

10. Ministerio de Fomento, Industria y Comercio

10.1 Misión

Definir e implementar políticas, estrategias, programas y proyectos de forma participativa, para facilitar y promover la inversión y la producción competitiva, con mayor valor agregado. Promover el acceso a los mercados internacionales y a un mercado interno organizado y abastecido con productos de calidad, ofreciendo especial atención a las MIPYME.

10.2 Situación del Sector

El Ministerio de Fomento Industria y Comercio como entidad del Gobierno, es el rector del sector Industria, Comercio y Servicio, para dar cumplimiento a los lineamientos del PNDH, este ministerio ha enfocado sus esfuerzos en la creación de un marco de políticas y acciones estratégicas para acrecentar el nivel de competitividad del sector MIPYME, siendo este de mayor presencia y participación en la creación de empleo en el territorio nacional.

El Ministerio bajo el Programa PROMIPYME está impulsando este enfoque, ya que su objetivo es: “Contribuir a la reducción de los niveles de pobreza y al crecimiento y desarrollo de la economía nacional mediante el aumento de la competitividad de las MIPYME existentes o por crearse, para que puedan insertarse con mayores ventajas en los mercados nacionales e internacionales y se conviertan en fuente generadora de empleo de calidad e ingresos para sus propietarios y trabajadores”. Pero este esfuerzo no se podría lograr sin el involucramiento de diferentes actores provenientes del Sector Público, Sector Privado, Sector Académico (Educación secundaria, técnica, universitaria), Cámaras de comercio y otras organizaciones del sector privado.

Con la crisis financiera internacional el sector exportador ha sido afectado provocando una reducción en la capacidad de compra de los consumidores finales de los productos exportados. Según los informes económicos del mercado financiero internacional, la crisis parece estar llegando a su fin, no obstante los países necesitan de un período de tiempo para recuperar los niveles de crecimiento de sus economías alcanzados hasta el año 2008.

Es por esta razón que el MIFIC, a través de la Dirección General de Fomento a las Exportaciones y otras Áreas del Ministerio y en coordinación con otras instituciones privadas, continúa buscando alternativas para mantener los niveles de crecimiento en las exportaciones alcanzados en los dos últimos años.

Nuestras exportaciones 2008 sin incluir zona franca, reflejaron un monto de \$1,487.3 millones, lo que representa un incremento en el valor FOB de 24.5%, y un ligero decrecimiento en su volumen de 4.7%, ambos datos en relación al 2007. Las exportaciones originadas en zona franca reflejaron un monto de \$1,247.6 millones en valor FOB, reflejando un incremento en relación al 2007 de 1.0%. Debemos tomar en cuenta que algunos productos importantes de zona franca son elaborados con materia prima nacional, ejemplo: Tabaco, aceite de palma africana, etc.

En cuanto a la Inversión Extranjera Directa (IED), se incrementó en 55%, pasando de US\$381.68 millones de dólares en el 2007 a una cifra preliminar de US\$593.80 millones de dólares en el 2008. Los sectores receptores de la misma en orden de importancia fueron: Energía, Telecomunicaciones y Minas.

Nicaragua consolidó en 2007 y 2008 el marco comercial para el intercambio de bienes y servicios con Centroamérica, EUA y China Taiwán, abrió el mercado de Venezuela y continúa en los esfuerzos de complementariedad con los países que integran el ALBA, lo cual incidió en el aumento de las exportaciones nacionales. Se finalizaron las negociaciones con el gobierno de Panamá lo que nos permitió la firma del Protocolo Bilateral en enero 2009, se renovó hasta el año 2011 los beneficios del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP+) de la Unión Europea, lo que nos permitirá seguir exportando a esa región, con preferencias arancelarias, mientras se termina de negociar el acuerdo de asociación mediante el cual pretendemos ampliar dichas preferencias, se reiniciaron los procesos de negociación de los Tratados de Libre Comercio con Canadá y Chile, se avanzó en la solución a los casos de obstaculización al comercio con los países de la región centroamericana.

