el MAGFOR y ENABAS, se ha logrado estabilizar y disminuir los precios de productos de la Canasta Básica, en algunos productos hasta disminuciones de un 35%, niveles menores que el promedio mostrado por los demás países centroamericanos. En el caso de las medicinas y otros productos son los menores de Centroamérica. En cuanto a los precios al productor, se logró mantener rentables los precios de la producción agropecuaria y agroindustrial, con lo cual se llevó a la práctica el principio de precios justos al productor y al consumidor. Práctica que continuaremos profundizando.

Por otra parte se está implementando una política de industrialización agroindustrial, con énfasis en la micro, pequeña y mediana industria, en base a incentivos y la facilitación para la adquisición de materias primas, herramientas y maquinaria, el acceso a mercados y el apoyo al conocimiento tecnológico y al financiamiento, en el marco de políticas amigables con el medio ambiente.

Se ha realizado un fortalecimiento institucional a nivel territorial para brindar mayor servicio y atención a los empresarios y empresarias principalmente de la micro pequeña y mediana empresa, conformando 16 Centros de Apoyo a las MIPYME (CAMIPYME) a nivel territorial en 14 departamentos como son: Managua, Masaya, Granada, Rivas, León, Chinandega, Matagalpa, Carazo, Estelí, Boaco, Chontales, Jinotega, Madriz, Nueva Segovia y 2 regiones autónomas RAAS y RAAN, atendiendo durante este período a 16,146 empresarios y empresarias, constituyéndose como un medio de comunicación efectivo entre el nivel central y los territorios.

Se dio la instalación y juramentación del Consejo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CONAMIPYME), el cual funcionará como instancia de consulta, concertación y consenso entre el Gobierno y el sector gremial de las MIPYME Nicaragüenses, para la determinación de las prioridades nacionales, expresadas en políticas, programas y acciones dirigidas al desarrollo del sector y del país.

Finalmente, se destaca que el esfuerzo estratégico del MIFIC se encuentra en la ruta de la transformación productiva, comercial y social de nuestro país, actuando como factor de articulación productiva y social, coordinándose con el resto de Instituciones del Estado, organizaciones de productores, organizaciones sociales, Consejos del Poder Ciudadano y sectores populares en general.

10.3 Prioridades Estratégicas

- Fomentar, normar y regular el Sistema Nacional de Importaciones y Exportaciones.
- Fomentar la producción industrial.
- Negociar y administrar los convenios comerciales internacionales e integración económica y acceso a mercados y gestión comercial.
- Promover la simplificación de trámites.
- Restitución de los derechos del consumidor para pesas y medidas exactas y la aplicación de metrología en todos los campos.
- Vigilar por el cumplimiento de las normas en materia de precios y protección al consumidor en especial a los productos de consumo básico.
- Continuar con el registro de empresas, marcas, patentes, derechos de autor y variedades vegetales, en los registros de cada caso.
- Continuar con la elaboración, aprobación y aplicación de normas técnicas de calidad y acreditación de laboratorios y otros organismos evaluadores de la calidad.
- Promover el empleo industrial, comercial y de servicios.

10.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES

Este programa es el responsable de garantizar la correcta administración de los recursos humanos y financieros, así mismo como área de apoyo le corresponde asesorar a las diferentes dependencias del Ministerio tanto en materia de planificación como en lo concerniente a los aspectos técnicos que engloban al proceso de implementación de los proyectos, todo esto para lograr los objetivos estratégicos a mediano plazo y las acciones desarrolladas por los programas institucionales definidos en base al Plan Nacional de Desarrollo Humano que garantizará un mayor desarrollo del sector.

PROGRAMA 011 : COMERCIO EXTERIOR

Las acciones a desarrollar por este programa están encaminadas a lograr los siguientes objetivos:

-Avanzar en la Integración Centroamericana impulsando el proceso de negociación de la Unión Aduanera en base al Plan de Acción consensuado por los países de la región centroamericana.

-Mantener una participación activa de Nicaragua en las negociaciones comerciales multilaterales de la OMC y en otros foros comerciales internacionales.

