

28. Instituto Nicaragüense de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa

28.1 Misión

Fortalecer la productividad y acceso a las oportunidades de mercado de las MIPYMES, así como el incremento de las capacidades de los recursos humanos, a través de la ejecución de políticas, programas y proyectos; con la participación de las distintas expresiones territoriales del poder ciudadano en el sector de la micro y pequeña empresa; promoviendo la preservación del medio ambiente y la responsabilidad social empresarial.

28.2 Situación del Sector

El Instituto Nicaragüense de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa surge a partir de su Ley creadora según Decreto No. 6-94 del 8 de Marzo de 1994; este Instituto depende orgánicamente del Ministerio de Fomento, Industria y Comercio, en calidad de ente descentralizado.

Entre los logros relevantes alcanzados por esta institución podemos mencionar:

La creación de centros de apoyo a las MIPYMES, en Managua, Masaya, Granada, Rivas, León, Chinandega, Matagalpa, Estelí, Boaco, Chontales, Bluefields y en Jinotega se abrieron 12 centros que atendieron durante 2008 a 9,700 pequeños y medianos empresarios de diferentes sectores productivos, la constitución de Gabinetes del Poder ciudadano de las MIPYME en los distritos II, IV y VI de Managua, Condega, Pueblo Nuevo, La Trinidad y San Juan de Limay.

Fortalecimiento de 336 empresas y organismos de servicios de desarrollo empresarial con nuevas metodologías de capacitación con enfoque de género, distribuidas en los departamentos de Boaco, León, Managua, Rivas y Masaya.

Apoyo en la participación de MIPYME's en ferias internacionales realizadas en República Dominicana, Puerto Rico, El Salvador, Guatemala, Venezuela, España, Cuba y Honduras.

Asesoría en la elaboración de instrumentos de comercialización (brochures, papel membretado, código de barra, sello, etiquetas, tarjetas de presentación entre otros) a empresarios de las ramas textil-vestuario, lácteo, madera-muebles, cuero y calzado, de los departamentos de Boaco, Chontales, Masaya, Granada y Managua.

Se promovió la comercialización de productos de las MIPYME, mediante el apoyo de eventos en siete departamentos del país. Además, se realizó la Primera Feria a la Inversa, con la participación de 28 grandes empresas que exhibieron sus demandas a 300 MIPYMES visitantes y a 10 proveedores de servicios de desarrollo empresarial y financieros.

Se realizaron diversos talleres y seminarios dirigidos a cooperativas, MIPYMES para la divulgación de instrumentos y metodología sobre gestión de mercadeo, contabilidad y desarrollo empresarial.

28.3 Prioridades Estratégicas

- Con el fin de incidir en los problemas que afectan el fomento y desarrollo de la competitividad del sector se definieron las siguientes prioridades estratégicas:
- Mejorar la competitividad de la MIPYME, proporcionándoles servicios de asistencia técnica, capacitación y servicios financieros adecuados.
- Fomentar la creación de nuevas empresas para generar empleos, diversificar y modernizar del sector MIPYME
- Desarrollar espacios de participación y concertación de los y las empresarias de la MIPYME desde el territorio, en el ejercicio de la democracia directa.
- Potenciar el Parque de Ferias como instrumento de apoyo a la comercialización de las PYME y como fuente de financiamiento para el desarrollo de las actividades institucionales.

28.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES

Este programa es el encargado de coordinar las acciones necesarias del resto de programas para alcanzar los objetivos institucionales planteados para el mediano plazo.

PROGRAMA 012 : SERVICIOS DE FOMENTO Y DESARROLLO A LAS MIPYMES

A través de este programa se pretende contribuir al fomento, promoción y desarrollo de las MIPYMES, mediante la transferencia e innovación tecnológica, capacitación y asistencia técnica.

A continuación se describen algunas de las actividades priorizadas:

- Promover y ejecutar programas, proyectos de capacitación, seminarios y otras actividades tendientes a mejorar la capacidad gerencial y técnica de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) a nivel local y nacional, que incentiven el desarrollo empresarial y que aumenten la competitividad del sector.
- Fomentar y promover la innovación en las MIPYMES de nuevos servicios y procesos tecnológicos a través de los Centros de Apoyo a la MIPYME (CAMIPYMES).
- Promover la conformación y fortalecimiento de formas asociativas de los diferentes sectores priorizados demandantes, de acuerdo a normas jurídicas, planes y programas concernientes a la MIPYME.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Empresarios capacitados en desarrollo empresarial		Empresarios	420.0	368.0	400.0	400.0	400.0	400.0

PROGRAMA 013 : SERVICIO DE PROMOCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

Las actividades relevantes de este programa están dirigidas a promover y desarrollar la gestión de mercados, innovación y comercialización de productos a nivel nacional e internacional de los sectores priorizados de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME).

