
TALLER PROAMBIENTAL - PROMIPYME

Enfoques sectoriales trabajando
coordinados por el desarrollo
sostenible

Mayo de 2006



Definición de PROAMBIENTAL y PROMIPYME como enfoques sectoriales

PROAMBIENTAL: en esta primera fase es un instrumento de apoyo al sector público para integrar mejor las políticas y estrategias ambientales y de recursos naturales con el presupuesto de gasto nacional y externo, apoyado por una institucionalidad más efectiva, coordinada y transparente, y una mejor AA&A de la cooperación internacional.

PROMIPYME: es el Programa Sectorial de Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Nicaragüense, se propone mejorar la competitividad de la MIPYME concentrando esfuerzos y recursos a través de un programa de ejecución pública con alta participación del sector privado considerando el tema de género y medio ambiente de manera transversal.

Objetivo General /Meta Nacional de los programas sectoriales

PROAMBIENTAL	PROMIPYME
Promover el desarrollo sostenible incorporando la dimensión ambiental y el manejo de los recursos naturales dentro de las políticas y estrategias de desarrollo económico, social e institucional del país.	Elevar y consolidar la competitividad de las MIPYME para que puedan insertarse con mayores ventajas en el mercado nacional e internacional y se conviertan en fuente generadora de empleo de calidad e ingresos para sus propietarios y trabajadores, reduciendo sustancialmente los niveles de pobreza de los nicaragüenses.

Instituciones participantes de los programas

PROAMBIENTAL

- ✓MARENA (coordinador)
- ✓DGRN-MIFIC
- ✓INETER
- ✓PGA
- ✓SINAPRED

PROMIPYME

- ✓MIFIC (coordinador)
- ✓Instituciones adscritas a MIFIC: INPYME, CETREX, CNPE y NICAEXPORT.
- ✓INTUR
- ✓CONICYT
- ✓CPC

Componentes/ Temas de trabajo de los Programas

PROAMBIENTAL	PROMIPYME
<ol style="list-style-type: none">1. Calidad Ambiental2. Comercio y MA3. Areas Protegidas4. Biodiversidad y RRNN5. Desconcentración y Descentralización6. Educación Ambiental7. Mecanismos de Desarrollo Limpio para Cambio Climático8. Sistema de Información integrado económico-ambiental9. Polít y Estrategias ambientales nac10. RRNN dominio del Estado11. Generación de información del medio físico, fenómenos naturales y ordenamiento territorial12. Prevención y mitigación ante desastres naturales13. Representación del Estado en casos de incumplimiento de la Ley del Ambiente y los Recursos Naturales	<ol style="list-style-type: none">1. Desarrollo del marco normativo y de políticas2. Fortalecimiento de los servicios públicos y privados para mejorar la productividad y competitividad3. Fomento a la creación de mayores capacidades en MIPYME para el mercado local y la exportación

Objetivos del Taller

- ❑ Discutir las acciones vinculantes de ambos programas
- ❑ Elaborar los mecanismos de coordinación y formularlos en la matriz
- ❑ Se elaborará un Acuerdo Intersectorial para la firma de los Ministros para oficializar los mecanismos de coordinación.

Metodología del Taller: La matriz de vinculación

- ❑ La matriz fue elaborada con acciones que contienen ambos programas
- ❑ Las acciones de una misma línea significa que ambos programas tienen vinculación y es necesario definir y escribir el mecanismo
- ❑ La columna de mecanismos de coordinación debe contener todos aquellos acuerdos de coordinación (eventos, reuniones, organizativos etc)

Metodología del Taller

Tema	Coord	Tiempo de discusión
1. Normativas	Denis Fuentes	1 hora
2. Producción Limpia	Karola Lòpez	30 minutos
3. Incentivos	Denis Fuentes	30 minutos
4. SINIA	Carolina Coronado	15 minutos
5 CAP	Luisa Castillo	15 minutos

PROMIPYME – Marco de Actuación

El PROMIPYME un medio para la promoción del desarrollo económico nacional, regional y local, así como de la equidad y la democracia, que contribuye al alivio a la pobreza.

Es un instrumento que promueve:

- ❑ La eficiencia de la intervención pública, a través de la especialización, la coordinación y concertación interinstitucional
- ❑ La coordinación de las entidades públicas con las instituciones y empresas privadas que promueven servicios para la MIPYME
- ❑ La armonización de las políticas y acciones sectoriales
- ❑ Mayor eficiencia en el cumplimiento de las políticas, planes, programas del sector.

PROMIPYME – Marco de Actuación

□ 1.- Concepto MIPYME –

- Establecimiento operando como persona natural o jurídica, **urbana o rural, de 2 hasta 100 trabajadores**. Operan en diversos sectores de la economía, empresas manufactureras, agroindustriales, comerciales y de servicios

Variable	Micro Empresa	Pequeña Empresa	Mediana Empresa
No. Trabajadores Permanentes	2-10	11-40	41-100

PROMIPYME – Marco de Actuación

2. Grupo Meta

- ❑ Micro, Pequeñas y Medianas empresas, rurales o urbanas, que tengan procesos de transformación productiva, o que brindan servicios de apoyo a la producción o a las exportaciones.
- ❑ Atenderá a empresas que estén vinculadas o pertenezcan a los conglomerados priorizados en el PND o a sectores donde exista una dinámica de crecimiento en el mercado. Inicia su atención en las siguientes ramas: Madera - Mueble, Cuero - Calzado, Artesanía, Textil - Vestuario, Lácteos, Agroindustria, Metal - Mecánica, Pesca y Acuicultura, Turismo e Industria Farmacéutica.
- ❑ Apuntará a crear un clima de negocios favorables para la formalización de empresas, mientras este proceso avanza, se espera que la atención de empresas no formales vaya disminuyendo en cada fase de trabajo.
- ❑ No se considera al autoempleo como grupo meta.

PROMIPYME – Marco de Actuación

3.- Sistema de Atención Diferenciado

Base de actuación amplia de MIPYME con atención segmentada de acuerdo a grupos metas bajo un Sistema de graduación de empresas

- MIPYME en la informalidad
- MIPYME formalizada con bajo nivel competitivo
- MIPYME con potencial competitivo
- PYME exportadoras o con potencial exportador

PROMIPYME – Marco de Actuación

4. Actores y Roles

El Estado	Normativo / Promotor/ Facilitador / Concertador / Descentralizador /	Marco regulador adecuado Políticas y Estrategias Búsqueda de mercados Espacios de dialogo Desarrollo territorios
	Ejecutor de acciones directas a MIPYME cuando el mercado así lo requiera / mayor énfasis al inicio del programa	
Sector Privado/ Sociedad Civil	<ul style="list-style-type: none">▣ Participar en diseño y ejecución de políticas, estrategias..▣ Velar por transparencia en el uso de los recursos▣ Ejecutor de acciones directas MIPYME	
Agencias de Cooperación	<ul style="list-style-type: none">▣ Proveedor de información /Experiencias exitosas▣ Financiado	