20. Ministerio de la Mujer

20.1 Misión

Promover y desarrollar políticas, planes, programas y acciones que afirmen nuestro compromiso con los principios y valores del Modelo Cristiano, Socialista y Solidario, apuntando a fortalecer el liderazgo consecuente y transformador de las mujeres en la búsqueda de la justicia social.

20.2 Situación del Sector

En el año 2013, el Instituto Nicaragüense de la Mujer, se constituyó como Ministerio, a través de reforma a la Ley No. 290, Ley de Organización, Competencia y Procedimiento del Poder Ejecutivo, siendo la instancia rectora de la política pública con enfoque de género; en este contexto viene redefiniendo sus lineamientos estratégicos que la posicionen como una institución líder en la restitución de los derechos de las mujeres y la igualdad de género.

En el período 2012-2013, se ejecutaron programas y proyectos para fomentar las prácticas de valores, prevención de la violencia, implementación de prácticas de género, con financiamiento de fuentes del tesoro y cooperación internacional, llegando a 9,418 mujeres y 1,634 hombres de los Gabinetes de Familia, Comunidad y Vida, movimientos sociales, organizaciones juveniles, cooperativistas, artesanas, alfabetizadoras, protagonistas de los programas de Gobierno, autoridades municipales, servidoras y servidores públicos de las instituciones de Gobierno en 72 municipios del país. La ejecución de los programas ha visibilizado el protagonismo y liderazgo de las mujeres en los distintos espacios de participación, fortalecimiento de liderazgo de las mujeres, procesos de sensibilización, fortalecimiento de capacidades personales e institucionales, incorporación de prácticas de género en instrumentos claves para su desarrollo.

Logros alcanzados en 2012-2013:

- Fortalecimiento de capacidades y liderazgo protagónico de las mujeres en el Modelo de Persona, Familia y Comunidad.
- Acciones movilizativas que visibilizan el protagonismo y aporte de las mujeres líderes en el ámbito económico, político y social.
- Elaborado Plan de Acción para la implementación de la Política de Estado de Lucha contra la Violencia hacia la Mujer; y diseño del Proyecto Regional de Prevención de la violencia hacia las mujeres en Centro América, en el marco del SICA/BA1.
- Fortalecida alianza con el Ministerio de Hacienda y Crédito Público para la incorporación de prácticas de género en el Presupuesto General de la República y Marco de Gasto Institucional de Mediano Plazo, iniciándose éste proceso en ocho instituciones.
- Promoción y apropiación de lenguaje inclusivo, equitativo y complementario con jóvenes de la red de comunicadores.
- Asistencia técnica en la elaboración a políticas municipales de género en los municipios de San Nicolás, La Concordia, San Juan de Limay, Tuma la Dalia, Achuapa, El Sauce, Dipilto y Bluefields.

- Trabajamos en el fortalecimiento de capacidades de servidoras y servidores públicos para el manejo de herramientas de género y su aplicación en instrumentos a 18 instituciones del Estado.

Retos a alcanzar:

- Contribuir al fortalecimiento de la familia nicaragüense para la prevención de violencia impulsando cambios en los patrones socioculturales y de actitudes.
- Empoderamiento económico de mujeres organizadas en cooperativas y mujeres que han superado el ciclo de violencia y trata de personas.
- Ampliar proceso de formación en valores, prácticas de género, prevención de violencia, planes de desarrollo, liderazgo y empoderamiento.
- Continuar fortaleciendo el proceso de implementación de acciones para la equidad de género en políticas, planes, programas y proyectos a nivel institucional, regional y municipal.
- Generar información sobre situación y condición de las mujeres que permita desarrollar políticas públicas para la equidad de género.
- Implementación de una estrategia comunicacional que visibilice avances y logros en restitución de derechos y liderazgo protagónico de las mujeres.

20.3 Prioridades Estratégicas

- **Contribuir al desarrollo integral de las mujeres desde la promoción de derechos, prácticas de género y la prevención de la violencia.**

Resultados previstos:

Mujeres, familia y comunidad fortalecidas y empoderadas desarrollando acciones para su desarrollo personal, familiar y económico.

Promovida la equidad de género y prácticas de valores que fomenten relaciones armoniosas desde la persona, familia y la comunidad.

Acciones:

Presencia territorial para visibilizar el protagonismo y empoderamiento socioeconómico, individual y colectivo de las mujeres.

Desarrollar acciones de prevención de la violencia de género y trata de persona desde la familia y la comunidad basadas en valores de igualdad, equidad y complementariedad.

- **Desarrollar competencias claves en mujeres y hombres para su desempeño político, social y comunitario en equidad y complementariedad.**

Resultado previsto:

Fortalecimiento de capacidades de mujeres y hombres para la promoción de prácticas de género y valores desde el modelo de fe, familia y comunidad.

