

29. Instituto Nicaragüense de Turismo

29.1 Misión

Promover el desarrollo sustentable del sector turismo en Nicaragua, equilibrando los aspectos sociales, ambientales y económicos del país, aumentando el flujo de turistas e incrementando la competitividad de las empresas, para contribuir al desarrollo económico, social y cultural de los Nicaragüenses.

29.2 Situación del Sector

Para el año 2010, con el apoyo del INTUR, Nicaragua espera colocarse como un destino turístico emergente y uno de los preferidos de América Central en los mercados de Centroamérica, América del Norte y Europa. Para lograr lo señalado, se planifica su desarrollo de una forma concertada y hace que el sector turismo se mantenga como el mayor generador de divisas del país.

Las instituciones del Estado, las empresas prestadoras de servicios turísticos, el sistema educativo vinculado al sector, las comunidades y actores locales y los consumidores se articulan sistémicamente y trabajan concertadamente para mejorar la competitividad del sector, promoviendo además la participación de la pequeña y mediana empresa.

En el período del 2007 al 2009 se han obtenido nuevas inversiones en el sector, tanto nacionales como extranjeras, lo que ha generado empleo, mayores ingresos a la población y al país, convirtiendo al turismo en uno de los sectores fundamentales para el desarrollo sustentable del país.

El Sistema Nacional de Calidad Turística se ha implementado y fortalecido, lo que ha permitido elevar los estándares de calidad de los proveedores de servicios turísticos y ha mejorado la competitividad de ellos a nivel nacional e internacional. Los productos turísticos han sido diversificados y existen destinos sustentables que cuentan con infraestructura turística, física y humana, adecuada en calidad y cantidad, para atender apropiadamente los requerimientos y demandas de los usuarios.

En el 2009, el país cuenta también con un sistema de formación de recursos humanos adecuado a los requerimientos de la industria, el que garantiza el personal capacitado y calificado para el fortalecimiento del sector.

Existe en Nicaragua, tanto en los sectores público y privado, como en la población en general una mayor conciencia turística y también existe un mayor desarrollo del turismo interno y social, incorporando a un mayor porcentaje de la población en el disfrute de los atractivos turísticos del país.

27.3 Prioridades Estratégicas

- Promover la competitividad y facilitar el desarrollo del sector turismo de Nicaragua.
- Fortalecer y diversificar los productos turísticos con que cuenta el país.
- Promover y facilitar la inversión en el sector turismo y la comercialización de los productos turísticos del país.

INDICADORES DE RESULTADO INSTITUCIONAL

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Indicadores de Resultado (Desempeño)								
Tasa de variación anual de ingreso de divisas al país por concepto de Turismo receptivo	(Monto total divisas ing. al país año t/Monto total de divisas ing. al país año t-1)-1)	Tasa de variación			8.0	8.0	8.0	9.0

29.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 001 : APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

Este programa se propone en el mediano plazo seguir apoyando a las áreas sustantivas del Instituto Nicaragüense de Turismo en su misión de promover el desarrollo sustentable del sector turismo en Nicaragua. También se propone crear una nueva estructura organizativa que permita que todas las funciones y responsabilidades asignadas a INTUR, puedan ser cumplidas por la institución, así como las que la ley le otorga, puedan ser ejercidas por ella.

PROGRAMA 012 : PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURISTICO

Sus actividades en este período estarán encaminadas a promover el desarrollo turístico en el país mediante la actualización periódica y ejecución de planes estratégicos de desarrollo sostenible municipal, departamental y nacional en coordinación con las instituciones públicas relacionadas con el sector, alcaldías, empresas privadas, gabinetes del poder ciudadano de turismo y las cámaras de turismo. Fortalecerá los Gabinetes de Poder Ciudadano de Turismo a nivel municipal y departamental, estableciendo en forma conjunta metodología de atención sistemática, asistencia técnica y asesoría para su fortalecimiento.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Planes de Desarrollo Turístico elaborados		Planes		54.0	62.0	71.0	82.0	95.0
Capacitación y Asesoría a Gabinetes Turísticos Municipales		Gabinetes		111.0	10.0	12.0	10.0	10.0
Turistas provenientes de mercados abordados por el INTUR		Turista		918,000.0	992,000.0	1,070,000.0	1,156,000.0	1,260,000.0

PROGRAMA 013 : PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL

Sus actividades primordiales se centrarán en contribuir al desarrollo socio-económico del país a través del posicionamiento de Nicaragua en forma integral y competitiva en el mercado turístico nacional e internacional en conjunto con todo los actores de la actividad turística promoviendo al país como un destino turístico altamente competitivo. Diseñará e implementará una estrategia de promoción turística a nivel nacional e internacional.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Ingreso de divisas por actividades turísticas realizadas		Millones de Dólares		298.0	322.0	348.0	376.0	410.0
Ferias de promoción turísticas realizadas a nivel internacional		Ferias		15.0	15.0	10.0	10.0	10.0