Finalmente, se destaca que el esfuerzo estratégico del MIFIC se encuentra en la ruta de la transformación productiva, comercial y social de nuestro país, actuando como factor de articulación productiva y social, conforme orientaciones de nuestro Compañero Presidente de la República, Comandante Daniel Ortega, y coordinándonos con el resto del Estado, organizaciones de productores, organizaciones sociales, Consejos del Poder Ciudadano y sectores populares en general.

10.3 Prioridades Estratégicas

- Contribuir al aumento de la competitividad de las MIPYME existentes o por crearse, para que puedan insertarse con mayores ventajas en los mercados nacionales e internacionales y se conviertan en fuente generadora de empleo de calidad e ingresos para sus propietarios y trabajadores.
- Fomentar la producción de bienes y servicios con un enfoque de industrialización priorizando la agroindustria, que conduzca a un crecimiento sustancial y sostenido.
- Contribuir al incremento y diversificación de las exportaciones, promover la competitividad del sector exportador con especial énfasis de las MIPYME.
- Impulsar la apertura de nuevos mercados preferenciales para bienes y servicios nicaragüenses a través de la negociación y administración de acuerdos.
- Impulsar la Unión Aduanera Centroamericana como parte del proceso de integración económica de la región.
- Promover la eliminación de los obstáculos al comercio de nuestras exportaciones, utilizando los recursos, medios y mecanismos disponibles.
- Impulsar la organización de mercados internos para que la población tenga acceso a bienes y servicios de calidad con precios justos.
- Promover la adopción de sistemas de gestión ambiental en las MIPYMES así como la aplicación del enfoque de producción más limpia para el desarrollo de productos y procesos que reduzcan la contaminación ambiental.

10.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES

Este programa es el responsable de garantizar la correcta administración de los recursos humanos y financieros, así mismo como área de apoyo le corresponde asesorar a las diferentes dependencias del Ministerio tanto en materia de planificación como en lo concerniente a los aspectos técnicos que engloban al proceso de implementación de los proyectos, todo esto para lograr los objetivos estratégicos a mediano plazo y las acciones desarrolladas por los programas institucionales definidos en base al Plan Nacional de Desarrollo Humano que garantizará un mayor desarrollo del sector.

PROGRAMA 011 : COMERCIO EXTERIOR

Este programa se propone organizar un sistema de inteligencia de mercado que facilite el acceso de las empresas a los mercados externos, incentivando la inserción de las MIPYME. Elabora, actualiza y divulga la oferta exportable de Nicaragua de forma continua para el aprovechamiento de oportunidades en los mercados internacionales.

Organiza grupos de MIPYME afines y con potencial exportador, como proyectos pilotos. Identifica nichos en los mercados externos a favor de las MIPYME. Acelera la negociación del Tratado de Comercio de los Pueblos, involucramiento directo en las negociaciones de Asociación Latinoamericana de Desarrollo e Integración - ALADI, a fin de potenciar los beneficios a obtener, llevar el proceso de consulta para la negociación y aplicación de acuerdos comerciales a los territorios, universidades. Promueve un mayor aprovechamiento de los acuerdos comerciales, mediante la divulgación de los retos y las oportunidades que ofrecen, coordina posiciones comunes en las negociaciones comerciales internacionales con los países de ALBA, participar en las acciones conducentes a lograr que el Sistema Único de Compensación Regional de Pagos – (S.U.C.R.E), se convierta en una herramienta que permita potenciar el comercio con los socios del ALBA-TCP, define la lista de rubros y productos elegibles para la compensación a través del SUCRE.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Documentos evaluativos del comportamiento del comercio exterior, las inversiones y la política comercial		Informe	44.0	44.0	44.0	44.0	44.0	44.0
Casos resueltos en defensa de los intereses comerciales de Nicaragua		Casos	7.0	5.0	8.0	12.0	11.0	13.0

PROGRAMA 012 : COMERCIO INTERIOR

Promover la organización del mercado interno en las diferentes cadenas productivas, a fin de incidir en la estabilidad de precios al productor y al consumidor para la seguridad del abastecimiento, apoyar la promoción de estándares de calidad para las MIPYME a fin de mejorar su competitividad y posicionamiento del mercado.