Acciones:

- Cursos de formación integral que consoliden el empoderamiento y liderazgo protagónico de las mujeres, equidad de género, con responsabilidad y conciencia de derechos.
- Formar a promotoras y promotores territoriales en género para contribuir a la convivencia familiar y comunitaria.
- Capacitar a mujeres y hombres en temáticas de género, valores, liderazgo y masculinidades.
- **Promover acciones para la equidad e igualdad de género en políticas públicas, leyes, planes, programas, proyectos y normativas internas de Instituciones del Estado, Gobiernos Locales y Regionales.**

Resultado previsto:

Instituciones del Estado, Gobiernos Locales y Regionales incorporan prácticas de género en instrumentos metodológicos; políticas, leyes, manuales, planes y programas.

Acciones:

- Desarrollar capacidades de servidoras y servidores públicos a nivel central y local para la incorporación de prácticas de género.
- Fortalecer las instancias de género en instituciones de estado, gobiernos regionales y municipales.
- Elaboración y aplicación de instrumentos metodológicos para la incorporación de prácticas de género.
- Investigaciones sobre la situación de mujeres y hombres para el desarrollo de acciones de igualdad y equidad.

INDICADORES DE RESULTADO INSTITUCIONAL

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Indicadores de Resultado (Desempeño)								
Mujeres empoderadas en su desarrollo personal familiar y económico.	Sumatoria de mujeres	Mujeres			940.0	500.0	600.0	600.0

20.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES

Brindar a todos los programas institucionales apoyo administrativo financiero, de adquisiciones y contrataciones, recursos humanos y de planificación para facilitar el desarrollo de la producción de bienes y servicios públicos.

PROGRAMA 012 : FORMACIÓN PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO

Organizar cursos de formación, capacitación en temas que aporten a las prácticas de género, liderazgo, prevención de la violencia, trata de personas, promoción de valores, para fortalecer los procesos de trabajo a nivel personal y comunitario.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Personas capacitadas en temáticas de género, valores, empoderamiento, liderazgo.		Personas		3,631.0	2,352.0	2,600.0	3,000.0	3,500.0
Hombres capacitados en temas para la equidad de género y el trabajo comunitario.	No. De hombres que participan entre el total de los participantes X 100	Porcentaje		30.0	35.0	40.0	45.0	50.0
Mujeres capacitadas en temas para la equidad de género y el trabajo comunitario.	No. De Mujeres que participan entre el total de los participantes X 100	Porcentaje		70.0	65.0	60.0	55.0	50.0
Mujeres, Líderes formadas en temas que aporten a las prácticas de género y valores para el fortalecimiento de su protagonismo y liderazgo.		Mujeres		210.0	1,100.0	1,200.0	1,300.0	1,400.0

PROGRAMA 013 : INSTITUCIONALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE GÉNERO

Fortalecerá capacidades a instituciones del Estado y Municipalidades en acciones afirmativas de género para la igualdad y equidad.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Servidoras/es públicos del Estado fortalecidas en herramientas para la incorporación de prácticas de género.		Personas		125.0	716.0	750.0	765.0	780.0
Servidoras/es públicos de Gobiernos Regionales y Municipales fortalecidos en herramientas para la incorporación de prácticas de género.		Personas			1,325.0	1,400.0	1,420.0	1,430.0
Estudios y/o investigaciones que evidencian brechas de género.		Estudios		3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
Documentos orientadores para prácticas de género (Políticas, Planes, Convenios, Manuales, Decretos, Protocolos etc.)		Documentos		1.0	5.0	5.0	8.0	10.0
Instituciones públicas con instancias mujer género fortalecidas.		Institución		20.0	20.0	22.0	24.0	26.0