Para lograr este objetivo se desarrollan las siguientes actividades:

- Promover y desarrollar investigaciones de mercado local e internacional así como el desarrollo de productos e imagen empresarial, a fin de identificar nuevas oportunidades de comercialización de los productos de las MIPYME.
- Planificar, coordinar y gestionar la organización y ejecución de eventos feriales, exposiciones, encuentros, intercambios de experiencias a nivel nacional e internacional con el propósito de contribuir a la promoción y comercialización de productos MIPYME.
- Desarrollar actividades de capacitación y asistencia técnica a empresarios MIPYME para la adquisición de conocimientos y habilidades que les permita mejorar sus capacidades para la promoción y comercialización de los productos.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Ferias nacionales y locales desarrolladas para comercialización de productos de las MIPYMES		Ferias		12.0	12.0	12.0	12.0	12.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMAS
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2008	PROYECCIÓN 2009	ASIGNADO 2010	PROYECCIÓN 2011	PROYECCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013
ACTIVIDADES CENTRALES	-	-	6,088	6,169	6,204	6,304
INSTITUTO NICARAGUENSE DE APOYO A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRE	5,724	24,040	-	-	-	-
SERVICIOS DE FOMENTO Y DESARROLLO A LAS MIPYMES	-	-	1,837	1,882	1,924	1,921
SERVICIO DE PROMOCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS	-	-	5,286	5,634	5,962	6,689
TOTAL	5,724	24,040	13,211	13,685	14,090	14,914

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2008	PROYECCIÓN 2009	ASIGNADO 2010	PROYECCIÓN 2011	PROYECCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013
ACTIVIDADES CENTRALES	-	-	6,088	6,169	6,204	6,304
GASTO CORRIENTE	-	-	6,088	6,169	6,204	6,304
SERVICIOS PERSONALES	-	-	4,171	4,171	4,171	4,171
SERVICIOS NO PERSONALES	-	-	1,763	1,829	1,851	1,940
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	-	154	169	182	193
INSTITUTO NICARAGUENSE DE APOYO A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRE	5,724	24,040	-	-	-	-
GASTO CORRIENTE	5,724	24,040	-	-	-	-
SERVICIOS PERSONALES	5,724	19,199	-	-	-	-
SERVICIOS NO PERSONALES	-	3,365	-	-	-	-
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	1,476	-	-	-	-
SERVICIOS DE FOMENTO Y DESARROLLO A LAS MIPYMES	-	-	1,837	1,882	1,924	1,921
GASTO CORRIENTE	-	-	1,837	1,882	1,924	1,921
SERVICIOS PERSONALES	-	-	1,370	1,370	1,370	1,370
SERVICIOS NO PERSONALES	-	-	386	423	458	449
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	-	81	89	96	102
SERVICIO DE PROMOCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS	-	-	5,286	5,634	5,962	6,689
GASTO CORRIENTE	-	-	5,186	5,528	5,850	6,570
SERVICIOS PERSONALES	-	-	1,391	1,392	1,392	1,808
SERVICIOS NO PERSONALES	-	-	3,423	3,751	4,056	4,336
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	-	372	385	402	426
GASTO DE CAPITAL	-	-	100	106	112	119
TOTAL	5,724	24,040	13,211	13,685	14,090	14,914
GASTO CORRIENTE	5,724	24,040	13,111	13,579	13,978	14,795
SERVICIOS PERSONALES	5,724	19,199	6,932	6,933	6,933	7,349
SERVICIOS NO PERSONALES	-	3,365	5,572	6,003	6,365	6,725
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	1,476	607	643	680	721
GASTO DE CAPITAL	-	-	100	106	112	119

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2008	PROYECCIÓN 2009	ASIGNADO 2010	PROYECCIÓN 2011	PROYECCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013
ACTIVIDADES CENTRALES	-	-	6,088	6,169	6,204	6,304
Rentas del Tesoro	-	-	4,873	5,192	5,542	5,989
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	-	-	1,215	977	662	315
INSTITUTO NICARAGUENSE DE APOYO A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRE	5,724	24,040	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	5,724	6,125	-	-	-	-
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	-	17,915	-	-	-	-
SERVICIOS DE FOMENTO Y DESARROLLO A LAS MIPYMES	-	-	1,837	1,882	1,924	1,921
Rentas del Tesoro	-	-	1,349	1,370	1,370	1,370
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	-	-	488	512	554	551
SERVICIO DE PROMOCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS	-	-	5,286	5,634	5,962	6,689
Rentas del Tesoro	-	-	972	994	994	1,000
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	-	-	4,314	4,640	4,968	5,689
TOTAL	5,724	24,040	13,211	13,685	14,090	14,914
Rentas del Tesoro	5,724	6,125	7,194	7,556	7,906	8,359
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	-	17,915	6,017	6,129	6,184	6,555