PROGRAMA 014 : PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN

Se propone en mediano plazo un aumento sostenido del volumen de la inversión turística mediante la información y servicios existentes, potenciales y la difusión de los beneficios e incentivos turísticos existentes en el país. Diseñar una estrategia de atención de los centros turísticos administrados por INTUR para la promoción del turismo social.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Inversión anual en proyectos turísticos		Millones de Dólares		21.1	23.0	25.9	27.4	28.1
Mejoramiento y Rehabilitación de Centros Turísticos públicos		Centros		3.0	3.0	2.0	2.0	2.0

PROGRAMA 015 : CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

Sus actividades relevantes girarán en torno a apoyar a que la micro y pequeña empresa turística alcance estándares de calidad en los servicios de alimentos, bebidas y hotelería, con la implementación de programas de capacitación y asistencia técnica, además de implementar un plan de seguridad turística, que posiciona a Nicaragua como el destino turístico más seguro de América Latina. Aplicará el Sistema de Calidad Turística e Incentivos, mediante el proceso de registro, evaluación, clasificación y categorización de las empresas turísticas. Implementará la Política y Estrategia para el Desarrollo del Turismo Rural-comunitario.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Categorización y certificación de empresas turísticas		Empresas		890.0	1,023.0	1,177.0	1,353.0	1,557.0
Capacitación a personal de micro y pequeña empresa turística		Persona		4,000.0	4,400.0	4,840.0	5,324.0	5,855.0
Asistencia y fortalecimiento a Empresas Tour Operadoras		Empresa Tour Operadora		30.0	45.0	60.0	75.0	90.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMAS (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2008	PROYECCIÓN 2009	ASIGNADO 2010	PROYECCIÓN 2011	PROYECCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013
APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	-	-	72,292	49,252	52,207	55,340
INSTITUTO NICARAGUENSE DE TURISMO	214,069	277,280	-	-	-	-
PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURISTICO	-	-	4,887	2,291	2,428	2,574
PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL	-	-	40,571	2,291	2,428	2,574
PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN	-	-	20,098	2,291	2,428	2,574
CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	-	-	151,522	27,051	28,654	29,372
TOTAL	214,069	277,280	289,370	83,176	88,145	92,434

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2008	PROYECCIÓN 2009	ASIGNADO 2010	PROYECCIÓN 2011	PROYECCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013
APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	-	-	72,292	49,252	52,207	55,340
GASTO CORRIENTE	-	-	68,606	49,252	52,207	55,340
SERVICIOS PERSONALES	-	-	35,887	49,252	52,207	55,340
SERVICIOS NO PERSONALES	-	-	21,995	-	-	-
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	-	5,483	-	-	-
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	-	5,241	-	-	-
GASTO DE CAPITAL	-	-	3,686	-	-	-
INSTITUTO NICARAGUENSE DE TURISMO	214,069	277,280	-	-	-	-
GASTO CORRIENTE	113,246	166,590	-	-	-	-
SERVICIOS PERSONALES	48,068	56,887	-	-	-	-
SERVICIOS NO PERSONALES	46,637	84,417	-	-	-	-
MATERIALES Y SUMINISTROS	8,272	15,460	-	-	-	-
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	10,269	9,826	-	-	-	-
GASTO DE CAPITAL	100,823	110,690	-	-	-	-
PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURISTICO	-	-	4,887	2,291	2,428	2,574
GASTO CORRIENTE	-	-	4,760	2,291	2,428	2,574
SERVICIOS PERSONALES	-	-	2,687	2,291	2,428	2,574
SERVICIOS NO PERSONALES	-	-	1,641	-	-	-
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	-	432	-	-	-
GASTO DE CAPITAL	-	-	127	-	-	-
PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL	-	-	40,571	2,291	2,428	2,574
GASTO CORRIENTE	-	-	40,283	2,291	2,428	2,574
SERVICIOS PERSONALES	-	-	4,570	2,291	2,428	2,574
SERVICIOS NO PERSONALES	-	-	30,072	-	-	-
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	-	1,603	-	-	-
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	-	4,038	-	-	-
GASTO DE CAPITAL	-	-	288	-	-	-
PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN	-	-	20,098	2,291	2,428	2,574
GASTO CORRIENTE	-	-	19,465	2,291	2,428	2,574
SERVICIOS PERSONALES	-	-	9,687	2,291	2,428	2,574
SERVICIOS NO PERSONALES	-	-	8,346	-	-	-
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	-	1,370	-	-	-
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	-	62	-	-	-
GASTO DE CAPITAL	-	-	633	-	-	-
CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	-	-	151,522	27,051	28,654	29,372
GASTO CORRIENTE	-	-	43,253	27,051	28,654	29,372
SERVICIOS PERSONALES	-	-	7,000	2,264	2,401	2,472
SERVICIOS NO PERSONALES	-	-	25,345	18,204	19,281	19,875
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	-	2,704	847	897	950
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	-	8,204	5,736	6,075	6,075
GASTO DE CAPITAL	-	-	108,269	-	-	-
TOTAL	214,069	277,280	289,370	83,176	88,145	92,434
GASTO CORRIENTE	113,246	166,590	176,367	83,176	88,145	92,434
SERVICIOS PERSONALES	48,068	56,887	59,831	58,389	61,892	65,534
SERVICIOS NO PERSONALES	46,637	84,417	87,399	18,204	19,281	19,875
MATERIALES Y SUMINISTROS	8,272	15,460	11,592	847	897	950
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	10,269	9,826	17,545	5,736	6,075	6,075
GASTO DE CAPITAL	100,823	110,690	113,003	-	-	-