Promover la utilización del sistema de la propiedad intelectual asegurando la protección adecuada y eficaz de los derechos de autor, obtenciones de variedades vegetales de las invenciones, marcas, contribuyendo a que la creatividad del Pueblo se incorpore en el desarrollo tecnológico y cultural de la nación.

Asegura la participación en los Convenios Internacionales sobre los Derechos de Propiedad Intelectual para la protección de la inventiva humana de Nicaragua en otros países.

Acelera la implantación del Sistema Internacional de Unidades, su inspección y verificación, así como el Sistema de Normalización y Acreditación para asegurar la calidad de los bienes y servicios que se comercializan a nivel nacional y cumplir con las exigencias del mercado internacional.

Protege los derechos de los consumidores de bienes y servicios frente a prácticas comerciales no permitidas, logra el efectivo funcionamiento de las Comisiones Nacionales de Normalización, Metrología, Comité de Acreditación para asegurar el cumplimiento de las exigencias legales que requiere el intercambio comercial nacional e internacional.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Organismos acreditados en el Sistema Integrado de Calidad		Organismos	6.0	5.0	5.0	7.0	9.0	10.0
Servicios de calibración y certificación		Servicios	1,410.0	1,400.0	1,500.0	1,800.0	2,000.0	2,100.0
Registro de marca, patentes, derechos de autor y obtentor		Registro	4,090.0	4,608.0	4,776.0	5,058.0	5,184.0	5,514.0
Atención a los derechos del consumidor		Resolución	2,823.0	3,000.0	3,600.0	4,000.0	4,500.0	5,000.0
Normas del Sistema Integrado de Calidad aprobadas		Normas	23.0	49.0	50.0	60.0	70.0	80.0

PROGRAMA 013 : FOMENTO EMPRESARIAL

Este programa se propone impulsar en el mediano plazo la asistencia técnica a las MIPYME, fortalece las oficinas de atención y desconcentración de los servicios para los diversos trámites, incluyendo los que se realizan en los gobiernos locales.

Impulsará la instalación del Consejo Nacional Regional y Departamental de las MIPYME.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
MIPYMES beneficiadas con asistencia técnica y financiera		MIPYMES			350.0	400.0	425.0	470.0

PROGRAMA 019 : INDUSTRIA Y TECNOLOGIA

Este programa está encargado de implementar la Política de Desarrollo Industrial de Nicaragua, la cual está dirigida a promover el proceso de industrialización del país mediante la diversificación y ampliación de la oferta productiva para el mercado nacional y de exportación con énfasis en el apoyo a las pequeñas empresas y su vinculación en cadenas de valor locales e internacionales.

Los ejes principales en los cuales se agrupan las acciones para implementar la Política son los siguientes:

- Mejoramiento del marco regulatorio e institucional.
- Fomento de la calificación de los recursos humanos.
- Fomento del desarrollo tecnológico.
- Facilitación del acceso a recursos financieros.
- Desarrollo de la infraestructura y servicios de apoyo a la industria.
- Acceso a mercados y fomento de la competencia.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Proyectos que inciden en el desarrollo industrial ejecutados		Cantidad de Proyecto	1.0	1.0	3.0	6.0	6.0	6.0
Programas y proyectos de fomento al desarrollo del sector industrial formulados		Proyectos	5.0	9.0	11.0	14.0	17.0	19.0