-Abrir nuevos mercados preferenciales para la oferta exportable real y potencial de Nicaragua, a través de la negociación de acuerdos comerciales.

-Incorporar las demandas de los sectores productivos en las estrategias de apertura de nuevos mercados a través de un proceso de consulta con los territorios, con énfasis en la equidad de género y la protección del medio ambiente.

-Abrir los contingentes arancelarios, sus convocatorias respectivas, para la importación de insumos y materias primas para la producción nacional de bienes de consumo básico.

-Emitir salvaguardias, para asegurar los bienes de consumo básico para la población.

-Contribuir a la organización de un sistema de inteligencia de mercados que contribuya al incremento y diversificación de las exportaciones.

-Contribuir a la reducción del déficit comercial, mediante la sustitución de importaciones por la vía de la producción nacional competitiva.

-Implementación de metodología para evaluar el impacto económico y social de la Política Comercial.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Casos resueltos en defensa de los intereses comerciales de Nicaragua		Casos	1.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
Acuerdos adoptados con los socios comerciales que favorecen a los sectores productivos del país		Acuerdos	16.0	6.0	9.0	10.0	3.0	12.0
Documentos evaluativos del comportamiento del comercio exterior, las inversiones y la política comercial		Informe	44.0	44.0	44.0	44.0	44.0	44.0

PROGRAMA 012 : COMERCIO INTERIOR

El propósito de este programa es fomentar el mejor funcionamiento de los mercados internos para propiciar el bienestar de la población, buscando una distribución equitativa de bienes y servicios con calidad y a precio justo, mediante la organización del mercado interno y la instrumentalización eficiente de los Sistemas de Propiedad Intelectual, Sistema Nacional de la Calidad, la implementación de las Políticas de Defensa de los Consumidores y Transparencia en los mercados.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Organismos acreditados en el Sistema Integrado de Calidad		Organismos		4.0	5.0	7.0	8.0	8.0
Servicios de calibración y certificación		Servicios	1,431.0	1,540.0	1,800.0	2,000.0	2,100.0	2,200.0
Registro de marca, patentes, derechos de autor y obtentor		Registro	6,478.0	4,514.0	5,058.0	5,494.0	6,006.0	6,032.0
Atención a los derechos del consumidor		Resolución	3,270.0	2,700.0	2,700.0	3,000.0	3,300.0	3,400.0
Normas del Sistema Integrado de Calidad aprobadas		Normas	76.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0

PROGRAMA 013 : FOMENTO EMPRESARIAL

Las acciones de este programa apuntan en el mediano plazo, a impulsar el desarrollo y la competitividad industrial de la micro, pequeña y mediana empresa nicaragüense, en situación formal y no formal; promover y contribuir al mejoramiento del marco regulatorio e institucional para establecer un clima de negocios favorable y estable, que fomente la confianza y la cooperación entre los actores económicos que intervienen, y propician las inversiones y operaciones de las MIPYME; además de fortalecer la capacidad de las instituciones, organizaciones e instancias del sector público y privado para ofrecer servicios de asistencia al desarrollo de las MIPYME, con el fin de promover y facilitar la creación de inversión tanto nacional como extranjera, priorizando a las MIPYME en la reducción de los tiempos, costos y trámites para su formalización.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Sistema de trámites simplificados implementados		Ventanilla		1.0	5.0	2.0	2.0	2.0
MIPYMES beneficiadas con asistencia técnica y financiera		MIPYMES		350.0	400.0	425.0	470.0	470.0

PROGRAMA 019 : INDUSTRIA Y TECNOLOGIA

Este programa está encargado de implementar la Política de Desarrollo Industrial de Nicaragua, la cual está dirigida a promover el proceso de industrialización del país mediante la diversificación y ampliación de la oferta productiva para el mercado nacional y de exportación con énfasis en el apoyo a las pequeñas empresas y su vinculación en cadenas de valor locales e internacionales.