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2008	PROYECCIÓN 2009	ASIGNADO 2010	PROYECCIÓN 2011	PROYECCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013
APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	-	-	72,292	49,252	52,207	55,340
Rentas del Tesoro	-	-	32,678	49,252	52,207	55,340
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	-	-	39,614	-	-	-
INSTITUTO NICARAGUENSE DE TURISMO	214,069	277,280	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	59,396	54,610	-	-	-	-
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	55,250	96,223	-	-	-	-
Préstamos Externos	56,377	103,826	-	-	-	-
Donaciones Externas	43,046	22,621	-	-	-	-
PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO	-	-	4,887	2,291	2,428	2,574
Rentas del Tesoro	-	-	2,687	2,291	2,428	2,574
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	-	-	2,200	-	-	-
PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL	-	-	40,571	2,291	2,428	2,574
Rentas del Tesoro	-	-	4,570	2,291	2,428	2,574
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	-	-	36,001	-	-	-
PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN	-	-	20,098	2,291	2,428	2,574
Rentas del Tesoro	-	-	9,687	2,291	2,428	2,574
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	-	-	10,411	-	-	-
CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	-	-	151,522	27,051	28,654	29,372
Rentas del Tesoro	-	-	4,446	1,145	1,215	1,286
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	-	-	8,000	-	-	-
Préstamos Externos	-	-	117,562	10,316	10,926	11,573
Donaciones Externas	-	-	21,514	15,590	16,513	16,513
TOTAL	214,069	277,280	289,370	83,176	88,145	92,434
Rentas del Tesoro	59,396	54,610	54,068	57,270	60,706	64,348
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	55,250	96,223	96,226	-	-	-
Préstamos Externos	56,377	103,826	117,562	10,316	10,926	11,573
Donaciones Externas	43,046	22,621	21,514	15,590	16,513	16,513

PROYECTOS DE INVERSIÓN POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROYECTO / FUENTE	EJECUCIÓN 2008	PROYECCIÓN 2009	ASIGNADO 2010	PROYECCIÓN 2011	PROYECCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013
APOYO AL CONGLOMERADO DE TURISMO RUTA DEL AGUA, DPTO. RIO SAN JUAN (PND-BID-1702/SF-NI)	56,377	-	-	-	-	-
Préstamos Externos	56,377	-	-	-	-	-
PROGRAMA NACIONAL DE APOYO AL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL DE PYMES A TRAVÉS DEL TURISMO	43,046	-	-	-	-	-
Donaciones Externas	43,046	-	-	-	-	-
MEJORAMIENTO DE LA COSTA DEL LAGO DE SAN CARLOS (BID-SF-1702/NI)	-	10,691	-	-	-	-
Préstamos Externos	-	10,691	-	-	-	-
CONSTRUCCIÓN DE AERODROMO SAN JUAN DE NICARAGUA (BID-SF-1702/NI)	-	-	74,181	-	-	-
Préstamos Externos	-	-	74,181	-	-	-
CONSTRUCCIÓN DEL AERODROMO SAN JUAN DEL NORTE (BID-SF-1702/NI)	-	2,380	-	-	-	-
Préstamos Externos	-	2,380	-	-	-	-
REEMPLAZO Y CONSTRUCCIÓN DE EMBARCADEROS (BID-SF-1702/NI)	-	12,319	15,776	-	-	-
Préstamos Externos	-	12,319	15,776	-	-	-
CONSTRUCCIÓN DE CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	-	4,351	-	-	-	-
Préstamos Externos	-	4,351	-	-	-	-
CONSTRUCCIÓN DE PUESTOS FRONTERIZOS (BID-SF-1702/NI)	-	42,807	7,029	-	-	-
Préstamos Externos	-	42,807	7,029	-	-	-
CONSTRUCCIÓN DE ANDENES INTERPRETATIVOS (BID-SF-1702/NI)	-	3,465	-	-	-	-
Préstamos Externos	-	3,465	-	-	-	-
MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN RÍO SAN JUAN (BID-SF-1702/NI)	-	5,338	6,390	-	-	-
Préstamos Externos	-	5,338	6,390	-	-	-
MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE EN SAN CARLOS (BID-SF-1702/NI)	-	3,515	2,854	-	-	-
Préstamos Externos	-	3,515	2,854	-	-	-
MEJORAMIENTO MIPYMES TURÍSTICAS EN RIO SAN JUAN (BID-SF-1702/NI)	-	9,221	1,593	-	-	-
Préstamos Externos	-	9,221	1,593	-	-	-
IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS INTEGRALES	-	7,915	-	-	-	-
Donaciones Externas	-	7,915	-	-	-	-
FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA MYPIMES TURÍSTICAS	-	1,501	-	-	-	-
Donaciones Externas	-	1,501	-	-	-	-
TOTAL GENERAL	99,423	103,503	107,823	-	-	-