PROGRAMA 020 : FOMENTO A LAS EXPORTACIONES

Las actividades relevantes a desarrollar en el mediano plazo están orientadas a impulsar la organización de un sistema de inteligencia de mercado que facilite el acceso de las empresas a los mercados externos, incentivando la inserción de las MIPYME. Elabora, actualiza y divulga la oferta exportable de Nicaragua de forma continua para el aprovechamiento de oportunidades en los mercados internacionales. Organiza grupos de MIPYME afines y con potencial exportador, como proyectos pilotos, a fin de darles la asistencia técnica necesaria, para colocar sus productos en el mercado internacional. Otorga incentivos a los exportadores, brinda asistencia técnica y facilita trámites para las exportaciones.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Acompañamiento a las Pymes potencialmente exportadoras		Proyectos			50.0	50.0	50.0	50.0
Contribuir al fortalecimiento de las Pymes con potencial de exportación		Empresas	144.0	144.0	144.0	144.0	144.0	144.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMAS (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2008	PROYECCIÓN 2009	ASIGNADO 2010	PROYECCIÓN 2011	PROYECCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013
ACTIVIDADES CENTRALES	44,338	47,344	45,677	51,459	52,724	54,965
PROYECTOS CENTRALES	3,013	-	-	-	-	-
COMERCIO EXTERIOR	27,457	36,308	31,379	17,683	19,259	21,753
COMERCIO INTERIOR	17,622	18,535	21,589	19,638	19,120	20,083
FOMENTO EMPRESARIAL	69,908	50,348	137,719	103,639	103,982	95,907
INDUSTRIA Y TECNOLOGIA	9,223	5,108	1,110	1,122	1,235	1,357
FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	5,975	3,211	3,901	12,755	14,431	15,072
PROGRAMA DE MICRO CRÉDITO USURA CERO	111,443	62,580	-	-	-	-
PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS	5,724	6,125	6,125	7,556	7,946	8,359
TOTAL	294,703	229,559	247,500	213,852	218,697	217,496

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2008	PROYECCIÓN 2009	ASIGNADO 2010	PROYECCIÓN 2011	PROYECCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013
ACTIVIDADES CENTRALES	44,338	47,344	45,677	51,459	52,724	54,965
GASTO CORRIENTE	44,205	47,232	45,677	51,459	52,724	54,965
SERVICIOS PERSONALES	29,228	34,903	34,070	38,931	38,931	39,181
SERVICIOS NO PERSONALES	11,941	10,051	8,275	9,267	10,304	11,901
MATERIALES Y SUMINISTROS	2,941	2,278	3,332	3,261	3,489	3,883
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	95	-	-	-	-	-
GASTO DE CAPITAL	133	112	-	-	-	-
PROYECTOS CENTRALES	3,013	-	-	-	-	-
GASTO DE CAPITAL	3,013	-	-	-	-	-
COMERCIO EXTERIOR	27,457	36,308	31,379	17,683	19,259	21,753
GASTO CORRIENTE	23,418	33,444	31,227	17,683	19,259	21,753
SERVICIOS PERSONALES	12,200	15,168	16,257	13,020	12,537	12,537
SERVICIOS NO PERSONALES	10,982	16,074	13,964	4,042	6,288	8,652
MATERIALES Y SUMINISTROS	236	2,202	1,006	621	434	564
GASTO DE CAPITAL	4,039	2,864	152	-	-	-
COMERCIO INTERIOR	17,622	18,535	21,589	19,638	19,120	20,083
GASTO CORRIENTE	14,284	18,375	21,553	19,638	19,120	20,083
SERVICIOS PERSONALES	12,092	14,696	14,475	14,721	15,021	15,521
SERVICIOS NO PERSONALES	1,769	2,690	6,244	4,070	2,771	3,082
MATERIALES Y SUMINISTROS	423	561	406	389	837	955
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	428	428	458	491	525
GASTO DE CAPITAL	3,338	160	36	-	-	-