Los ejes principales en los cuales se agrupan las acciones para implementar la Política son los siguientes:

- Mejoramiento del marco regulatorio e institucional.
- Fomento de la calificación de los recursos humanos.
- Fomento del desarrollo tecnológico.
- Facilitación del acceso a recursos financieros.
- Desarrollo de la infraestructura y servicios de apoyo a la industria.
- Acceso a mercados y fomento de la competencia.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Proyectos que inciden en el desarrollo industrial ejecutados		Cantidad de Proyecto	1.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
Programas y proyectos de fomento al desarrollo del sector industrial formulados		Proyectos	9.0	4.0	12.0	7.0	7.0	7.0

PROGRAMA 020 : FOMENTO A LAS EXPORTACIONES

Entre las actividades relevantes a desarrollar por este programa en el período 2011 - 2014 se pueden mencionar las siguientes:

- Elaborar, actualizar y divulgar la oferta exportable de Nicaragua de forma continua para el aprovechamiento de oportunidades en los mercados internacionales.
- Identificación de nichos en los mercados externos a favor de las MIPYME.
- Otorgar incentivos a los exportadores, brindar asistencia técnica y facilitar trámites para las exportaciones.
- Contribuir al fortalecimiento de grupos de MIPYME afines y con potencial exportador, a fin de darles la asistencia técnica necesaria, cuya meta será colocar sus productos en el mercado internacional.
- Organización de un sistema de inteligencia de mercado que facilite el acceso de las empresas a los mercados externos, incentivando la inserción de las MIPYME.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Acompañamiento a las Pymes potencialmente exportadoras		Proyectos			50.0	50.0	50.0	50.0
Contribuir al fortalecimiento de las Pymes con potencial de exportación		Empresas	144.0	160.0	200.0	200.0	200.0	200.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMAS (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2009	PROYECCIÓN 2010	ASIGNADO 2011	PROYECCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014
ACTIVIDADES CENTRALES	45,986	46,096	49,749	49,102	55,899	61,065
COMERCIO EXTERIOR	28,906	32,197	19,445	19,442	19,659	22,213
COMERCIO INTERIOR	16,982	36,372	119,273	47,534	96,981	117,936
FOMENTO EMPRESARIAL	22,608	102,484	156,037	179,104	155,241	157,448
INDUSTRIA Y TECNOLOGIA	7,466	985	1,171	1,187	1,187	1,187
FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	774	1,172	10,793	16,987	14,368	14,574
PROGRAMA DE MICRO CRÉDITO USURA CERO	61,144	-	-	-	-	-
PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS	6,125	8,765	26,143	6,753	7,293	7,876
TOTAL	189,991	228,071	382,611	320,109	350,628	382,299

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2009	PROYECCIÓN 2010	ASIGNADO 2011	PROYECCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014
ACTIVIDADES CENTRALES	45,986	46,096	49,749	49,102	55,899	61,065
GASTO CORRIENTE	45,935	45,720	49,581	49,102	55,899	61,065
SERVICIOS PERSONALES	33,833	34,233	37,409	36,867	37,998	39,676
SERVICIOS NO PERSONALES	8,978	8,294	9,383	9,235	11,592	14,958
MATERIALES Y SUMINISTROS	3,124	3,193	2,789	3,000	6,309	6,431
GASTO DE CAPITAL	51	376	168	-	-	-
COMERCIO EXTERIOR	28,906	32,197	19,445	19,442	19,659	22,213
GASTO CORRIENTE	28,328	30,823	19,445	19,442	19,659	22,213
SERVICIOS PERSONALES	14,785	15,832	13,098	13,344	13,344	13,344
SERVICIOS NO PERSONALES	12,572	13,455	5,332	3,919	3,769	3,769
MATERIALES Y SUMINISTROS	971	1,536	739	777	777	777
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	-	276	1,402	1,769	4,323
GASTO DE CAPITAL	578	1,374	-	-	-	-