PROGRAMA 015 : PROMOCIÓN DE DERECHOS Y PROTAGONISMO DE LA MUJER

Se promocionará el protagonismo de la mujer en espacios políticos, sociales y económicos, con acciones movilizativas en ferias, festivales, encuentros y congresos. Sensibilizará a hombres y mujeres para la prevención de la violencia contra la mujer, niñez y adolescencia.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Personas sensibilizadas en prevención de la violencia contra la mujer, niñez y adolescencia y trata de personas.		Personas		1,700.0	2,940.0	3,310.0	3,740.0	4,240.0
Hombres que se integran en actividades de sensibilización.		Porcentaje		18.0	20.0	25.0	30.0	35.0
Mujeres que se integran en actividades de sensibilización.	No. De Mujeres que participan entre el total de los participantes X 100	Porcentaje		82.0	80.0	75.0	60.0	65.0
Personas que participan en eventos para promover los derechos y el protagonismo de las mujeres.		Personas		1,730.0	3,780.0	4,158.0	4,536.0	5,000.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMAS Y SUBPROGRAMA
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014	ASIGNADO 2015	PROYECCIÓN 2016	PROYECCIÓN 2017	PROYECCIÓN 2018
ACTIVIDADES CENTRALES	3,430	13,033	14,178	14,297	14,662	15,311
FORMACIÓN PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO	121	2,623	3,898	4,135	4,124	4,357
INSTITUCIONALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE GÉNERO	291	1,887	3,004	3,347	3,422	3,713
PROMOCIÓN DE DERECHOS Y PROTAGONISMO DE LA MUJER	655	4,222	3,128	3,422	3,477	3,747
TOTAL	4,497	21,765	24,208	25,201	25,685	27,128

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014	ASIGNADO 2015	PROYECCIÓN 2016	PROYECCIÓN 2017	PROYECCIÓN 2018
ACTIVIDADES CENTRALES	3,430	13,033	14,178	14,297	14,662	15,311
GASTO CORRIENTE	3,355	12,733	13,989	14,297	14,662	15,311
SERVICIOS PERSONALES	2,597	8,913	10,002	10,200	10,565	11,020
SERVICIOS NO PERSONALES	550	1,941	2,932	2,889	2,889	2,986
MATERIALES Y SUMINISTROS	208	1,031	1,055	1,208	1,208	1,305
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	848	-	-	-	-
GASTO DE CAPITAL	75	300	189	-	-	-
FORMACIÓN PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO	121	2,623	3,898	4,135	4,124	4,357
GASTO CORRIENTE	121	2,623	3,898	4,135	4,124	4,357
SERVICIOS PERSONALES	121	998	1,791	1,790	1,791	1,836
SERVICIOS NO PERSONALES	-	318	369	488	482	576
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	1,307	1,738	1,857	1,851	1,945

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014	ASIGNADO 2015	PROYECCIÓN 2016	PROYECCIÓN 2017	PROYECCIÓN 2018
INSTITUCIONALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE GÉNERO	291	1,887	3,004	3,347	3,422	3,713
GASTO CORRIENTE	291	1,887	3,004	3,347	3,422	3,713
SERVICIOS PERSONALES	291	1,607	2,193	2,364	2,451	2,554
SERVICIOS NO PERSONALES	-	83	165	283	277	371
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	197	646	700	694	788
PROMOCIÓN DE DERECHOS Y PROTAGONISMO DE LA MUJER	655	4,222	3,128	3,422	3,477	3,747
GASTO CORRIENTE	655	4,222	3,128	3,422	3,477	3,747
SERVICIOS PERSONALES	150	3,169	1,735	1,794	1,863	1,945
SERVICIOS NO PERSONALES	174	263	113	230	224	318
MATERIALES Y SUMINISTROS	331	790	1,280	1,398	1,390	1,484
TOTAL	4,497	21,765	24,208	25,201	25,685	27,128
GASTO CORRIENTE	4,422	21,465	24,019	25,201	25,685	27,128
SERVICIOS PERSONALES	3,159	14,687	15,721	16,148	16,670	17,355
SERVICIOS NO PERSONALES	724	2,605	3,579	3,890	3,872	4,251
MATERIALES Y SUMINISTROS	539	3,325	4,719	5,163	5,143	5,522
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	848	0	0	0	0
GASTO DE CAPITAL	75	300	189	-	-	-

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014	ASIGNADO 2015	PROYECCIÓN 2016	PROYECCIÓN 2017	PROYECCIÓN 2018
ACTIVIDADES CENTRALES	3,430	13,033	14,178	14,297	14,662	15,311
Rentas del Tesoro	3,355	13,033	14,178	14,297	14,662	15,311
Donaciones Externas	75	-	-	-	-	-
FORMACIÓN PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO	121	2,623	3,898	4,135	4,124	4,357
Rentas del Tesoro	121	2,623	3,898	4,135	4,124	4,357
INSTITUCIONALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE GÉNERO	291	1,887	3,004	3,347	3,422	3,713
Rentas del Tesoro	291	1,887	3,004	3,347	3,422	3,713
PROMOCIÓN DE DERECHOS Y PROTAGONISMO DE LA MUJER	655	4,222	3,128	3,422	3,477	3,747
Rentas del Tesoro	479	4,222	3,128	3,422	3,477	3,747
Donaciones Externas	176	-	-	-	-	-
TOTAL	4,497	21,765	24,208	25,201	25,685	27,128
Rentas del Tesoro	4,246	21,765	24,208	25,201	25,685	27,128
Donaciones Externas	251	-	-	-	-	-