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2008	PROYECCIÓN 2009	ASIGNADO 2010	PROYECCIÓN 2011	PROYECCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013
FOMENTO EMPRESARIAL	69,908	50,348	137,719	103,639	103,982	95,907
GASTO CORRIENTE	14,618	32,649	75,216	44,788	50,890	55,251
SERVICIOS PERSONALES	11,428	17,405	35,802	20,205	25,415	26,390
SERVICIOS NO PERSONALES	2,446	13,014	35,149	17,857	20,154	18,932
MATERIALES Y SUMINISTROS	744	2,230	4,265	6,726	5,321	9,929
GASTO DE CAPITAL	55,290	17,699	62,503	58,851	53,092	40,656
INDUSTRIA Y TECNOLOGIA	9,223	5,108	1,110	1,122	1,235	1,357
GASTO CORRIENTE	1,102	3,888	1,110	1,122	1,235	1,357
SERVICIOS PERSONALES	897	2,457	919	917	917	917
SERVICIOS NO PERSONALES	116	1,183	116	115	192	254
MATERIALES Y SUMINISTROS	89	248	75	90	126	186
GASTO DE CAPITAL	8,121	1,220	-	-	-	-
FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	5,975	3,211	3,901	12,755	14,431	15,072
GASTO CORRIENTE	768	2,750	2,813	12,552	14,203	14,817
SERVICIOS PERSONALES	717	1,321	789	4,154	6,335	6,915
SERVICIOS NO PERSONALES	51	1,172	1,725	8,150	7,597	7,604
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	257	299	248	271	298
GASTO DE CAPITAL	5,207	461	1,088	203	228	255
PROGRAMA DE MICRO CRÉDITO USURA CERO	111,443	62,580	-	-	-	-
GASTO CORRIENTE	13,314	26,073	-	-	-	-
SERVICIOS PERSONALES	10,605	20,051	-	-	-	-
SERVICIOS NO PERSONALES	1,149	2,869	-	-	-	-
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,560	3,153	-	-	-	-
GASTO DE CAPITAL	98,129	36,507	-	-	-	-
PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS	5,724	6,125	6,125	7,556	7,946	8,359
GASTO CORRIENTE	5,724	6,125	6,125	7,556	7,946	8,359
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	5,724	6,125	6,125	7,556	7,946	8,359
TOTAL	294,703	229,559	247,500	213,852	218,697	217,496
GASTO CORRIENTE	117,433	170,536	183,721	154,798	165,377	176,585
SERVICIOS PERSONALES	77,167	106,001	102,312	91,948	99,156	101,461
SERVICIOS NO PERSONALES	28,454	47,053	65,473	43,501	47,306	50,425
MATERIALES Y SUMINISTROS	5,993	10,929	9,383	11,335	10,478	15,815
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	5,819	6,553	6,553	8,014	8,437	8,884
GASTO DE CAPITAL	177,270	59,023	63,779	59,054	53,320	40,911

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2008	PROYECCIÓN 2009	ASIGNADO 2010	PROYECCIÓN 2011	PROYECCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013
ACTIVIDADES CENTRALES	44,338	47,344	45,677	51,459	52,724	54,965
Rentas del Tesoro	33,281	31,477	32,630	37,432	38,479	39,850
Rentas con Destino Específico	9,952	13,564	13,047	14,027	14,245	15,115
Donaciones Externas	1,105	2,303	-	-	-	-
PROYECTOS CENTRALES	3,013	-	-	-	-	-
Donaciones Externas	3,013	-	-	-	-	-
COMERCIO EXTERIOR	27,457	36,308	31,379	17,683	19,259	21,753
Rentas del Tesoro	15,024	16,218	16,036	14,768	17,334	19,828
Rentas con Destino Específico	2,593	1,937	2,133	1,925	1,925	1,925
Donaciones Externas	9,840	18,153	13,210	990	-	-
COMERCIO INTERIOR	17,622	18,535	21,589	19,638	19,120	20,083
Rentas del Tesoro	7,822	8,389	8,772	8,032	8,119	8,210
Rentas con Destino Específico	7,018	8,846	8,795	9,574	11,001	11,873
Donaciones Externas	2,782	1,300	4,022	2,032	-	-
FOMENTO EMPRESARIAL	69,908	50,348	137,719	103,639	103,982	95,907
Rentas del Tesoro	33,273	5,736	5,379	6,755	8,499	10,309
Rentas con Destino Específico	1,342	1,355	1,381	1,385	1,385	1,385
Préstamos Externos	-	13,046	76,110	62,349	56,944	44,564
Donaciones Externas	35,293	30,211	54,849	33,150	37,154	39,649
INDUSTRIA Y TECNOLOGIA	9,223	5,108	1,110	1,122	1,235	1,357
Rentas del Tesoro	2,156	416	236	250	363	485
Rentas con Destino Específico	780	800	874	872	872	872
Préstamos Externos	6,226	2,760	-	-	-	-
Donaciones Externas	61	1,132	-	-	-	-
FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	5,975	3,211	3,901	12,755	14,431	15,072
Rentas del Tesoro	1,578	988	961	1,974	1,986	2,001
Donaciones Externas	4,397	2,223	2,940	10,781	12,445	13,071
PROGRAMA DE MICRO CRÉDITO USURA CERO	111,443	62,580	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	101,743	62,573	-	-	-	-
Rentas con Destino Específico	-	7	-	-	-	-
Donaciones Externas	9,700	-	-	-	-	-
PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS	5,724	6,125	6,125	7,556	7,946	8,359
Rentas del Tesoro	5,724	6,125	6,125	7,556	7,946	8,359
TOTAL	294,703	229,559	247,500	213,852	218,697	217,496
Rentas del Tesoro	200,601	131,922	70,139	76,767	82,726	89,042
Rentas con Destino Específico	21,685	26,509	26,230	27,783	29,428	31,170
Préstamos Externos	6,226	15,806	76,110	62,349	56,944	44,564
Donaciones Externas	66,191	55,322	75,021	46,953	49,599	52,720