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2009	PROYECCIÓN 2010	ASIGNADO 2011	PROYECCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014
COMERCIO INTERIOR	16,982	36,372	119,273	47,534	96,981	117,936
GASTO CORRIENTE	16,975	32,395	78,736	38,092	68,793	77,494
SERVICIOS PERSONALES	14,301	15,374	15,904	16,518	15,980	15,844
SERVICIOS NO PERSONALES	2,341	13,999	60,416	20,215	51,082	59,943
MATERIALES Y SUMINISTROS	333	847	2,388	1,073	1,304	1,280
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	2,175	28	286	427	427
GASTO DE CAPITAL	7	3,977	40,537	9,442	28,188	40,442
FOMENTO EMPRESARIAL	22,608	102,484	156,037	179,104	155,241	157,448
GASTO CORRIENTE	16,881	64,618	85,175	78,727	59,915	72,001
SERVICIOS PERSONALES	12,724	33,905	40,977	34,225	17,478	11,109
SERVICIOS NO PERSONALES	2,920	26,560	39,077	38,395	32,985	35,198
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,237	4,153	5,121	6,107	9,452	25,694
GASTO DE CAPITAL	5,727	37,866	70,862	100,377	95,326	85,447
INDUSTRIA Y TECNOLOGIA	7,466	985	1,171	1,187	1,187	1,187
GASTO CORRIENTE	3,190	985	1,171	1,187	1,187	1,187
SERVICIOS PERSONALES	1,967	794	927	927	927	927
SERVICIOS NO PERSONALES	1,077	116	141	151	151	151
MATERIALES Y SUMINISTROS	146	75	103	109	109	109
GASTO DE CAPITAL	4,276	-	-	-	-	-
FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	774	1,172	10,793	16,987	14,368	14,574
GASTO CORRIENTE	774	1,172	9,835	16,987	14,368	3,447
SERVICIOS PERSONALES	761	1,055	3,075	4,206	2,353	833
SERVICIOS NO PERSONALES	1	65	6,189	7,459	4,607	857
MATERIALES Y SUMINISTROS	12	52	571	5,322	7,408	1,757
GASTO DE CAPITAL	-	-	958	-	-	11,127
PROGRAMA DE MICRO CRÉDITO USURA CERO	61,144	-	-	-	-	-
GASTO CORRIENTE	24,639	-	-	-	-	-
SERVICIOS PERSONALES	19,945	-	-	-	-	-
SERVICIOS NO PERSONALES	2,259	-	-	-	-	-
MATERIALES Y SUMINISTROS	2,435	-	-	-	-	-
GASTO DE CAPITAL	36,505	-	-	-	-	-
PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS	6,125	8,765	26,143	6,753	7,293	7,876
GASTO CORRIENTE	6,125	6,125	6,431	6,753	7,293	7,876
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	6,125	6,125	6,431	6,753	7,293	7,876
GASTO DE CAPITAL	-	2,640	19,712	-	-	-
TOTAL	189,991	228,071	382,611	320,109	350,628	382,299
GASTO CORRIENTE	142,847	181,838	250,374	210,290	227,114	245,283
SERVICIOS PERSONALES	98,316	101,193	111,390	106,087	88,080	81,733
SERVICIOS NO PERSONALES	30,148	62,489	120,538	79,374	104,186	114,876
MATERIALES Y SUMINISTROS	8,258	9,856	11,711	16,388	25,359	36,048
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	6,125	8,300	6,735	8,441	9,489	12,626
GASTO DE CAPITAL	47,144	46,233	132,237	109,819	123,514	137,016