PROYECTOS DE INVERSIÓN POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO (Miles de Córdoba)

PROYECTO / FUENTE	EJECUCIÓN 2008	PROYECCIÓN 2009	ASIGNADO 2010	PROYECCIÓN 2011	PROYECCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013
APOYO A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN NICARAGUA- 1079/SF-NI-BID FASE I	8,104	-	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	1,878	-	-	-	-	-
Préstamos Externos	6,226	-	-	-	-	-
DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DEL CENTRO DE PROMOCIÓN EXPORTACIONES	5,207	-	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	810	-	-	-	-	-
Donaciones Externas	4,397	-	-	-	-	-
REHABILITACIÓN DEL SECTOR CAFETALERO EN NICARAGUA	2,475	-	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	1,578	-	-	-	-	-
Donaciones Externas	897	-	-	-	-	-
FORTALECIMIENTO DE INSTITUCIONES Y CAPACIDADES EN EL ÁREA DE POLÍTICAS DE COMPETENCIA Y PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR	2,965	-	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	183	-	-	-	-	-
Donaciones Externas	2,782	-	-	-	-	-
PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR AMBIENTAL FASE II	3,013	-	-	-	-	-
Donaciones Externas	3,013	-	-	-	-	-
PROYECTO REGIONAL UNIÓN ADUANERA PARA FORTALECER LA INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA- NICARAGUA	1,564	-	-	-	-	-
Donaciones Externas	1,564	-	-	-	-	-
SISTEMA DE ATENCIÓN Y TRAMITACIÓN SIMPLIFICADA PARA LA FORMACIÓN DE EMPRESAS ATN/SF-8457-NI	3,438	-	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	625	-	-	-	-	-
Donaciones Externas	2,813	-	-	-	-	-
PROGRAMA NACIONAL DE DESARROLLO DE LA MIPYMES NICARAGÜENSES	5,540	-	-	-	-	-
Donaciones Externas	5,540	-	-	-	-	-
SISTEMA INTEGRADO DE LA CALIDAD (ATN/ME-8976-RG)	924	-	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	509	-	-	-	-	-
Donaciones Externas	415	-	-	-	-	-
PROGRAMA DE APOYO A LA MICRO PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA NICARAGÜENSE 2006-2010 PROMIPYME	16,429	-	-	-	-	-
Donaciones Externas	16,429	-	-	-	-	-
PROYECTO DEL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD PARA LOGRAR LA INTEGRACIÓN AL MERCADO INTERNACIONAL	28,864	-	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	28,864	-	-	-	-	-
REHABILITACIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DE OFICINAS DE APOYO A LAS MIPYMES	-	420	4,435	-	-	-
Préstamos Externos	-	420	4,435	-	-	-
TOTAL GENERAL	78,523	420	4,435	-	-	-