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2009	PROYECCIÓN 2010	ASIGNADO 2011	PROYECCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014
ACTIVIDADES CENTRALES	45,986	46,096	49,749	49,102	55,899	61,065
Rentas del Tesoro	32,062	32,148	35,675	35,239	41,036	45,702
Rentas con Destino Específico	12,165	13,481	14,074	13,863	14,863	15,363
Donaciones Externas	1,759	467	-	-	-	-
COMERCIO EXTERIOR	28,906	32,197	19,445	19,442	19,659	22,213
Rentas del Tesoro	16,007	16,025	14,037	15,779	15,629	16,185
Rentas con Destino Específico	1,863	2,231	2,557	3,663	4,030	6,028
Donaciones Externas	11,036	13,941	2,851	-	-	-
COMERCIO INTERIOR	16,982	36,372	119,273	47,534	96,981	117,936
Rentas del Tesoro	8,054	9,608	9,463	10,164	9,626	9,466
Rentas con Destino Específico	7,617	8,719	8,893	9,372	10,320	10,320
Préstamos Externos	-	10,808	56,086	-	-	-
Donaciones Externas	1,311	7,237	44,831	27,998	77,035	98,150
FOMENTO EMPRESARIAL	22,608	102,484	156,037	179,104	155,241	157,448
Rentas del Tesoro	5,037	5,414	5,973	5,558	7,820	8,158
Rentas con Destino Específico	1,228	1,091	1,189	1,192	1,192	1,192
Préstamos Externos	1,898	25,736	60,128	99,662	107,634	116,245
Donaciones Externas	14,445	70,243	88,747	72,692	38,595	31,853
INDUSTRIA Y TECNOLOGIA	7,466	985	1,171	1,187	1,187	1,187
Rentas del Tesoro	350	277	343	359	359	359
Rentas con Destino Específico	741	708	828	828	828	828
Préstamos Externos	5,315	-	-	-	-	-
Donaciones Externas	1,060	-	-	-	-	-
FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	774	1,172	10,793	16,987	14,368	14,574
Rentas del Tesoro	774	915	1,721	3,474	1,749	2,447
Donaciones Externas	-	257	9,072	13,513	12,619	12,127
PROGRAMA DE MICRO CRÉDITO USURA CERO	61,144	-	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	61,139	-	-	-	-	-
Rentas con Destino Específico	5	-	-	-	-	-
PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS	6,125	8,765	26,143	6,753	7,293	7,876
Rentas del Tesoro	6,125	6,125	6,431	6,753	7,293	7,876
Donaciones Externas	-	2,640	19,712	-	-	-
TOTAL	189,991	228,071	382,611	320,109	350,628	382,299
Rentas del Tesoro	129,548	70,512	73,643	77,326	83,512	90,193
Rentas con Destino Específico	23,619	26,230	27,541	28,918	31,233	33,731
Préstamos Externos	7,213	36,544	116,214	99,662	107,634	116,245
Donaciones Externas	29,611	94,785	165,213	114,203	128,249	142,130

PROYECTOS DE INVERSIÓN POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROYECTO / FUENTE	EJECUCIÓN 2009	PROYECCIÓN 2010	ASIGNADO 2011	PROYECCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014
REHABILITACIÓN Y AMPLIACIÓN DEL LABORATORIO NACIONAL DE METROLOGIA (LANAMET)	-	-	5,122	-	-	-
Préstamos Externos	-	-	5,122	-	-	-
HABILITACIÓN DE INFRAESTRUCTURA EN ONCE MUNICIPALIDADES DEL PAÍS PARA LA INSTALACIÓN DE UNIDADES DE METROLOGÍA	-	-	2,153	-	-	-
Préstamos Externos	-	-	2,153	-	-	-
REHABILITACIÓN Y AMPLIACIÓN DE LAS OFICINAS DE LA SECRETARIA TÉCNICA - COMISIÓN NACIONAL DE PROMOCIÓN A LAS EXPORTACIONES	-	-	1,345	-	-	-
Préstamos Externos	-	-	1,345	-	-	-
REHABILITACIÓN DE LAS OFICINAS DE LA VENTANILLA ÚNICA DE INVERSIONES EN MANAGUA Y EN CINCO VENTANILLAS ÚNICA DE INVERSIÓN DEPARTAMENTALES DEL PAÍS	-	-	1,004	-	-	-
Préstamos Externos	-	-	1,004	-	-	-
REHABILITACIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DE OFICINAS DE APOYO A LAS MIPYMES	-	462	10,815	-	-	-
Préstamos Externos	-	462	10,815	-	-	-
PROYECTO DE PARTIDAS NO ASIGNABLES	-	2,640	19,712	-	-	-
Donaciones Externas	-	2,640	19,712	-	-	-
TOTAL GENERAL	-	3,102	40,151	-	-	-